

TK结合跨境电商运营

产品名称	TK结合跨境电商运营
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

如何进行TK运营？

知道了TK的赚钱模式，如何规划开展第一步工作呢？

当然是运营账号了。

TK的账号运营，核心是内容运营：

第一步：确定自己的目标用户类型(做用户画像)

第二步：分析目标用户喜欢的内容种类，圈定内容类型范围

第三步：制作发布视频，根据用户的反映调整自己的内容细节

当然最简单的方式是，以上所有工作交给米格来处理。

深圳云端共赢科技，提供TK代运营服务，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。

为什么TK没有播放/不涨粉？

很多新人都会遇到0播放、低播放的问题。

0播放的问题，非常常见。主要是环境的问题，或者是视频类目或者视频重复的问题。

可以通过合拍视频的方式来检测是环境问题，还是视频问题。

如果合拍的播放有两位数以上，那说明是作品的问题，重复或者类目不受欢迎，换新的视频上传就好了。

如果合拍是0播放或者个位数播放，那说明环境搭建出了问题，用环境模拟检查工具www.whoer.net，检查一下，然后逐个修正。

为什么作品播放低呢?因为作品本身没有趣，大家不喜欢。需要找好的视频源，或者通过加字幕、标题，改变视频主题的方式，来提升作品欢迎度。

为什么账号不涨粉呢?核心是播放基数不够，播放低，粉丝自然少。其次是类目的原因，比如宠物的涨粉速度就比其它类目快3-5倍。

最后，就是引导了，需要通过视频字幕、标题、主页介绍，不断地暗示用户关注你。

另外，如果是想赚基金分成，需要快速涨到1万粉丝，这是参与分成的最低门槛。1万以后，需要的就是播放，粉丝重要性不大。

如果是广告变现，那需要到10万粉或者更多，因为creatormarketplace的最低要求是10万粉，很多广告主都会优先找大号合作。

如果是靠电商变现，就不用太关心粉丝数，唯一需要考虑的是初期如何快速涨到1000粉丝，开通主页直接链接的功能。