

TK + 独立站推广开发

产品名称	TK + 独立站推广开发
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

TK + 独立站推广开发、TK + 独立站营销、TK + 独立站营销开发、TK + 独立站解决方案、TK + 独立站整体解决方案、TK + 独立站开发、TK + 独立站开发引流

深圳云端共赢科技，提供培训，代运营服务，TK+独立站代运营，一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，+独立站布局。

公司全身心跨境电子商务行业八年服务，有强悍的专业性卓越团队提供外贸跨境电子商务推广一站式服务，包括跨境电子商务行业，外贸网站搭建、独立站开发，2B/2C，Saas服务，erp系统定制开发，外贸企业网络推广，国际品牌营销推广，Google，youTube，代运营推广服务，，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

那么，有了大量粉丝之后，如何通过市场推广你的品牌？

1、In-feed原生广告：如果你喜欢全屏模式下的Instagram故事，并且觉得它们对广告推广有帮助，那么In-feed原生广告就是适合你的工具。你可以选择在广告上添加网站链接和立即购买按钮，让用户直接登录页面。这些都是可跳过的广告，并且有多个选项用于设计整体广告。广告的投放情况可以通过点击率、展示次数、总浏览量、视频观看时间和收到的参与度进行跟踪。

2、Hashtag挑战广告：在这种类型的广告中，用户将看到一个特定的横幅广告，该广告会把用户带到具有特色挑战的说明和规则页面。可以通过包括横幅视图、点击次数、用户生成内容的数量、视图数量、参与度和趋势位置在内的各种数据衡量广告投放情况。这个工具针对特定的消费者，并且有更多的转化机会。营销策略的一个经典例子是#inmydenim challenge，任何打开应用程序的用户都会被重定向到带有横幅广告的挑战页面。

3、品牌接管广告：这是广告较纯粹的形式之一，其中图像、短视频剪辑和GIF可以成为品牌着陆页的前身。由于此类别是专有的，因此每天只有一个品牌可以使用该特定类别。覆盖率可以通过展示次数、点击率和覆盖率来衡量。品牌接管广告之所以有效，是因为营销工具简单、用户友好，对特定产品或服务

务的品牌推广效果显著。

4、话题标签挑战：话题标签挑战是较受欢迎的推广活动，可以收集受众并有机地传播品牌信息。话题标签挑战活动大多是非赞助的，但只要内容正确，就能够使营销策略在用户和消费者中流行起来。有影响力的人更容易实现话题标签挑战，因为他们的覆盖面更广。此外，话题标签挑战还获得了大量的有机参与。

5、用户参与：营销策略里易于访问和吸引人的广告方式就是用户参与。使用之前，你要理解这个概念，我们可以看看海底捞的广告作品。这家餐厅在菜单上增加了DIY选项，用户可以根据食材选择制作食物的方式，并发布视频。这一活动鼓励了15000多名用户将自己的体验拍摄下来，并将其上传，现在上分享了2000个视频，点击量超过5000万次。

实际上，Singular 采访过的一位广告商正在为他的金融科技公司在上做广告。虽然他们的内容并没有特别适合，但与其他平台相比，他们仍然看到相似的转化成果，由于吸引的年轻人群在用户习惯上可能不用 Facebook 或 Google，因此 可以为应用或品牌吸引新的受众。