

拼团不中奖返利系统开发

产品名称	拼团不中奖返利系统开发
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

以商家需要塑造好自己的人设，确定好自己的形象，让自己拥有特点。头像可以采用商家文化包含在内的，比如自己企业的logo或者有关的卡通图案。

随着人设打造之后越来越大的影响力，其价值会越来越大，越来越被认可。以后不管你卖什么产品，用户都有可能跟你买单。

拼团不中奖返利系统开发，《咨询找韦经理：》，拼团不中奖返利系统app，拼团不中奖返利系统模式。拼团不中奖返利系统软件，拼团不中奖返利系统源码，拼团不中奖返利系统公众号,2019年到2020年，我们先从工具的角度来说，社交电商小程序平台总之是一个工具，跟自身属性一样，我们要充分理解工具的要素，工具就是便捷、高效等。我们的目标是便捷和高效解决一个或者多个问题。

1、引流2、成交3、沉淀4、复购5、裂变

而社交电商按照社交对电商影响的主要环节，可以分为拼购型（主要影响分享传播）、分销型（主要影响销售模式）、内容分享型（主要影响购买决策）、社区团购型（主要影响需求获取）四种社交电商模式。

那么现在很火的拼团不中奖返利系统又是怎样的呢

一、拼团返利模式制度介绍

1.举例：500元产品21人成团。一人扣除预付款购置优质产品，并获取公司赠送等值500的积分。剩余20人未获得产品，预付款退回，并获得产品价格30%平均分。20150=7.5利润。

2.概率：21人成团率121，63次参团，3次机会。未次数607.5=450元。实际消费1050元够买1500元产品，1500个积分，获取体验团长一次。

3.体验团长收益，发团金额15%利润。体验团长每日可发团10010次，5005次。1510+755=525元收益。赚取3倍利润4500重新获取积分参团。

4.拼购：会员参与拼购，拼中者得产品，同时送等额积分。未拼中者得，即平均分享拼中商品的40%利润。

5.发团：团长可以发起。可以自定义分享多人，建群发团拼购，累积大于1500个积分即可发团(前期会员通过拼购，拼中产品得到积分)。发团时须耗费必定量的积分，发团者可享受发团产品利润的15%***。设置参团人数和，5-50人即可成团。

二、快趣拼拼团返利规则介绍

点击商品参与拼团，100人拼一个团,每次有3个人拼中,有97个人拼不中。

1、拼团拼中的三个人每个人掏100元购买公司产品,产品包邮到家!

2、拼不中的97个人每个人获得一元奖励!

3、每秒拼一次团，每秒赚一元,只要拼不中就一直赚。500次拼不中赚500元,3600次拼不中赚3600元。一天拼不中赚86000元!

拼团拼购静态奖励：不推广的用户每天只能拼团十次,一天多赚十元。

拼团拼购动态奖励:1.每推广一个有效用户增加十次拼团,直推够30人,无限次拼团。2.推荐奖金共两代:一代5%,二代5% (二级分销，合情合规) 3.每个会员的中奖率是1%,稳赚不赔!

拼团拼购规则：手续费2%；100元专区补贴1元/次；1000元专区补贴10元/次