

# 青岛包装设计公司解析如何构建色彩调性！轻松打造精彩画面

产品名称	青岛包装设计公司解析如何构建色彩调性！轻松打造精彩画面
公司名称	青岛华鼎纵横营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省青岛市市南区香港中路30号甲1501-A07C号（注册地址）
联系电话	暂无

## 产品详情

青岛包装设计公司解析如何构建色彩调性！轻松打造精彩画面

来源：平面设计 ID:pingmiandesigner

学习色彩主要的目的就是能够使用色彩，寻找出色彩搭配的有效方法和手段。色彩是千变万化的，在众多的色彩之中找到相互之间的组合关系，才能形成良好的配色效果。

在青岛产品包装设计色彩搭配上，首先从色调入手是一种快捷的行之有效的办法，色彩调性基本可归纳为鲜艳色调、含灰色调、亮浅色调、深暗色调、中性色调等，把握住这几种主要色彩调性能有效帮助我们进行色彩搭配。

### 1.1 鲜艳色调

鲜艳色调是由高纯度的色彩组成，趋向于在直接使用色相环当中高纯度色彩，色彩的饱和度高时色相明确，例如：橙、红、黄、绿、蓝、紫等色相让人一目了然。鲜艳的高纯度色彩之间构成了的色彩效果。具有华丽、兴奋、积极、醒目和艳丽的特征。

当色相与色相之间达到了90度以上的对比时，色彩之间强烈突出，这种配色要与黑、白、金、银等色彩组织在一起，形成色彩间的缓和作用，或者以某一种色相为主减少色相之间强烈的对比。

## 1.2 含灰色调

含灰色调是一种相对稳定而含蓄的色彩调性，色彩显得雅致、大方与沉稳，含灰色之间的组合搭配是一种比较容易成功的配色方案。因为含灰色都具有低纯度的特征，因此它们之间本身就具备了和谐的基础。含灰色调的高雅提高了配色档次，含灰色会使人们在视觉上更注意到材质的肌理特征。在含灰色调的搭配之中采用不同灰度的色彩，使色彩的纯度之间产生变化，在视觉上层次丰富、更加耐看。深暗色调的搭配为低明度的色彩组合，例如：蓝紫、紫红、暗绿、深蓝、褐色等色彩，即使将这些色彩用加黑或黑灰色方法处理得变暗也要保持其清晰的色相特征。而黄色橙色都不适宜使用暗色调，这些色彩明度变深以后都会失去色彩的特征。暗色调之间的组合更适宜用黑色进行边缘的装饰，这样会使色彩之间的组合效果更加趋于沉稳、理性、庄重、神秘与男性化的特征。

## 1.3 浅亮色调

浅亮色调的搭配是在确定了几种色相以后，调入不等量的白色或亮灰色以提高这些色相的明度，而形成高明度的色彩。高明度色彩会使人感觉轻松、亮丽、欢快和愉悦。

黄色、橘色、橘黄、浅绿等偏向于高明度的色彩，适宜加白提高明度同时色相基本会保持不变，用白色、银色装饰这些色彩。

## 1.4 中性色调

中性色调的搭配是色彩设计中比较普遍的使用方法，这些色彩既不偏深也不偏浅，既不艳丽也不灰暗，色彩相对偏向中性，是我们在日程中经常使用且易于接受的色彩。中性色调与黑、白、灰、金、银都可以有效地搭配在一起，中性色调色彩朴实平和而适目。

在使用色调时，首先要确立好大面积的色彩调性，也就是基础的色调。当鲜艳的色彩用得多了就成为鲜艳的色调，当灰色使用多了就成了含灰色调，其他色调以此类推。

在确立基本的大面积色调以后，还要有相应的小面积点缀的色彩，使色调既统一又有对比活跃的效果，这样才能层次丰富、耐人寻。

## 1.5 色彩的变调

变调就是转换色彩调性，是色彩设计中多方案设计方法，是完成同样式的作品达到系列化的色彩延伸设计，这是一种简洁实用的方法。在完成一件色彩搭配作品以后，变调的方法主要有：

**定形变调。**定形变调是要在保持形状不变，包括造型、款式、空间和结构保持原有的状态，将色彩进行调性变化。

**定色变调。**实际上就是色彩调性不变，只变化造型、款式或空间结构等，只将原有色彩的位置面积形状肌理等诸要素进行改变。这样由于形态的丰富性，形成的色彩之间的搭配组合关系也是多样性的。

重要是在于面积大的色彩处理，可以与小面积的色彩做多种组合，通过穿插、打散、并置等多种方法，利用产生的色彩的空间混合效应，达到以少胜多的色彩效果，通过色彩之间的空混形成新的色彩效果，变灰或者变调。

**定形定色变调。**在各色调的形状与色彩都相同的前提下，可考虑将设计方案的组织、大小、位置、分割、布局进行适当变化。

在设计中色彩之间要互相呼应、取代、置换、反转与交织，做到色彩面积中你中有我、我中有你，使各色调既有变化又很统一，既有整体性又有独立性，从而增强系列色彩的系列性。

## 二、青岛包装设计设计师沟通技巧！

设计稿反复改来改去，还经常推到重做。是客户客户不懂设计？审美太差？不懂得欣赏自己的“完美创意”？可以肯定的是，双方的沟通肯定存在问题。你是否想过，你的说话方式即沟通技巧是不是存在问题，良好的沟通及沟通技巧，能让设计师事半功倍，省时省力。

### 2.1 青岛包装设计推荐沟通方式

要与客户建立畅通的沟通渠道，让客户方便找到你，比如：邮件等等。这个不是问题，不需探讨。

### 2.2 青岛包装设计推荐事先调查

事先做些调查，做到知己知彼，明确客户真实需求。当接受一个设计任务时，首先应从多渠道了解客户的背景，产品属性，市场大概状况等等。那么在正式交流时，客户会觉得你很懂，会大大增加对你的信任，让以后的工作更顺畅。而且，设计开始前的沟通是重要的，一开始就获悉客户的要求和想达到的效果，禁忌自己臆断客户的想法和喜好，可以避免在错误的设计方向上浪费时间。

### 2.3 青岛包装设计推荐避免使用专业术语

在与客户的沟通过程中尽量避免用专业术语，把简单的问题复杂化，而应多用简单易懂、形象的词汇。客户一般都已在社会上摸爬滚打多年，社会阅历比童鞋们都多得多，所以更禁忌在客户面前卖弄自己的

专业学识，交流中夹杂过多专业术语，你在显示自己“多专业”的同时将与客户产生隔阂，甚至使客户厌烦。

## 2.4 青岛包装设计公司建议多吸纳客户意见

设计项目进程中，鼓励客户多提供想法和意见。沟通不仅在设计初期，进程中时时沟通，不至于设计跑偏；就跟开车一样，根据道路状况要不断摆动方向盘，才不至于跑偏，出事故。你需要每个阶段获悉客户的反馈意见和想法，否则，等到你觉得大功告成之时，往往是你郁闷之时。同时，尽量向客户解释你为什么要这样设计，让客户理解和接受你的设计。

如果是接受大项目，定期面对面沟通。大项目本身客户同样投入了很多财力和精力，定期沟通可以让客户时时了解项目进程，而亲自谈话简单直接更有效，且有益于加深你对客户了解以及客户对你的信任和肯定。

## 2.5 青岛包装设计公司推荐设计师充实自我

在了解客户需求时候，更需要充分补充自己的专业范围。有句话，你专业不专业，非常影响你在客户中的形象，比如我们去医院，我们都喜欢找专业的大夫，虽然我们有时候听不太懂，但我们会相信对方是对的，这样做肯定有他的道理。因为有些东西客户并不是我们，很多的地方根本不了解。

## 2.6 青岛包装设计公司推荐设计师加强理解能力

同样加强理解能力，首先要耐心听客户需求，问清楚他想要做什么，他开始打算用什么材质，什么理念。如果他已经有固定理念了，那你就需要在他的理念上进行设计和推敲，并别一定要确保可行的前提下，当你发现对方说的不可行，或者不理想时候，不要位了迎合客户或者为了了事，要积极提出不好的地方，并推荐更好的，即时对方不采纳，那对方也会在心里对你有不同的改观了。并且沟通时候一定认真

倾听，有耐心，不要因为工作繁忙，就忽视这点，往往人注意力不集中时候，会遗漏中很多关键型的东西。这可能是以后设计失败的重要问题。当倾听后，需要在纸上归纳出对方需求的要点，与对方核实。确保无误。

有时候，对方会说叫我们自己发挥，这是困难的，首先一定要问清楚，对方产品的背景，还有客户理想的要求。而且要再设计中要不断和客户协商，避免跑偏。一般这种的，都比较喜欢大众化的，但是更在其中某些地方突出和别人不一样。所以我们设计时候需要按照大众的设计的框架上发挥。

## 2.7 青岛包装设计公司推荐首先要取得客户信任，换位思考

先试着和他成为朋友（取得信任），这样做设计一定会事半功倍的。不管是新客户或老客户，先试着和他成为朋友（取得信任），让对方认同你是个可信的人，在有一定专业技能的基础上相信你的专业，也想信你能为自己打造满意的效果。这样做设计一定会事半功倍的。

把自己当成不懂设计的，换位去思考。要让客户认同你，首先你要把你当成不懂设计的，也就是换位思考，站在客户的角度去思考，去理解，准确知道客户想要的是什么，为什么，然后是我们要怎么去对症下药，了解情况才能解决问题，让事情变得很顺利！沟通方面就要做到怎么通俗易懂的和他沟通，才能做到更好！

要相信自己的能力和实力！用实力说服！有很多客户挑剔你的这个不好那个不好，这个不如别人，那个不如别人，（尽管别人的不如你）却总是让你为他服务，也不愿意去找别人，客户是在说这些的同时，也是他激励你为他创造更好的效果，不管客户说的什么伤到我们，我们要相信自己的能力和实力！需要一些忍耐和一些勇气去很好的有实力和能力给予客户很好说服力！

声明：本文章部分图片及文字素材来源于互联网公开资源，转载的目的在于传递更多信息，本网站对文中陈述、观点判断保持中立，不对所包含内容的准确性、可靠性或完整性提供任何明示或暗示的保证。请读者仅作参考。本文版权归原作者所有，我们尊重原作者的知识成果，若涉及作品内容、版权或其它问题，敬请原作者联系我们，我们会立即删除处理。