

青岛宣传册设计公司分享企业宣传册设计制作过程

产品名称	青岛宣传册设计公司分享企业宣传册设计制作过程
公司名称	青岛华鼎纵横营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省青岛市市南区香港中路30号甲1501-A07C号（注册地址）
联系电话	暂无

产品详情

青岛宣传册设计公司分享企业宣传册设计制作过程

来源：平面设计 ID:pingmiandesigner

一、企业宣传册封面设计

青岛宣传册设计公司建议优秀的企业宣传册封面设计应该在图案文字安排上做到有主有次、层次分明、繁而不乱，这意味着简单的图形中需要有内容，需要增加细节来丰富，需要通过形象设计的形式反映内容。

企业宣传册在色彩表现上也应单纯简练，以保证广告信息的清楚传达。图形的直接展示为主要的表现手段。根据广告主题的要求，配以适当的背景环境烘托，使人看后感受到一种气氛、意境或者格调。具体要求如下：

封面设计构思。在企业宣传册设计中，构思是决定吸引力是否脱颖而出的关键。为产品宣传的目标、主题加以实施选定一定的角度，使推销成功实现设计的目的。

引导消费者按照设计意图，由封面看到封里和内页以至读完全文，是设计构思的重点。也可以简练抽象的纹样进行必要的背景设计格调烘托，充分体现现代的设计意识，同时运用与主题表现内容相一致的色彩。其设计内容包括产品名称、产品形象或相关的形象、商标标志等。

封面商标与产品定位。企业宣传册应该把设计基点放在商标上。除了传达必要的商品信息外，还应当考虑其商标注目效果。无论是设计结构形式还是色彩运用，都要注意与其他宣传册广告的差别，以其新颖独到的设计突出商标，多用名牌商标信誉吸引消费者。把设计基点放在产品上，通过视觉传达对产品有一个完美的印象。

封面空白设计。企业宣传册封面设计中应有意识地减少刺激点，在设计规律和表现方法上要考虑广告面积有限这一客观现实，因此表现创意要单纯集中，保留有空白空间是增强视觉效果的良好办法。

二、企业宣传册内页编排

青岛企业宣传册内页设计策略：现代宣传册设计不断发展，企业宣传册内页编排设计应注意设计风格与封面的统一。随着人们审美品位的提高，企业宣传册的质量也越来越好，有些采用高质量的色纸，有些还附有一些装饰性的图案。

在内页的编排上，大都运用说明文字、图片等进行合理、有序的布局，构成具有一定代表性的艺术气氛，以此来表现主题。吸引更多的消费者是设计时考虑的一个重要因素。

内页以柔和为色彩主色调，用图片衬托广告目的。通常，强烈的色彩会影响人们对图片和说明文字的阅读。图片能发挥观者的想象力和对内容的理解力并获得一种艺术的享受，较多的插图设计能够帮助人们理解，这样才会激起他们阅读的兴趣。

三、企业宣传册开本纸张及工艺制作

青岛企业宣传册设计建议：企业宣传册的开本与纸张也是宣传册广告整体设计的一部分。开本设计的合理与否将直接影响广告的宣传效果。宣传卡根据不同形式和用途一般选用铜版纸、卡纸、玻璃卡等。

开本指宣传册广告的长宽比例，分为32开、24开、16开、8开等，还有采用长条开本和经折叠后形成新的形式。开本大的用于张贴，开本小的利于邮寄、携带。开本设计应充分利用原材料，需经仔细计算。

在确定了新颖别致、美观实用的开本和折叠方式的基础上，结合广告主题的特定要求，抓住商品的特点，运用摄影艺术的表现手法吸引消费者，设计要详细地反映商品方面的内容，做到图文并茂。如果不使用固定开本，就要以巧妙的折叠方式和美观合适的开本类型增加宣传册广告的吸引力，提高广告的诉求效果。

与此同时，开本的设计还应考虑到邮寄和携带的因素以及印刷的成本。对于众多的统一变化的构图、封面和内页，要有结构新颖的形式、内容整体统一的风格且围绕一个主题。

声明：本文章部分图片及文字素材来源于互联网公开资源，转载的目的在于传递更多信息，本网站对文中陈述、观点判断保持中立，不对所包含内容的准确性、可靠性或完整性提供任何明示或暗示的保证。

请读者仅作参考。本文版权归原作者所有，我们尊重原作者的知识成果，若涉及作品内容、版权或其它问题，敬请原作者联系我们，我们会立即删除处理。