

# 青岛画册设计公司研究画册设计中的视觉符号的运用

产品名称	青岛画册设计公司研究画册设计中的视觉符号的运用
公司名称	青岛华鼎纵横营销策划有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省青岛市市南区香港中路30号甲1501-A07C号（注册地址）
联系电话	暂无

## 产品详情

青岛画册设计公司研究画册设计中的视觉符号的运用

来源：平面设计 ID:pingmiandesigner 文/李云歌

视觉设计的意义在于可以将信息转化为符号，信息接收者再对符号进行解读。画册设计就是把信息转化为视觉符号，使人接收到符号，给人视觉上的体验，这些视觉符号构成画册的基本要素，大体包括图像、文字、色彩等等。

设计师要对这些要素进行合理的运用，提升艺术的价值。如何将这些要素应用在画册中，形象地展现出画册的视觉符号，是一个值得研究的问题，这里具体讨论了以下几个方面：

### 一、画册中的图形、图像要素

青岛画册设计公司了解到图形、图像具有更强的直观性，可以引发消费者的兴趣，使消费者自主地了解产品的设计理念、企业的文化等。图形、图像会使消费者将联想的商品的信息传达出来，传达过程是通过视觉的方式实现的。图形、图像能给人身临其境的感觉，并向人传递复杂的信息，它的获得方式是不同的，如摄影、电脑绘图等，这是由设计者和商品的特征决定的。

在画册设计过程中，不仅要将在抽象的图形设计成生动形象的画面，充分展现其个性，创造动感的画面效果，还要充分重视页面中的图底关系，使主体要素得到充分的展现，避免产生视觉上的干扰。

除此之外，还要对图像的内容和色调进行选择和处理，形成其独特的风格，营造良好的设计氛围，给人以美的视觉冲击和心灵享受，从而将信息更好地传递给接受者，达到宣传和推广的目的，实现画册的价值。

## 二、画册中的文字要素

青岛企业画册设计意识到文字的作用是通过标题、文案等传递信息，它是画册设计的基本要素之一。在实际运用过程中，要把握好对文字内容和字体的使用。

一方面，不同的字体代表不一样的风格，要表达的内容也会不同。因此，把握好字体的选择对画册的设计非常重要，是画册设计过程中的首要考虑要素，要把握好字体的整体性，通过对其整体形状的设计来丰富画册的内容，给人以更好的视觉体验。

另一方面，在进行文字内容的选择时，不仅要标题、正文、附文等内容进行区分，还要对文字的大小、字距、行距等进行选择，使画册既能展现其独特的文字风格，还能形成良好的文字编排，增添画册的美感。

## 三、画册中的色彩要素

青岛产品画册设计深挖到：相比图形、图像要素和文字要素，色彩要素对人的视觉影响更加强烈，它是画册设计的灵魂，是画册设计展现情感的重要途径。不同的色彩会给人不一样的视觉体验和情感感受，从而引起人相应的感官反映，引起情感上的共鸣。例如：绿色会给人清新的感觉，使人不自主地联想到环境，而红色会给画册设计注入更多的活力。推荐阅读：色彩规律！不同色彩的心理联想！

色彩的运用对画册的设计尤为重要，要对其进行合理的选择，使其符合人们的心理需求和审美需要，防止人们产生视觉疲劳。同时，还要把握画册色彩的个性化，给人以视觉上的新感受，不仅能给人留下深刻的印象，还能给观者带来精神上的享受。

在掌握了上述三要素的基础上，还要考虑画册设计的空间版式的问题。文字、图形、色彩是画册设计的基本要素，通过对这些要素进行排版，形成一定的空间效果，给观者不一样的视觉体验。空间版式决定着画册的整体风格和基本框架，也决定了页面的不同风格。

## 图片

## 四、画册设计的空间版式和要素编排

在框架和风格确定的基础上，再进行文字、图形等要素的排版，使其形成一个整体，给人广阔的视觉体验。在对各要素进行编排的过程中，要注意把握其整体性，有选择的进行舍弃。同时，还要拥有对画册设计的基本构思，利用草图使其具体化，然后将各元素编排在一起，形成良好的页面结构。

画册设计通过对图形、文字、色彩等视觉要素的合理应用，并对其进行合理地空间布局，形成一本精美的画册，不仅可以给观者留下深刻的视觉印象，还可以充分展现企业的基本形象和理念。

声明：本文章部分图片及文字素材来源于互联网公开资源，转载的目的在于传递更多信息，本网站对文中陈述、观点判断保持中立，不对所包含内容的准确性、可靠性或完整性提供任何明示或暗示的保证。

请读者仅作参考。本文版权归原作者所有，我们尊重原作者的知识成果，若涉及作品内容、版权或其它问题，敬请原作者联系我们，我们会立即删除处理。

