

传统餐饮转线上点餐外卖配送app开发

产品名称	传统餐饮转线上点餐外卖配送app开发
公司名称	广州中杰信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲保利世贸E座1606-1610
联系电话	020-28185216 13532417976

产品详情

一方面是传统餐饮惨淡衰落。

俏江南上市失败易主，全聚德营收第三年下降，湘鄂情自卖商标....一方面是点餐类APP不断获得巨额融资。

饿了么获得3.5亿美元E轮融资，美团网完成新一轮7亿美元融资。

雷军投资了“我有外卖”，阿里“淘点点”、百度外卖这些巨头也挤了进来。

低迷的餐饮业中仍存在大量的财富机会，只是“吃”的方式方法因互联网的介入而有所改变。

在手机上点个外卖吧

不久前一条新闻引发了大众关注：俏江南创始人张兰资产被冻结，被阔少讥讽“钢镚都没了”。

张兰之所以“钢镚都没了”，究其根本原因，是高端餐饮业乃至传统餐饮业的不景气。

与之形成鲜明对比的是，一些非餐饮业人士做的点餐APP们，如今做得风生水起。

现在，随便在朋友圈吆喝一声“谁常在APP上点外卖”，立马有人举手。

小王是死宅+外卖控，从不做饭，三顿饭都靠外卖养活；小姜是上班族，每周有两三天变着花样叫餐，在办公室里一边看看视频一边就吃午饭；小李是学生，常常因为醉心于游戏错过食堂饭点儿，饿了就打开手机APP点外卖，然后继续打游戏。

一夜之间，点餐类APP就戳中了用户痛点。

2014年，点餐类APP进入“大年”。

饿了么、美团等企业冒尖露头。

巨头紧随其后，百度外卖、阿里淘点点相继入场。

点餐APP以及外卖网站，被看成是继打车软件后，又一个流量抢夺的中心，资本也凶猛地砸进来。

2014年，“到家美食会”宣布获得5000万美元融资，“零号线”公布融资3000万美元，雷军投资了“我有外卖”，“生活半径”融资5000万元后，正秘密启动第二轮融资。

传统餐饮行业从业者的思想发生了改变。

肯德基、汉堡王、海底捞、阿杜打边炉等连锁餐饮也推出或加强了网上订餐外送服务。

它们或入驻第三方订餐平台，或用微博、微信平台互动直销，或自建品牌网站以及手机APP。

2014年，全国餐饮业营业总额28760亿，增长9.7%，比2013年的历史增速9%有所回升。

中国烹饪协会副会长冯恩援说，这其中餐饮企业使用互联网的增速，超过企业营业收入的增速，互联网功不可没。

对于互联网与传统餐饮的关系，眉州东坡董事长王刚不久前在一个论坛上说，互联网是一种能服务于餐饮业的可持续生产力。

站在互联网企业的角度，叫互联网餐饮业，站在餐饮业角度，叫餐饮业互联网。

“总的一句话，只要不与时俱进就叫传统，与时俱进就叫当代，而每个行业都应该做当代的行业，餐饮业都应该拥抱互联网，这是必修课，要不然你就很危险。

”王刚说。