

国际版(TT)短视频培训

产品名称	国际版(TT)短视频培训
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

TK的发展现状

1.TK是什么：

深圳云端共赢科技，提供TK代运营服务，TK一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。

TK是同属于字节跳动公司短视频APP：DY的海外版，国内的DY最早的名字是A.me，整个应用逻辑和玩法是借鉴了当时很红的一个中国团队做的软件musical.ly，一开始是作为一个实验性项目推出，在2017年春节，DY爆火后，字跳才开始投入资源进行推广。

Musical.ly这是一个2014年4月上线的影片社群APP,截至2017年底在全球累计有2.4亿注册用户，在美国市场就拥有6500万用户，而且主要使用人群是美国的青少年。

2017年5月，musical.ly曾以“muse”为名进入中国大陆市场.但因经营不善在半年后退出。之后，即11月10日,被DY的母公司字节跳动以10亿美元收购，这个收购金额和2010年Facebook收购Instagram的金额是一样的。

此后直接在全球市场做了一个版本更新，图标直接变成了DY，全面接管了Musical.ly的用户，并且正式命名为TK。

在2018年，TK的下载量已经超过了Instagram,2019年TK全年下载量仅次于Whatsapp,在2020第一季度TK的累计下载量已经成为了全球第一，打败了早好几年出生的Whatsapp,Youtube等，上升速度非常快。在日本、美国、泰国、印度、德国等地的下载量都是排名第一。