

义乌到香港电商小包货到付款COD

产品名称	义乌到香港电商小包货到付款COD
公司名称	深圳中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道稔田社区大洋路99-7号401（注册地址）
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

国际物流有限公司成立于2005年，是一家经商务部批准的主营国际快递和陆运、空运进出口运输代理的一级电商物流企业。我们在香港电商、台湾电商、香港电商建立了合法的代理关系并和世界多家著名航空公司建立长期的合作关系。公司的主营业务包括全球国际快递服务，国际空运进出口业务、国际客户综合物流项目，中港运输及报关业务等多项专业服务公司。国际拥有一大批从事国际快递、航空货物运输经验的专业人士以及良好的管理与资源网络。承蒙广大客户多年的鼎力支持，以及公司员工努力进取，我们在国际货运业务上取得了优异的成绩；随着业务的不断扩大，服务质量的不断提升，我们赢得客户的一致好评，并树立了良好的企业形象。

我们凭借不懈的努力，将保持业界的驰名地位，并将树立更好的企业形象，创造更优质的企业品牌，竭诚为您提供优质的服务。

国际凭借五大国际快递的鼎力支持，丰富的物流经验，专业的从业队伍，优质的行业服务口碑，完善的配套物流体系，为您提供优质的物流解决方案而不懈努力！

我们时刻站在客户的角度出发，以稳定的渠道，优质的价格，完美的服务，为您将每一份包裹承诺，安全准时的派送到您的客户手中！

香港电商市场：货到付款为主流，行政审批成阻力

根据香港电子商务与资讯技术局，香港电子商务2012年营业额计7亿美元，估计到2015年可达13亿美元。尽管相较于中、日两国，年度电子商务营业额随便就超过1千亿美元，香港这样的数字并不惊人，但若考量香港大部分国民还是习惯在住家附近值得信赖的摊位和店家购物，如此算是长足的进步了。在发展中的香港电商市场，目前仍然有不少问题，比如货到付款是主流付款渠道，仅有11.8%的交易采取非现金付款，而且电商企业均需到政府部门注册，行政审批较为复杂。雨果网从《香港经济时报》5月9日的报道中获悉，创办婴幼儿用品销售网站Taembe.vn（香港版Diapers.com）的潘敦（译音）表示，香港的网络普及度很高，起因于年轻人很多（35岁以下人口占61%、30岁以下人口占56%），而他们熟悉科技，所以电子商务在香港逐渐站稳脚步。目前，香港线上付款的发展远远落后亚洲其他，但电子商务在香港却日益普及。香港2012年电子商务交易仅11.8%采取非现金付款，然而让人惊讶的是，大部分香港人不认为

这是很大的阻碍。Cyber Agent的阮勇（译音）表示，大家总在谈论线上付款，但他不认为这是很大的问题，当民众想买某样东西的时候，他们会想办法付钱买到，即使在电子商务已经很发达的日本，当地交易采取货到付款比率仍高达约4成。出货送货算是比较大的阻碍。Tiki.vn老板陈山表示，香港电子商务的挑战无疑是物流，香港基础设施建设相较于已开发尚不成熟，如果要做企业对顾客（B2C）生意，公司就要有自己的仓库、付款流程，甚至是送货车队，Tiki.vn一开始的仓库是他自己的车库。Vatgia.com创办人阮玉喋（译音）则认为改变民众购物习惯是挑战。创立于2005年的Vatgia.com每天有120万名访客，却只有2%下单购买，其他人偏好到Vatgia.com的实体店铺买东西，原因是要摸到实物才相信品质。Vatgia.com目前在香港有20家门市，计划在几年内展店能达500家。阮玉喋的策略是，一旦民众店内购物经验佳，未来就可能转为网购。不过，尽管近5年来，人口红利因素促进香港电子商务迅速发展，但由于缺乏电子商务管理机制，网络贸易出现不良竞争、产品质量差和售后服务不到位等现象。为加强管理，2013年，香港工贸部提出，要求网络销售商必须在该部的电子商务局登记注册，已注册的企业仍要补充新材料。较多企业反映，在电子商务局办理登记注册手续不够简明，影响企业发展。雨果网了解到，香港网民占总人口的1/3，其中60%的网民在购物前通过网络了解信息。仅2000年至2012年，香港网络普及率以年均20%的速度增长，成为亚洲地区增长快的。越相关职能部门的考察结果表明，企业已从单纯的使用网络发展到应用电子商务从事生产经营。目前已有超过60%的企业通过电子商务进行交易，其他企业正在促进使用电子商务。越电子商务目前的年收入达20亿美元，占GDP2.5%，预计到2015年将达到60亿美元。电子商务协会秘书长阮清兴称，网页经营质量逐步提高，36%的网站可直接订货。20%的企业称，使用电子商务给企业带来很大的经济效益。