

2021方便食品自热食品代加工OEM展览会

产品名称	2021方便食品自热食品代加工OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

方便食品大家的印象中属于一个比较沉默的品类，活跃度前几年并不高，是相对比较低的一个类别。

但是前年和去年通过产品的升级，推出来一些升级迭代的产品，方便面市场出现了反弹。

方便食品市场连续几年下行，前年、去年、今年我们看到了一些反弹的趋势。2019年方便食品大类中出现了一个非常活跃的品类，就是自热火锅。

除了一些过去生产方便食品的企业，开始做自热火锅，一些餐饮企业，像海底捞、德庄也开始加入到了自热火锅的生产推广阵营中。另外一些过去做休闲食品的企业，也开始布局火锅领域。

对于整个大的方便食品，包括刚才讲的食品火锅在内，我认为2020年可能出现的看点，会有两大方面值得我们去关注。

一个看点就是我们过去一些地方风味产品的现代化、广普化的改造。

中国地大物博，饮食文化差异也很大，每个地方都有一些不同风貌的食品、不同风味的小吃。

这些风味食品、小吃在2020年将成为方便食品的重要组成部分。

从2019年看，一些做方便食品的企业和休闲食品企业，已经开始进行这方面的工作。比如统一推出来的那街那巷风味牛肉、米粉，三只松鼠的重庆酸辣粉和柳州的螺蛳粉这两款速食粉，就是对地方风味产品的现代化改造。中国有许多地方风味食品、羊肉泡馍、热干面等等，都将成为2020年我们众多食品企业改造的对象，也将成为方便食品的重要组成部分。

第二个热点趋势是自热食品的赛道变宽。我们看到2018、2019年自热火锅成为了非常热的门类，从线上开始引爆，线下店表现也不错，从我们监测到的已经有几十个火锅的品牌了。

从2019年的下半年来看，大量企业开始从自热火锅小的门类向自热面、自热米饭等方面不断延伸，整个自热食品的赛道变宽，从火锅类别开始向自热食品大的类别去延伸。

比如近康师傅，刚刚上了一款新产品自热面，实际上就是在拓展更多的消费场景。

比如像户外、旅行，当然也包括了一些办公室阶层的消费。

自热火锅带给人一种很新鲜的消费感觉，康师傅的自热面也想延续这样的感觉，总体而言就是自热食品赛道变宽了，我们也可以预估自热食品正在成为方便食品中非常大的一个门类，它逐渐从火锅范畴在不断地拓展、拓宽。

OEM代加工展为超市、电商代工

全球自有品牌产品亚洲展上海”简称：自有品牌亚洲展，从2010年发展至今已整整十周年，是零售商与供货商相聚并建立自有品牌合作的佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。10000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店，乃至进口商、批发商以及众多的线上新零售。

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不限于零售贴牌、零售OEM等。

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花
大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂
永旺 盒马鲜生 每日优鲜华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选
苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高
信誉楼 物美 利群 叮咚买菜丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好
美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super
世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选
无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。