

TK短视频运营培训

产品名称	TK短视频运营培训
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司销售部
价格	1000.00/年
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369
联系电话	13076927178

产品详情

TK短视频运营培训、TK线下辅导课、TK跨境电商直播带货、TK运营培训、TK推广引流、TK课程教学、TK海外跨境电商培训

深圳云端共赢科技，提供培训，代运营服务，TK+独立站代运营，一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。

公司全身心跨境电子商务行业八年服务，有强悍的专业性卓越团队提供外贸跨境电子商务推广一站式服务，包括跨境电子商务行业，外贸网站搭建、独立站开发，2B/2C，Saas服务，erp系统定制开发，外贸企业网络推广，国际品牌营销推广，Google，youTube，代运营推广服务，，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

今天聊聊，新手起号的内容选择问题

很多我们的盟友，或者说接触的新朋友，在掌握了一些技术上的突破技巧之后（破网、注册都没有问题），遇见的第一个问题就是：“我该发什么？”；经常有盟友在夜深人静，我已经准备关灯睡觉的时候发来这样一句灵魂拷问“老师，我该发什么内容？”今天，就在这里跟大家盘一盘，总的来说，咱们起号之前先弄明白一个问题：我的最主要目标是什么，是涨粉？是变现？还是随便？

一、选择大众广谱的类目：涨粉快

对于没有现成变现链路的童鞋，我给的建议一般都是先做涨粉快的，因为在一个这样的内容平台，拥有一个高粉丝高权重的账号是一切的起点。

这一类的内容主要以泛娱乐，MEME（又称迷因，可以理解为国内语境的“梗”），漫画、宠物、新奇特为主，原因很简单，这样的内容爱看的人多，欣赏起来无压力，因为TT上的主流用户还是以20岁左右Z世代为主，喜欢这一类内容。

可能有的童鞋会问，大的类目是不是竞争也会更加激烈呢？我们要如何在这一个受众广的类目中脱颖而出呢？答案就是：分析供需关系，找到奇特的内容形式。

比如上一期我们有盟友专门做迷你小食堂、迷你烹饪这一类的节目，涨粉非常快，一个晚上一万粉丝是经常有的事情。我们拆解过原因，还是“奇”，因为美食类目本身的受众够广，同时“迷你厨房”这一类的表现形式又是甩开同类 99% 以上的内容，所以会爆火也就不奇怪了。

如果视频本身不够有 point，我们可以制造“梗”来增加用户的互动意愿，比如说故意写错字，让用户去找茬；故意挑衅用户：你够胆看完吗？增加问题：99% 的人都猜不到等等

举一反三，如果你想要涨粉快，那么，在一个足够大的类目中找到 1% 的新奇内容，大概率都是会爆的，如果不够新奇，那么就制造新奇。

二、选择垂直精准类目：好变现

对于已经有变现链路的童鞋，可以寻找贴近自己现有产品或者业务的，但是这一类的内容，由于受到本身产品的选择限制，一般都比较小众，涨粉偏慢，简单地说就是戏路太窄。

举个例子，有个做树脂饰品的童鞋，一般来说发的作品都是产品的展示，最多配上一些生产过程，尽管有些制作过程已经很惊艳了，但是还是会略微枯燥，那么怎么办呢？

找一些衍生内容来发布，比如森林伐木的，海边挖珍珠的，金属浇筑的，甚至是剪辑黑科技的都可以，原因是这一类视频的受众更大，爆点更多，单条视频报的话，会将其他视频跟着带来流量。

我把这种手法称为“守正出奇”，4+1（4 条细分垂直强相关视频+1 条衍生视频）或者 9+1 的打法非常有效。

三、碰到低流量 0 播放不要怕，先自查

虽说我们的盟友经过训练基本上都能够掌握运营的方法论，可以比较轻松的粉丝上万。在与大家交流的过程中，仍然会发现，困扰大家最大的问题往往是新账号的冷启动阶段，因为在这一阶段，低播放、0 播放是很多人最为困扰的问题，对于不在集体中的新手来说，甚至可以让你“运营从 0 到放弃”。

一、0 播放 90% 都是环境设置问题

IP 环境是否稳定？手机 APP 是否干净？通讯录是否干净？卡是否拔出？反复检查以上步骤，然后去 whoer.net 检查一下是否正常（80 分以上），不懂的拉到文末，有绿宝书领，一套教会你，如果环境已经被污染，卸载刷机重来吧。

二、新发作品不要急

新发的作品，尤其是新号，不要急着去看，一般来说几个小时之后数字才有变化也是正常的，因为你的账号权重低。如果一直是 0 播放，那么教你一个方法，随便刷几个视频，然后找一个，点击“分享”，选择合拍（Duet），发一个原创视频，观察是否有流量，如果还是没有，那么就回到上一步去检查环境问题

三、分清楚僵尸号和低播放号

低播放的情况实际上分两种情况，一种是 0-几十这样的区间，另一种是几百-一千这样的区间，对于第一种来说，我们称之为僵尸号，如果连续几十个视频都是这样，建议重置手机重新来过，如果是第二种，那么恭喜你，你的账号是正常的，你所需要的就是等待一个爆款视频而已。

经过以上的诊断，90%的低播放问题都是可以解决的！