

2022中国直播供应链展览会

产品名称	2022中国直播供应链展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	15000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2022中国直播供应链展览会

2022第18届沸点会暨18届社群团购大会

2022团长赛道年终盛典—第五届全国团长大会帮卖团长选品会

(社群团购/电商供应链/直播供应链/新零售模式)

时间：2022年12月15-16日

地点：深圳会展中心(福田)

活动内容：

- 1、第5届全国团长趋势大会12月15日举办)
- 2、第18届社群团购大会暨团长货源展示选品会12月15-16日举办)
- 3、第8场面对面向渠道推品鉴赏会12月16日举办)
- 4、第18届沸点之夜·行业头部资源对接晚宴12月14日晚上举办)
- 5、特别环节：大企业大品牌新品路演会12月14日下午举办)

2023年杭州展：

时间：2023年3月13-14日

地点：杭州国际博览中心

2023年广州展

时间：2023年8月8-9日

为推动社群电商（团购）产业发展，促进供需双方联系更为紧密、产销链接更顺畅，助力渠道平台搭建供应链体系，让链接更高效、更简单！社群电商（团购）生态链建设机构——沸点会将于2022年12月15-16日在深圳会展中心（福田）举办2022团长赛道年终盛典（第5届全国团长大会帮卖团长选品会暨第18届社群团购大会）第18届沸点会。

盘点一年来做得好的品牌方和平台、团长，进行学习交流与年度表彰！

大会概述

第五届全国团长大会帮卖团长选品会暨第18届社群团购大会以“社群新渠道经济新增长”为主题，以经验交流+资源对接方式，以“会、展、演、宴、鉴”的形式，即举办1场趋势大会（论坛）+万款商品展示（选品会）+新品爆款路演会+头部资源对接晚宴+面对面向团购渠道推品鉴赏，5大环节保障链接效果，促进供需双方的高效对接。

展览范围：六大品类: 母婴童装、食品零食、美妆护肤、百货家居小家电、服装饰品、农特生鲜

【展会规模】

展会面积：30000平米

展商数量：800+供货商

新品品：10000+产品

渠道方：1000+渠道方

行业观众：10000+人次

私域蓬勃发展，尤其社群团购、直播带货等新渠道，为产品流通带来高效增长，由沸点天下在创办，沸点会展主办的每年三月固定的开年大展，已经连续举办七年，当前主要针对社群团购和网红直播的货源选品大会。沸点会作为新渠道域重要的线下活动，服务于行业，赋能于企业，助力于万众创业者；由沸点会展主办的2022开年展暨第16届沸点会（杭州）供应链展、社群团购与直播选品会、第三届全国团长

大会&一件代发货源对接会系列活动将于3月13-14日在杭州国际博览中心隆重举行，聚焦双渠道、销量增长加倍。

社群团购与直播选品会是全品类综合展，一次可以链接上美食、美妆、母婴、零食、服装、百货、小家电、特产生鲜等各类适合社群团购和直播电商的一件代发一手货源。

本次大会，又一特色：新品、一手货源对接！

沸点会，成为众多企业新品渠道

也是众多品、产品通过社群走向市场的径途！

一、展会价值

1.参加2022开年展，了解市场趋势，可依此对全年市场做出判断。

2.链接直播和团购两大渠道资源，获得合作与销售增长机会。

3.进圈子，并学习行业结果经验，减少摸索，复制成功。

二、展会亮点

01一件代发一手货源对接会

助力更多渠道方现场找到源头货源，资源更好，空间更大，把控更好，从而销售裂变增长更快，消费者依赖与忠诚度更高。

02聚焦双渠道、销量增长加倍

本次展会针对社群及团购和直播两大渠道的渠道方，供货商一次参会链接2大渠道，资源更好，增长更快。

03首设8大展区,产品更，链接更快

本次展会设立食品零食，母婴产品，服装鞋包，小家电，美妆护肤，日化用品，百货家居，农特生鲜8个展区。

04新设对接的帮卖选品对接会

各渠道方设展位，参展企业可带着产品到展区与渠道方对接。

05、2022团购新品路演

团购会暨特装企业与头部平台深度对接会

将邀请头部平台和特装企业进行路演与选品

三、展品范围

食品零食（休闲零食、营养滋补食品、食品、大健康产品、方便食品、饼干、坚果炒货、调味品、食用油、大米、杂粮、酒水……）

母婴产品（儿童读本、童车、玩具、童装童鞋、奶粉辅食类、纸尿裤、喂养产品、产类……）

服装鞋包（内衣、家居服、运动装、鞋子、袜子、箱包……）

小家电（厨房小家电产品、家居家电产品、个人生活小家电产品、个人使用数码产品……）

美妆护肤（个人护理、仪器、化妆用品、彩妆香氛、口红唇膏、美发假发、身体护理、面膜……）

日化用品（厨房清洁、家庭清洁、个人清洁、洗护、护肤……）

百货家居（餐饮用具、收纳用品、床上用品家纺四件套、沙发桌椅用品、厨卫用品、家居装饰、生活家居、户外用品、卫生用品……）

农特生鲜（水果、鲜花、生鲜、牛羊肉、海鲜冻品、茶、地方特产、中华、地理标志产品……）

四、渠道方

社群团购的平台、社区团购的大团长、宝妈群大团长、微商大团长、微信团购群大团长、快团团的大团长（供货团长、帮卖团长）、群接龙的大团长（供货团长、帮卖团长）、有赞的分销大团长、微店的分销大团长、自媒体公众号、社群团购平台、社交电商平台、私域电商、抖音直播带货主播、快手主播、视频号主播、MCN机构等……

五、主题活动

- （1）第10届新渠道大会2022社群与直播趋势大会（论坛）
- （2）第16届沸点会一件代发货源展（帮卖团长选品会、网红直播选品会）
- （3）沸点之夜头部资源对接晚宴（对接晚宴）
- （4）第7届平台和机构选品会（货源方推品）
- （5）2022团购新品路演

5、新品爆品路演会

设置5大环节，通过筛选、分级制提供服务，保障供需双方链接效果。

社群电商（团购）趋势论坛

让大家了解社群电商（团购）行业发展趋势与推进行业认知达成共识

时间：2022年12月15日9:20-16:30

地址：3号展馆会议区

议程：9:20-9:30 主持人介绍活动流程及论坛启动

9:30-9:40 主办方致辞

9:40-10:00 2022-2023社群电商（团购）趋势分享

10:00-11:20 成功者说：品类成功案例解析

11:20-12:00 渠道方圆桌论坛（当下，平台团长的选品思考与逻辑）

13:30-16:30 品类成功案例解析：让有结果的伙伴分享成功经验

社群新品爆品展示（团长选品会）

展示企业实力、展示新品爆品，让用户可触及体验

时间：2022年12月15-16日二天 9:00-17:00

七、展位价格：

标展展位：9平方米，单开口：15000元/个；双开口：18000元/个

标展展位：18平方米，双开口：33000元/个；三开口：36000元/个

光地展位：36平方米起租，1200元/m²；爆品区1300元/m²

参展流程：

1 参展报名：意向参展公司提交公司信息证照发送到主/承办方审核，签定参展合同；

2 参展确认：意向参展公司付清款项后，主/承办方发出《参展确认书》确认资格；3

参展筹备：3.1豪华展位展商在规定时间内，须将用于展位楣板上显示的公司 logo+

公司名称（须与营业执照一致）发送到主/承办方制作；3.2特装展位展商提前 1 个月申报展位设计图、用电量及相关报建材料。

4 参展报到：主办方在布展前，给展商发送展商线上注册账户，进行人脸扫描注册；展商于布展日到现场验证报到、布展、展出。

大会规划产品展示对接区面积3万平方米，设置品牌爆品区、食品区、家居百货区三大主题馆，展出：

【2号展厅】（主馆）品牌、爆品馆：品牌，大品牌，社群爆品，网红爆品等产品等；

【3号展厅】家居百货馆：家居用品、日用百货、厨房用品、小家电、家纺、童书、玩具、教育、孕婴童用品、童装童鞋、孕婴童零辅食、美容护肤、个护、日化、养生、服装、睡衣、休闲装、运动装、内衣、饰品、箱包、鞋帽...

【4号展厅】食品综合馆：休闲零食、烘焙、网红零食、方便食品、预制菜、速冻食品、冷冻生鲜、农特产品、奶制品、酒水饮料、粮油调味...