

# 亚马逊海外电商代运营

产品名称	亚马逊海外电商代运营
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	民治街道展涛科技大厦
联系电话	18503054158

## 产品详情

亚马逊海外电商代运营，新进场的小白还是要尽量避免这种产品,尽量选择无季节、无节日特征的产品,全年可售,把选品失误的风险降到最低。

### 一、欧洲线上消费趋势总览

#### 1. 从“青年主力”转向“全民网购”

过去，欧洲网购的主力以青年为主（25-34岁）。而今年，受疫情“宅经济”影响，欧洲人无论男女老少，开始选择线上消费。换言之，于中国卖家而言，您在欧洲的客户将覆盖各个年龄层，能够销售的商品品类选择也将更加广泛。

#### 2. 高频率网购习惯

据统计，在欧洲的线上消费者中，60%左右的消费者的网购频率为每月一次，且这个比例还在增长。

### 二、欧洲人消费偏好分析

总体而言，欧洲热销品类排行榜前五位的是：服饰、家居、无线产品、运动用品、电子产品。那么，对于不同品类，消费者又会因为商品的哪些特征而进行购买呢？说到底，消费者还是喜欢购买有品牌的商品，因此有亚马逊品牌备案的商家对于欧洲消费者更加吸引。说到品牌，我们不得不提及欧盟商标的注册流程。

### 三、什么是欧盟商标注册？

1993年12月20日，欧盟会议通过了《欧洲共同体商标条例》，简称CMTR。英、德、法、意大利、西班牙等欧盟国家开始实行一种在欧盟全部国家（到2013年7月1日，该欧盟已扩展到28个国家）使用的商标体制。欧盟商标局于1996年1月1日开始受理欧盟商标申请。欧盟商标保护期限为十年，可续展，每次续

展保护期限为十年。欧盟商标的申请人不限于欧盟成员国的国民，其他加入《巴黎公约》、《世界知识产权组织》成员国的国民也可以提出申请。

#### 四、哪些商标可以在欧盟注册？

欧盟商标可以包括任何可用图表代表的标记，特别是文字，包括人名、图案、字母、数字、商品形状或其包装外观，只要这些标记能够把一种商品或服务用途同其它种类的用途区分开来。因此，以下标记可以用来作为商标进行注册：

1文字标记包括字母、数字、或字母、数字和文字的组合；

2包含或不包含文字的图形标记；

3彩色图形标记；

4颜色或多种颜色的组合；

5三维立体标记；

6声音标记；（亚马逊品牌备案暂时用不到该类型）商标申请须包含一份所申请商标的图表。