

新款(大功率6W)车铝LEDpar灯/LED灯

产品名称	新款(大功率6W)车铝LEDpar灯/LED灯
公司名称	中山市一源照明电器有限公司
价格	45.00/只
规格参数	类型:LED灯杯 型号:OS-DB08 外径尺寸:32 (mm)
公司地址	中国 广东 中山市 广东省中山市小榄镇九洲基一村工业区
联系电话	86 0760 22833256 13318277257

产品详情

类型	LED灯杯	型号	OS-DB08
外径尺寸	32 (mm)	灯光颜色	白
材质	车铝	供电电压	12 (V)
功率	6 (W)	光通量	600 (LM)
寿命	50000 (H)		

发光颜色	产品特点	亮度(lm)	外观尺寸(lxwxh)	包装尺寸
	可直接替换相同尺寸的卤素灯	95lm	d18mm d35mmx52mm	50mmx50mmx50mm

输入电压：ac12v

消耗功率1.5w

恒流驱动

高档铝材料，防护等级ip65

有1个1w大功率led

以人为本，诚信经营，顾客为尊，贡献智慧，干实务本以人为本：授权,培养人才，以共同利益落实共同远景，塑造人尽其才的环境。诚信经营:：君子爱财，取之有道。诚信为所有美德的根本，企业长盛不衰的根本。顾客为尊：客户价值为第一，共同成长，建立速度和成本优势，回馈顾客。贡献智慧：善用有

有限的有形资源，开发无穷的无形资源。创造价值，日新又新。干实务本：名实并济，稳健经营，专注本业，引导科技，精益求精。以人为本，诚信经营，顾客为尊，贡献智慧，干实务本以人为本：授权，培养人才，以共同利益落实共同远景，塑造人尽其才的环境。诚信经营：君子爱财，取之有道。诚信为所有美德的根本，企业长盛不衰的根本。顾客为尊：客户价值为第一，共同成长，建立速度和成本优势，回馈顾客。贡献智慧：善用有限的有形资源，开发无穷的无形资源。创造价值，日新又新。干实务本：名实并济，稳健经营，专注本业，引导科技，精益求精

- 1、节能：同等功率的led灯耗电仅为白炽灯的10%，比日光灯还要节能。
- 2、寿命长：led灯珠的可以工作5万小时，比日光灯和白炽灯都长。
- 3、可调光：以前的调光器一直是针对白炽灯的，白炽灯调暗时光线发红；很难见到日光灯调光器，这是调光技术很多年没有发展的主要原因；现在led又可以调光了，并且无论是亮还是暗光都是同样的颜色（色温基本不变），这一点明显优于白炽灯的调光。
- 4、可频繁开关：led的寿命是按点亮时算的，即便每秒钟开关数千次也不影响led寿命，在装饰等需要频繁亮灭的场合，led灯有绝对优势。
- 5、颜色丰富：有正白光、暖白光、红、绿、蓝等各种颜色，无论是客厅里大灯旁用于点缀的小彩灯还是霓虹灯，都很鲜艳。
- 6、发热量低：像射灯，很多220v的射灯用不几天就坏掉就是因为发热。12v卤素射灯发热量虽低于220v的射灯，但又有因所配变压器功率不足等原因，其亮度达不到标称值。用led射灯，不用变压器也可以长时间工作。

品牌理念：科技源于人才，习惯决定品质，品质铸就品牌经营理念：以人为本为员工的发展创造平台，以充分体现员工个人价值；学习重于学历，能力重于资历，因材施教，激发潜能；广泛听取员工意见，容忍犯错，鼓励创新；以成果为导向，从过程中来培养文化和团队。不断创新不断超越自己，开创新的价值；没有达不到，只有没想到。顾客至上站在客户的角度，帮客户想问题，并超越顾客的期望；客户的需求就是我们的追求。品质第一做对的事情，并且第一次就把事情做对；追求零缺陷，对品质吹毛求疵，决不妥协；优化流程，把问题从源头上解决。团结务实团队合作，相互信任，充分授权；用事实和数据说话，用原则和行动领导；管理与时具进，做事专注认真。eron高效能的七个习惯：积极主动以终为始要事第一双赢思维知己解彼统合综效不断更新

企业坚信：勤劳+智慧+决心，是冲破难局,达成目标的关键所在。企业信条：成功者找方法，失败者找借口。企业追求：完美品质，高尚人生。

品牌理念：科技源于人才，习惯决定品质，品质铸就品牌经营理念：以人为本为员工的发展创造平台，以充分体现员工个人价值；学习重于学历，能力重于资历，因材施教，激发潜能；广泛听取员工意见，容忍犯错，鼓励创新；以成果为导向，从过程中来培养文化和团队。不断创新不断超越自己，开创新的价值；没有达不到，只有没想到。顾客至上站在客户的角度，帮客户想问题，并超越顾客的期望；客户的需求就是我们的追求。品质第一做对的事情，并且第一次就把事情做对；追求零缺陷，对品质吹毛求疵，决不妥协；优化流程，把问题从源头上解决。团结务实团队合作，相互信任，充分授权；用事实和数据说话，用原则和行动领导；管理与时具进，做事专注认真。eron高效能的七个习惯：积极主动以终为始要事第一双赢思维知己解彼统合综效不断更新

企业坚信：勤劳+智慧+决心，是冲破难局,达成目标的关键所在。企业信条：成功者找方法，失败者找借口。企业追求：完美品质，高尚人生。

