

# 用成果交换 社会科学 用成果交换

产品名称	用成果交换 社会科学 用成果交换
公司名称	郑州图书城指南针书店
价格	18.00/本
规格参数	题材:社会科学 书名:用成果交换 作者:企业长青教育集团专家团
公司地址	中国 河南 郑州市中原区 郑州市图书城北区26号
联系电话	86 371 68202693

## 产品详情

题材 社会科学 书名 用成果交换  
作者 企业长青教育集团专家团 出版社 企业管理出版社

作者：企业长青教育集团专家团 著

出版社：企业管理出版社

出版时间：2009-10-1

版次：1 页数：153 字数：100000 印刷时间：2009-10-1 开本：16开 纸张：胶版纸 印次：1

ISBN：9787802552722 包装：平装 编辑推荐

企业执行力训练第一教材，一个企业和个人都要遵守的规则

内容简介

在国际一体化与企业竞争越来越激烈的时期，快速加强员工对企业的向心力和凝聚力，帮助企业打造一支有强势组织执行力的以绩效为导向的高价值团队，是发行本书的核心目的所在，相信只要你和团队成员们一起静心用心研读使用，奇迹即将发生在你和你的企业中，祝你好运！

目录

前言第1章 成果交换的定义、关系及决定成果的三要素 成果交换的定义 成果交换关系

成果三要素公式第2章 成果要素之一 态度

态度：第一位的要素米卢：态度决定一切不同的态度，不同的命运

成果心态完成任务 取得成果忙忙碌碌 有成果老板只看重成果

不找借口借口种种越回避，问题越严重

主动承担责任高标准要求自己让问题止于自己的行动勇于承担责任的人能成大事

带着一颗感恩的心工作手语感恩母亲手术费=一杯牛奶感恩公司和老板第3章 成果要素之二 能力

沉下心来，学点东西挖井？挖坑？不跳槽，挺好！每天进步1%

取得成果一定有方法潜能无限布什帮着卖玉米传真，不用传真机 .....第4章 成果要素之三 行动第5章

中层经理如何不折不扣拿到成果条6章 高层领导——取得成果的掌舵者

