

职业化的养成与塑造 社会科学

产品名称	职业化的养成与塑造 社会科学
公司名称	郑州图书城指南针书店
价格	500.00/本
规格参数	题材:社会科学 书名:职业化的养成与塑造 作者:余世维
公司地址	中国 河南 郑州市中原区 郑州市图书城北区26号
联系电话	86 371 68202693

产品详情

题材	社会科学	书名	职业化的养成与塑造
作者	余世维	出版社	东方音像电子出版社

编辑推荐

余世维博士主讲课程包，令您足不出户实现全员培训！令您信人及企业或组织利用自身人力实现高效内训。多种学习方法：会议插入式，随时开展式，见缝插针式，少数人专项培训式，自我进修式，私人借阅式，有备无患式，临阵磨枪式，闲散片段式..... 被尊称为“中国管理教育第一人”；国人最为推崇的实战型培训专家之一；演说家的风采，战略家的气度，学者型的才华；上海贝尔连续3年请余世维博士讲课100多场次！中国柯达仅2002?就请余世维博士为管理高层讲课20多场！2005年度他再次荣获“中国企业十大最具魅力培训师”、“中国企业十大最具魅力咨询师”称号，并被授予“2005年度杰出贡献奖”、2007年度再荣获“中国十大领导力专家”荣誉称号..... 主讲：余世维博士，美国诺瓦大学公共决策博士、哈佛大学企业管理博士后研究、牛津大学国际经济博士后，曾任日本航空公司台区副总经理、美爽爽·雅诗兰黛化妆品公司驻美副总经理、泰华土地开发公司（泰国）总经理、美国富顿集团中国总经理等职位。现任名仕领袖学院院长、名仕硕学管理顾问有限公司总经理、上海交?大学海外教育学院国际领导力研究所所长。余世维博士的管理课程“寓观念于谈笑间，蕴哲理于诙谐中”，不仅案例丰富，且提供多种实用的解决问题的工具与技巧，对参训者具有极大的吸引力、感染力和意想不到的后续效果。

内容提要

课程核心主题：一、职业化就是专职化或专业化

检讨：职业化必须与企业的“核心文化”有关。我们应该从别人的角度观察自己的“不专业”。

思考：很多公司的经理人与员工都不职业化，原因是什么。日常消费哪些让我们感觉很不专业。

二、职业化的工作技能是“像个做事的样”检讨：部门岗位要有必备的“能力”。

marketing不同于sales，无论程度、范围、立场，我们要做“顾问式销售”。

思考：客户为什么对卖方总没有安全感？他怕什么？

三、职业化的工作形象就是“看起来像那一行的人”

检讨：公司——cis不仅要区隔你与其他竞争者，还要区隔你的专业档次。

个人——你脑中的“乐团指挥”或“海军少将舰长”是什么样子？

思考：“医生”、“警察”、“教师”与“租车司机”哪些方面形象不好？

我们的企业和员工哪些方面形象不好？四、职业化的工作态度就是“用心把事情做好”

检讨：员工或干部做事不“用心”的表现。口头上要求干部或员?用心，不是事半功倍，而是无济于事。

思考：按职业化要求考核干部员工，不达标的如何限期改进？

五、职业化的工作道德就是“对一个品牌信誉的坚持”

检讨：客户要接纳一个品牌的三阶段：喜欢、信任、依赖。

品牌效应需要一点一滴的积累，一旦崩塌，就再也无法回生。思考：很多品牌被客户放弃，为什么？

六、职业化过程中，主管应该怎么做？检讨：任何职业化都是由上而下的要求，管理者自己要先做到。

思考：为什么高层主管不重视或不增强自己的职业化？

适合对象：董事长、总经理、总监、企业中高阶主管及相关管理人士，学习型个人。