

实体书店：做一名员工同样大有作为

产品名称	实体书店：做一名员工同样大有作为
公司名称	郑州图书城指南针书店
价格	18.00/本
规格参数	题材:员工培训类 书名:做一名员工同样大有作为 作者:杜正梅
公司地址	中国 河南 郑州市中原区 郑州市图书城北区26号
联系电话	86 371 68202693

产品详情

题材	员工培训类	书名	做一名员工同样大有作为
作者	杜正梅	出版社	中国言实出版社
出版日期	2011-1	正文语种	中文
页数	229	开本	16开
书号	9787802503335	赠送光碟	否
图书定价	29.8		

基本信息书名:做一名员工同样大有作为 原价：29.80元 作者:杜正梅 出版社：中国言实出版社; 第1版 (2011年1月1日) 出版日期：isbn：9787802503335 字数：页码：229 版次：装帧：平装 编辑推荐《做一名员工同样大有作为》：生命的完整，在于宽恕、容忍、等待与爱，如果没有这一切，你拥有了所有，也是虚无。快乐来自于：以感激的心情，去接受眼前的生活。怀着一颗感恩的心，忘记别人的缺点吧。有信仰的人最富贵，具道德的人最安乐，肯修行的人最安心，有智慧的人最可敬。最美好的人生是付出：最甜蜜的回忆是善行。即使是个平凡的人，也有足够的力量去关怀别人，因为他的生命，由承受父母与亲友的关怀而茁壮：他的心灵，自然也以关怀为基本动力。表面上看来，关怀是一种付出，其实是无可比拟的收获，是自我实现的光明大道。成就员工事业成功的金钥匙，推动企业效益提升的发动机。内容提要《做一名员工同样大有作为》内容简介：在新的时代，在建设祖国、服务社会的宽广舞台上，在节能减排、开拓创新的广阔天地里，在创先争优、建功立业的大好形势下，做一名员工同样大有作为，同样前途无量，同样可以成为先锋，成为模范，成为专家，只要你努力、勤奋、拼搏、进取，同样可以收获事业的成功，书写人生的辉煌。目录第一章 摒弃自卑，找回自豪，做一名员工同样大有作为 工人，一个响亮的名词，一个受人尊敬的职业。他们是时代的先锋，他们是民族的脊梁。为国家、为人民，他们立下了不朽的功勋；为经济、为社会，他们作出了巨大的贡献。虽然工作普通，劳动的汗水却一样灼灼闪光；虽然岗位平凡，可人生的价值一样熠熠生辉！做一名员工，同样自豪、光荣，同样大有作为！1.工人阶级是时代的先锋、民族的脊梁/0022.找回作为一名新时代工人的自豪感/0053.用中国工人的伟大精神激励自己/0144.向最优秀的工人模范学习/0275.做一名员工同样大有作为/034 第二章 立足岗位，敬业有为，平凡的岗位也一样大有作为 没有平凡的工作，只有平庸的工作态度。不论怎样平凡、普通的工作，只要你忠于职守、尽职尽责地去做，把自己的本职工作，自己该做的事做好，做圆满、做到优秀，做到卓越，再平凡的工作也一样可以大显身手，大有作为！1.没有平凡的工作，只有平庸的工作态度/0402.岗位是走向

卓越人生的支点/0483.把职业当事业，把平凡的工作做出不平凡的业绩/0564.把企业当家业，在企业的成功中收获自己的成功/0695.爱岗敬业，让自己的岗位闪闪发光/0776.

全力以赴，做最优秀的自己/081第三章 开拓创新，岗位成才，创造发明，员工大有作为工作就是员工创新的舞台，岗位就是成才的热土，只要具有开拓创新、勇于创新的精神，积极地想办法，工作就能有办法；主动去找思路，工作就会有招数；小创造、小发明、小改进、小革新、小计策、小方法，都能展现自我、挥洒智慧，让每一个员工都大有作为。1.小小岗位也能成为创新的大舞台/0922.大力培养创新精神/1003.立足本职岗位，大胆创新发明/1104.做好岗位工作，立志岗位成才/1145.关注企业发展，积极献计献策/1236.小创造小发明一样可以做出大业绩/126第四章 节能降耗，降本增效，低碳经济，员工大有作为节能减排就是节约能源、降低能源消耗、减少污染物排放；降本增效就是降低成本，增加效益。说到底，节能减排、降本增效都落在一个字上——省：省能源、省消耗、省成本、省开支。每一个员工都会是低碳节俭的主力军，每一个岗位都可以成为节能降本的支撑点，每一个工作的细节都可以成为节能减排的发力点，每一个小小的改进都可以为企业增加效益，只要用心去做，必然大有作为。1.低碳经济，人人有责/1362.在工作的细节中为节能降耗出力/1443.树立成本意识，处处为企业节约/1484.着力为企业降低成本，增加效益/1555.做节约型员工，让节俭观念根植于心/163第五章 打造窗口，展现风采，文明服务，员工大有作为文明服务、微笑服务、优质服务，打造优质服务窗口，不仅是企事业单位形象建设的重要内容，也是广大员工发挥自我才能，展示企业形象的重要平台，提高服务质量、改进服务手段、创新服务内容、端正服务态度、改善服务环境，都是员工展现风采、创造业绩的广阔天地，每一个员工都可以大有作为。1.恪守职业道德，规范文明用语/1702.诚实信用，用行动诠释承诺/1833.文明服务，提升服务质量/1904.微笑服务，促进服务升级/1935.打造品牌，树立服务新形象/197第六章 创先争优，建功立业，在平凡的岗位上实现自我宋代苏轼在他的《上两制书》中说：“古之圣贤建功立业，创先争优，兴利捍患，至于百工小事之事皆有可观。”不管在什么样的岗位，不管做什么样的工作，不论“百工小事”，皆可大有作为，都可创先争优，建功立业！1.创先争优，立足本职建功立业/2022.创建“工人先锋号”，引领员工创先争优/2053.建设青年文明号，做青年员工先锋模范/2084.积极解决问题，争做专家型员工/2105.不断学习进取，勇当金牌员工/2176.拼搏进取，农民工也一样大有作为/222作者介绍杜正梅，杂志社资深记者，国内多家知名报刊特约撰稿人，先后做过高校教务管理工作，国有大型企业高管与员工培训工作，在员工激励机制建设方面具有丰富的经验。已发表相关论文20多篇，出版专著多部近百万字。文摘插图：就这样，在全体格兰仕人的努力下，洪水退后72小时，格兰仕微波炉第一车间就恢复了生产。三个月后全面恢复生产，一场大水冲出了格兰仕人的凝聚力和拼劲。一场洪水让格兰仕丧失了几个月的生产时间。为抢回失去的时间，大家一致要求实行两班倒，每天工作12小时，机器24小时运转。8月，还带着洪水污迹的销售员们，铆足了劲儿扑向市场。奇迹出现了，这一年，格兰仕微波炉产销量超过10万台，产值利润双超历史记录，并跻身行业三甲。这次洪水并没有冲垮格兰仕人：相反，格兰仕人因为水灾而创造了一个众志成城、人定胜天的奇迹，更为重要的是，它创造的凝聚力成为格兰仕精神的基核。现在，每一个格兰仕人提起自己的企业，都有一种由衷的自豪感，因为他们从企业的成功中也收获了自己的成功。格兰仕人为什么在水灾面前能创造奇迹，是因为他们像维护自己的家一样用心去维护他们共同的家园——格兰仕。如果我们都能像格兰仕的员工那样，把公司当成家一样来挚爱，那我们的“大家”就没有迈不过去的坎。一位管理学家说过：“作为企业工作中的一员，首先要有‘公司是我家，发展靠大家’的思想，你只有让自己的企业不断壮大了，你的个人价值才能得以充分的体现。”一提到“家”这个字，第一感觉就是温馨和舒适，它让我们可以毫无保留地为之付出。每一个想有所作为的员工，都要有把企业当家的观念，甘心为企业付出，为企业奉献，同时也与企业共同发展。企业是我们展示自己人生价值的舞台，是实现我们人生梦想的基础，企业发展了，员工也发展了，企业兴旺了，员工的成就感也随之而来。所以，把企业当家业，成就的不仅是企业，更是自己。