

TK培训,海外版国际版TK培训

产品名称	TK培训,海外版国际版TK培训
公司名称	深圳市云端之链电子商务有限公司业务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道港深国际中心
联系电话	18098988487

产品详情

TK培训,海外版国际版TK培训

TikTok Ads会结合我们在前面讲到的投放市场，版位的选择，投放的定向以及素材的建议，还有目标的人群、选品的洞察以及网站健康检测报告。

Tiktok培训,海外版抖音培训,国际版抖音培训,Tiktok代运营,Tiktok培训代运营,一站式服务。

TikTok Ads投放流程

1 开户：前期的一个准备，其实就是要有投放的正常的、可访问的网址，广告主的有效期的营业执照，找代理商开户的话一般就是1~2工作日就可以开下来。

2 安装Pixel跟踪代码

3选择品类的投放以及人群包Tiktok培训,海外版抖音培训,国际版抖音培训,

4 确定投放策略

5 冷启动降低测试的成本

6 快速启动

7扩展期，找到更多可能转化的人群。

8 平稳期，寻找更多有深度、有转化的用户

CTR Tiktok培训,海外版抖音培训,国际版抖音培训,

指 Click Through Rate , 也称为点击率 , 就是用点击数除以 Impression 的比例。

CPM

指 Cost Per Mille , 展示给每千个人的费用。是按展示量付费广告模式下的费用 , 只要展示了广告主的广告内容 , 广告主就为此付费。

PPC

指 Pay Per Click , 是一种搜索引擎的按每次点击支付费用的广告推广模式。

CPCTiktok培训,海外版抖音培训,国际版抖音培训,

指 Cost Per Click , 每次点击的花费。是按点击付费的广告模式下的单次点击费用 , 根据广告被点击的次数收费 (也可以理解为 PPC 模式下付费的单价) 。

Tiktok培训,海外版国际版Tiktok培训