

2024日本东京化妆品展COSMETOKYO

产品名称	2024日本东京化妆品展COSMETOKYO
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	1.00/个
规格参数	日本化妆品展:日本展会
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024年日本东京国际化妆品展览会

CosmeTech 2024

展会时间：2024年1月17-19日 日本东京有明展览馆

（ TOKYO BIG SIGHT ）

展会时间：2023年9月27-29日 日本大阪国际展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数： -----开拓日本市场佳选择

展会规模：60000m²展出面积，1200家参展商

该展会由世界展览公司-励展Reed Exhibition展览公司举办。自2011年举办以来，东京国际美容美发展已经成功举办了10届，逐步发展成为东亚地区乃至整个亚洲地区规模很大、很的美容美发用品展。展品范围涵盖原料、制造、包装、化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。每届有来自亚洲各国的五百多家参展商参加，参展观众达三万多人。预计2022年的展会上将有来自55个的1100家参展商参展，观众更是预计达到4万多人,展出面积达36000平米。

本次参展优势有：

免费MATCHING MAKING买家配對，买家名单预计可达7000笔。

邀请海外买家: 大会预计邀请200名东南亚地区VIP买家前往。

日本一档国际化妆品展览盛世，聚集世界各地化妆品领域人士及观众。

扩大自家产品在日本及亚洲销量的途径。

男用化妆品，市场潜力大：日本男用化妆品市场有180亿日元的规模，近八年有六成的成长率。而日本以男性为诉求的护肤保养品更是市场动向的关键。

【展品范围】

化妆工具：眉笔、化妆刷、眼线笔、化妆棉、修眉刀、睫毛夹、假睫毛、眉剪、睫毛膏、脱毛工具、化妆包等。

指甲饰品：假指甲、指甲油、打蜡膏、指甲护理用品、卸甲水、指甲修剪工具等。

原料：香精、香料、添加剂、日化原料等相关产业产品

生产设备及包装：洗脸设备、美发设备、清洁设备、美容保健设备、减肥瘦身设备、足浴设备、化妆瓶、各类包装、配件等。

【市场分析】

日本化妆美容保养品市场消费金额去年已高达148亿美元，进口约有15亿美元市场，为全二大化妆美容保健品消费市场。根据数据显示日本经济正处于全面复苏阶段，居民个人消费能力已经回到世界经济大国位置。

中日经济关系在双边关系中具有重要地位和意义，过去即使在两国政治关系陷入低谷之际，由于经济相互依赖，经济往来也并未受到很大影响。这是因为，经过几十年的发展，中日两国早已成为经济上互有需要、利益共享的重要合作伙伴。

2021年买家预览：COSME TOKYO（日本东京国际化妆用品展）海外买家：*A.S.Watson Group (Hong Kong) *Colourmix Cosmetics Co.,Ltd. (Hong Kong)*Make Up Pro (Hong Kong) *Sephora USA *The Dairy Farm Co., Ltd.*Luxasia Pte. Ltd. *Beauty Box (Saudi Arabia)*Robinsons Specialty Stores (Philippines)*Plus One Asia (Singapore) *True Gs Company Limited (Thailand), etc.日本当地买家：*SHISEIDO *KOSE *ESTEE LAUDER Japan *KAO *D.H.C.*CHIFURE *Amore Pacific Japan *KANEBO *FANCL*ORBIS *MENARD , etc.海外买家：*L'Oreal *UNILEVER *ESTEE LAUDER company*Johnson & Johnson *Beiersdorf AG *Mary Kay Asia Pacific Region*CHANEL *Amore pacific *Jahwa*Procter & Gamble Beijing Innovation Center*Mandom (Malaysia) Sdn. Bhd. *Beiersdorf Malaysia*C-BONS *Juitai Precision-Ind.Co. *KeltIGROUP , etc.

我司全程负责：展位安排、搭建装修、展具租赁；人员签、往返国际机、接机送机、酒店住宿、一日三餐、境外专车接送、旅游观光、翻译、司机导游等一条龙服务，大限度让您轻松参展，欢迎各相关企业踊跃报名！