

TK培训公司

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | TK培训公司 |
| 公司名称 | 深圳市云端之链电子商务有限公司销售部 |
| 价格 | 1000.00/年 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市龙华新区民治街道新牛社区港深国际中心369 |
| 联系电话 | 13076927178 |

产品详情

TK培训公司、TK培训学习、TK线下培训、TK课程、TK课程培训、TK训练营、TK专业培训、TK海外培训、TK短视频培训

深圳云端共赢科技，提供培训，代运营服务，TK+独立站代运营，一站式服务，从0到1，怎么变现，怎么卖货到海外布局，TK+独立站布局。

公司全身心跨境电子商务行业八年服务，有强悍的专业性卓越团队提供外贸跨境电子商务推广一站式服务，包括跨境电子商务行业，外贸网站搭建、独立站开发，2B/2C，Saas服务，erp系统定制开发，外贸企业网络推广，国际品牌营销推广，Google，youTube，代运营推广服务，，蕴藏巨大海外流量和商机，适合跨境商家、出口品牌，及想要成为带货网红的你。

有人说养号没有必要，但是通过个人的对比发现，养过的账号在播放量上面要比没有养过的账号高出22%，所以个人觉得养号在发布作品之前还是非常必要的，这关系到后面的起号速度和曝光人群的精准度。

比方说你要发布关于净水器方面的内容，一般会在健康的角度去产出内容，但是健康还有体育、健身等等人群，如果你发的视频被频乏的快速划过，那么系统就会认定其内容完播率及喜爱程度不高，内容比较低质，后续的推荐就会减少，降低流量。养号的过程就是打标签的过程，让系统给账号确定属性，物以类聚，人以群分，后续发布内容之后，平台会对视频和人群进行匹配。

如何做？先用当前账号去刷视频，选择性的对相关视频进行点赞和关注，保持完播率，当你在ForYou推荐的页面（me-设置-那里点击【analysis】查看，如果没有，那就开通Pro账户）80%都是你要发的内容和题材的时候，账号基本算是养好了。

这里还要提出一个关键词——“账号权重”：也就是平台对账号的一个基础评分，一般更加账号发的最开始的5个视频来决定，质量好权重就高，但是后续视频内容账号不好，那么权重也会慢慢减低，同样低权重的账号也可以花一些时间通过一些视频和别的运营技巧来提高。决定视频内容质量的因素包含完播

率、点赞、关注、复播率、转发等用户的互动行为。

四、关于限流问题

限流或者0播放一般原因都是三点原因：

- 1.内容同质化严重，解决方案——做差异化内容，多打磨内容
- 2.重复搬运，触发限流，解决方案——删除限流视频，二次创作内容
- 3.网络环境切换导致账户被标记——目前还没有很好的解决方案

最后补充一点，在视频方面的技巧。

- 1.BGM很重要，是以前的Musical.ly收购过来的，从名字就可以看出，其核心是音乐，虽然同样是短视频App。BGM在内容方面的重要程度和视频内容本事是一样的。甚至BGM对于视频还有促进作用，一个好的、适合内容主题的音乐能够让比较普通的视频火爆全网。反之一个好的视频也能够带火一个背景音乐。
- 2.视频画面清晰，至少要在480P以上，越清晰越好。
- 3.在制作视频脚本或者剧情时候注意有反转情节最能够吸引人。
- 4.文案也是极其重要的，文案可以引导客户关注、点赞和引导客户情绪。一个普通的视频但是有时候有了牛逼的文案，那就是不一样的演绎。
- 5.话题：在你的视频内容发布里面#话题，是常用的引流手段了，但是话题tag不宜过多，多了系统判定也会不准确。
- 6.一般新账户视频长度最好再7s至15s以内，这样可以保证完播率，提高系统对你的视频和权重。
- 7.查重：视频尽量原创，如果要使用素材，最好能经过二次创作。