

# 中国休闲食品连锁行业市场发展及投资前景策略研究报告2021-2026年

产品名称	中国休闲食品连锁行业市场发展及投资前景策略研究报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国休闲食品连锁行业市场发展及投资前景策略研究报告2021-2026年【报告编号】：327514【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/327514.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第一章休闲食品分类与行业特征11第一节休闲食品的定义与分类11一、休闲食品的定义11二、烘焙类休闲食品11三、炒货类休闲食品11四、糖果类休闲食品12五、膨化类休闲食品12六、其它类休闲食品12第二节休闲食品行业特征分析13一、行业经营模式13二、行业的周期性13三、行业的区域性14四、行业的季节性14第二章中国休闲食品零售市场分析15第一节休闲食品行业发展现状15一、休闲食品行业发展现状15二、休闲食品市场主要特点15三、休闲食品主流消费人群16四、休闲食品渠道的多元化17五、休闲食品零售业态竞争17第二节2015-2019年休闲食品零售规模18一、休闲食品市场零售量分析18二、休闲食品市场零售额分析19三、休闲食品主要产品零售规模19（一）糕饼零售规模分析19（二）糕点零售规模分析20（三）蛋糕零售规模分析20（四）饼干零售规模分析20（五）薯条/薯片零售规模21（六）干果零售规模分析21（七）坚果零售规模分析22第三节休闲食品零售市场销售模式22一、超市卖场零售模式22二、个体经营零售模式22三、连锁专卖零售模式22第三章中国休闲食品连锁加盟市场分析24第一节连锁经营的相关概述24一、连锁经营的定义24二、连锁经营的发展25三、连锁经营的优势26四、连锁经营的特点27第二节休闲食品连锁经营类型27一、特许加盟27二、直营连锁27三、自愿加盟28第三节休闲食品连锁加盟条件28一、品牌知名度较高28二、直营店成功率高28三、独特性与竞争性28四、产品具有普及性29五、内部管理控制强29第四节休闲食品连锁经营现状29一、休闲食品连锁经营现状29二、休闲食品连锁经营优势30三、休闲食品连锁经营规模31四、休闲食品连锁门店数量32第四章休闲食品连锁门店选址与扩张策略34第一节休闲食品连锁门店选址策略34一、连锁门店市场区域选择34（一）从市场的需求角度分析34（二）从市场的供给角度分析35二、连锁门店开发商圈调查36（一）商圈调查的内容36（二）商圈调查步骤37三、连锁门店店址选择的原则39（一）便利原则39（二）zui大效益原则40（三）发

展原则40四、连锁门店店址选择的策略41五、连锁门店店址选择的技巧42（一）根据经验选址的技巧42（二）根据地段选址的技巧44（三）根据区域选址的技巧44第二节休闲食品连锁店的CIS设计45一、连锁门店CIS设计概述45（一）CIS的基本含义45（二）CIS的发展历程46二、连锁企业理念识别设计47（一）设定连锁企业远景47（二）经营宗旨设计48（三）经营方针设计48（四）经营价值观的设计49（五）企业精神的表达与提炼49三、连锁企业行为识别设计50（一）连锁企业内部行为设计50（二）连锁企业对外识别活动51四、连锁企业视觉识别设计53（一）连锁企业视觉设计的基本原则53（二）连锁企业视觉设计的基本程序54（三）连锁企业视觉识别系统的执行55第三节休闲食品连锁店的扩张策略56一、经营模式扩张策略56（一）直营连锁56（二）特许连锁57（三）自愿连锁58二、区域扩张策略60（一）跳跃式60（二）渗透式60（三）综合式61三、资本扩张策略61（一）自建分店模式61（二）企业并购模式61（三）租赁物业模式61

第五章中国休闲食品消费者调研分析63第一节休闲食品消费者基本情况分析63一、消费者购买休闲食品频率63二、不同年龄的消费者偏好63三、休闲食品消费家庭结构64第二节休闲食品消费者需求分析64一、消费者产品偏好分析64二、消费者购买目的分析65三、消费者考虑因素研究65四、消费者价格偏好分析66第三节休闲食品消费者认知情况67一、消费者购买休闲食品途径分析67二、消费者对休闲食品认知渠道分析67三、消费者对休闲食品品牌认知情况68第四节休闲食品安全问题消费者调查68一、休闲食品质量问题认知情况68二、休闲食品安全问题解决途径68三、休闲食品消费者信心分析69

第六章中国休闲食品连锁品牌竞争力分析70第一节上海来伊份股份有限公司（来伊份）70一、企业发展基本情况70二、休闲食品产品品种71三、企业经营情况分析71四、企业门店数量情况73五、品牌加盟流程分析74第二节好想你枣业股份有限公司（好想你）75一、企业发展基本情况75二、休闲食品产品品种76三、企业经营情况分析76四、企业门店数量情况78五、品牌加盟条件分析78第三节上海天喔食品（集团）有限公司（天喔一佳）78一、企业发展基本情况78二、休闲食品产品品种79三、企业经营情况分析79四、企业销售网络分布80五、企业竞争优势分析81第四节湖北良品铺子食品有限公司（良品铺子）81一、企业发展基本情况81二、休闲食品产品品种82三、企业经营情况分析82四、企业门店数量情况83五、品牌加盟条件分析83

第五节杭州姚太太食品有限公司（姚太太）84一、企业发展基本情况84二、休闲食品产品品种85三、企业经营情况分析85四、企业门店数量情况86五、品牌加盟优势分析86第六节湖北唐十八食品开发科技有限公司（非常食客）86一、企业发展基本情况86二、休闲食品产品品种87三、企业门店数量情况87四、品牌加盟优势分析88第七节浙江百纳生元投资管理有限公司（公主驾到）88一、企业发展基本情况88二、休闲食品产品品种89三、企业管理模式分析89四、企业门店数量情况90五、品牌加盟条件分析90第八节宁波博全商贸有限公司（老婆大人）90一、企业发展基本情况90二、休闲食品产品品种91三、企业门店数量情况91四、品牌选址要求分析92第九节上海至臻食品有限公司（零食多）92一、企业发展基本情况92二、休闲食品产品品种93三、企业产品原料分析94四、企业门店数量情况94五、品牌加盟优势分析95

第十节广东糖朝世家股份有限公司（糖朝世家）95一、企业发展基本情况95二、休闲食品产品品种96三、企业门店经营情况97四、品牌加盟条件分析97第十一节上海麦农食品销售管理有限公司（伊味儿）98一、企业发展基本情况98二、休闲食品产品品种99三、企业门店数量情况99四、品牌加盟条件分析99第十二节上海百味林实业有限公司（百味林）100一、企业发展基本情况100二、休闲食品产品品种101三、企业销售网络分析101四、企业门店数量情况102五、品牌加盟优势分析102第十三节上海越近食品销售管理有限公司（怡佳仁）103一、企业发展基本情况103二、休闲食品产品品种104三、企业门店数量情况104四、品牌加盟条件分析104第十四节味之牛厨实业有限公司（牛厨零食）105一、企业发展基本情况105二、休闲食品产品品种106三、企业门店数量情况106四、品牌加盟流程分析106

第七章2021-2026年中国休闲食品连锁经营前景分析108第一节2021-2026年中国休闲食品连锁经营前景分析108一、休闲食品行业发展趋势分析108二、休闲食品连锁经营规模预测112三、休闲食品连锁经营前景预测112第二节2021-2026年中国休闲食品连锁投资前景分析114一、休闲食品连锁经营投资壁垒114二、休闲食品连锁经营SWOT分析115三、休闲食品连锁经营投资效益120第三节2021-2026年中国休闲食品连锁投资风险分析121一、市场竞争风险121二、成本上升风险121三、食品安全风险121四、市场拓展风险122第四节2021-2026年中国休闲食品连锁投资策略及建议122一、休闲食品连锁市场策略分析122二、休闲食品连锁营销策略分析123三、提高休闲食品连锁企业竞争力的策略124

第八章休闲食品连锁企业投资战略与客户策略128第一节休闲食品连锁企业发展战略规划意义128一、企业转型升级的需要128二、企业强做大做的需要128三、企业可持续发展需要128第二节休闲食品连锁企业战略规划制定依据129一、行业主要法律法规及政策129（一）国家产业政策129（二）主要法律法规130二、行业发展规律132三、企业资源与能力132四、可预期的战略定位132第三节休闲食品连锁企业战略规划策略分析133一、战略综合规划133二、技术开发战略133三、区域战略规划134四、产业战略规划134五、营销品牌战略134六、竞争战略规划136第四节休闲食品连锁企业重点客户战略实施137一、重点客户战略的必要性分析137二、重点客户的鉴

别与确定分析139三、重点客户的开发与培育分析140四、重点客户战略要需解决的问题144五、重点客户的市场营销策略分析150 图表目录 图表1 休闲食品行业主要商业模式13 图表2 2015-2019年中国休闲食品市场零售量与零售额统计18 图表3 2015-2019年中国休闲食品市场零售量与零售额统计19 图表4 2015-2019年中国糕饼市场零售量与零售额情况19 图表5 2015-2019年中国糕点市场零售量与零售额情况20 图表6 2015-2019年中国蛋糕零售量统计20 图表7 2015-2019年中国饼干市场零售量与零售额情况21 图表8 2015-2019年中国薯条/薯片市场零售量与零售额情况21 图表9 2015-2019年中国干果市场零售量与零售额情况21 图表10 2015-2019年中国坚果市场零售量与零售额情况22 图表11 2015-2019年中国休闲食品连锁经营零售市场规模变化趋势图32 图表12 2015-2019年中国休闲食品连锁门店数变化趋势图33 图表13 连锁行业市场分类图36 图表14 连锁企业商圈调查的内容统计表37 图表15 连锁企业商业圈的划分点统计表38 图表16 连锁企业商业圈划分需标出地貌统计表38 图表17 连锁企业商业圈调查抽样地点统计表39 图表18 连锁企业的人本文化体现统计表51 图表19 连锁企业视觉识别设计要素图53 图表20 连锁企业的视觉设计原则统计表54 图表21 消费者购买休闲食品频率分析63 图表22 休闲食品消费人群年龄结构情况63 图表23 休闲食品消费家庭结构分析64 图表24 最常购买休闲食品消费调查情况65 图表25 消费者购买休闲食品的目的分析65 图表26 消费者选择休闲食品主要考虑因素分析66 图表27 消费者最常购买的休闲食品单价分析66 图表28 消费者购买休闲食品途径分析67 图表29 消费者对休闲食品的认知渠道分析67 图表30 上海来伊份股份有限公司主要产品情况表71 图表31 2016-2019年上海来伊份股份有限公司分产品收入统计表72 图表32 2019年上海来伊份股份有限公司分产品销量统计表72 图表33 2019年上海来伊份股份有限公司收入结构图72 图表34 2016-2019年上海来伊份股份有限公司分地区平均单店收入统计表73 图表35 2016-2019年上海来伊份股份有限公司直营门店数量统计表73 图表36 2016-2019年上海来伊份股份有限公司特许经营加盟门店74 图表37 上海来伊份股份有限公司加盟商开发流程74 图表38 上海来伊份股份有限公司加盟商管理流程75 图表39 好想你枣业股份有限公司休闲食品产品情况表76 图表40 2019年好想你枣业股份有限公司分产品情况表77 图表41 2019年好想你枣业股份有限公司分产品结构图77 图表42 2017-2019年好想你枣业股份有限公司门店数量统计78 图表43 好想你枣业股份有限公司加盟条件78 图表44 2019年上海天喔食品(集团)有限公司分产品收入统计80 图表45 2019年上海天喔食品(集团)有限公司分地区收入统计80 图表46 上海天喔食品(集团)有限公司销售网络图81 图表47 湖北良品铺子食品有限公司基本情况表82 图表48 湖北良品铺子食品有限公司主要产品82 图表49 2019年湖北良品铺子食品有限公司资产与收入统计83 图表50 2019年湖北良品铺子食品有限公司偿债与盈利能力统计83 图表51 2019年湖北良品铺子食品有限公司门店数量统计83 图表52 湖北良品铺子食品有限公司加盟条件84 图表53 杭州姚太太食品有限公司基本情况表85 图表54 杭州姚太太食品有限公司主要产品85 图表55 2017-2019年杭州姚太太食品有限公司资产与收入统计85 图表56 2017-2019年杭州姚太太食品有限公司偿债与盈利能力统计86 图表57 湖北唐十八食品开发科技有限公司(非常食客)主要产品统计表87 图表58 湖北唐十八食品开发科技有限公司(非常食客)加盟优势统计表88 图表59 浙江百纳生元投资管理有限公司(公主驾到)基本情况表88 图表60 浙江百纳生元投资管理有限公司(公主驾到)主要产品89 图表61 宁波博全商贸有限公司(老婆大人)基本情况表91 图表62 宁波博全商贸有限公司(老婆大人)主要产品统计91 图表63 老婆大人门市网店分布图92 图表64 宁波博全商贸有限公司(老婆大人)门店选址要求统计表92 图表65 上海至臻食品有限公司(零食多)基本情况表93 图表66 上海至臻食品有限公司(零食多)主要产品统计表93 图表67

上海至臻食品有限公司（零食多）产品采购源头图94图表68  
上海至臻食品有限公司（零食多）门店分布情况图95图表69  
上海至臻食品有限公司（零食多）加盟优势统计表95图表70  
广东糖朝世家股份有限公司（糖朝世家）基本情况表96图表71  
广东糖朝世家股份有限公司（糖朝世家）主要产品统计表97图表72  
广东糖朝世家股份有限公司（糖朝世家）加盟条件统计表97图表73  
上海麦农食品销售管理有限公司（伊味儿）基本情况表99图表74  
上海麦农食品销售管理有限公司（伊味儿）主要产品统计表99图表75  
上海麦农食品销售管理有限公司（伊味儿）加盟条件表100图表76  
上海百味林实业有限公司基本情况表101图表77 上海百味林实业有限公司主要产品表101图表78  
上海百味林实业有限公司销售网络图102图表79 上海百味林实业有限公司加盟优势情况表102图表80  
上海越近食品销售管理有限公司（怡佳仁）基本情况表103图表81  
上海越近食品销售管理有限公司（怡佳仁）主要产品统计104图表82  
味之牛厨实业有限公司（牛厨零食）基本情况表105图表83  
味之牛厨实业有限公司（牛厨零食）主要产品统计106图表84  
2021-2026年休闲食品连锁经营模式市场零售规模预测图112图表85  
中国休闲食品连锁行业SWOT分析图120图表86 国家相关主要法律法规130图表87  
重点客户管理与企业战略规划