

香皂手工皂OEM代加工展览会-2021

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 香皂手工皂OEM代加工展览会-2021 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

随着近代工业的发展，洗涤剂有了更明确的功能划分，如洗衣粉、洗洁精、沐浴乳、洗发乳、肥皂、香皂、药皂、手工香皂等。肥皂的制作不如香皂精致和复杂，使用的原料是各种动、植物油和氢化油，香皂使用的原料好于肥皂，而且添加了一定比例的精油，香皂的档次越高，添加的精油量越多，滋养功效越好，用后皮肤不会有紧绷感。药皂是一类有特殊功能的洗涤剂，在皂基中添加了药物成分，如酚类化合物、氧化剂、氯化剂或者其他表面活性剂，由于主要成分的差异，肥皂、香皂和药皂的用途有很大区别，使用范围和适用人群也有很大差异。相对于肥皂和药皂，香皂的

为什么有的中国工厂和厂家只愿做OEM贴牌、ODM贴牌代加工，而不愿做自有品牌？答：在商业价值链条中，有投资商、品牌商、运营商、代理商、制造商、消费者、消费者。OEM贴牌代加工厂家属于制造者，自行建立品牌的属于品牌商。一、前者的客户是品牌商，后者的客户是代理商。二、前者是重资产投入，需投入生产、包装、检测的仪器设备，后者是轻资产，相关投入较少。三、前者注重按时、按质、按量的完成生产订单和交货，后者注重品牌的营销推广，渠道的拓展与管理。四、前者是劳动密集型或资金密集型，后者注重产品研发与品牌宣导。五、前者注意材料研发、工艺研发，后者注重提升用户体验与现场演示效果的研发。六、前者注重生产制程控制与现场管理，后者注重客诉管理与用户满意度调查。

三、展品范围 食品类：谷类、糕点、饮品（软饮料乳制品热饮料）、冷冻冷藏食品、鲜食（蔬菜水果沙拉等）、咸味速食、坚果、糖果饼干、甜点布丁、果酱、面包涂抹料及调味品、耐贮存食品；
服装服饰类：鞋、针织衣物、浴袍、围巾、毛巾、披肩等家纺产品；
家居器具及手工艺品类：家庭器具（衣柜炊具餐具食物贮藏小型家电灯具等）手工艺品（装饰品等）、工艺编织品等；健康美容类：婴儿护理（尿布婴儿霜、粉、油等）、成年卫生用品、药类维生素（内外服用药药片胶囊药膏维生素）、护发产品（洗发护发素定型喷雾凝胶生发染发产品）、护肤品（清洁保湿、防晒等）、化妆品、保健急救；
宠物产品类：宠物食品及用品；娱乐休闲类：健身器材、火机、香烟、唱片、电影、游戏、玩具等；
日用商品类：餐具、衣物清洁剂、杀虫剂、塑料制品等；
办公文教用品及包装产品类：各类办公文教用品，各类商品包装产品等。