

香港春季电子展-2022年香港湾仔春季电子展

产品名称	香港春季电子展-2022年香港湾仔春季电子展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

2022香港贸发局春季电子产品展览会-Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition) 香港贸发局春季电子产品展览会 Hong Kong Electronics Fair (Spring Edition) 由香港贸易发展局主办，是亚洲大型春季电子产品展，也是业内展览盛会，是参展商接通全球业务的平台，是拓展业务网络的不二之选。参展商可以把握黄金机会，参与这项备受瞩目的电子产品盛会，联系全球业内主要买家。上届春电展吸引了超过67000名专业买家，与超过2950家参展商建立了持久的联系。展会时间：2022年4月13-16日（星期二~星期五）展会地点：香港会议展览中心举办周期：一年一届展会主办：香港贸易发展局

香港春季电子展展品范围：1号馆：数码娱乐、电源设备及配件、电子精品、无线及通讯、家居科技3号馆：视听产品、汽车电子及导航系统、计算机及周边产品、数码影像产品、个人电子产品、家用电器、电子游戏产品、电子保健产品、办公室自动化及设备、保安产品、电（通）讯产品区3FG馆：智慧城市、智能产品及配件、初创展区、数码基建、数码营销及电子商贸5号馆：电子配件及组件产品区、智能手机/平板电脑配件、VR区、3D打印、智能家居、娱乐世界

2020年香港春季电子展参展商评语「继在去年春电展的『初创』专区内成功推出我们的VisualSonic语音控制壁挂音乐设备后，我们今年再度参展，宣布推出我们的新型号 语音控制及AR壁挂音乐设备。我们透过去年展会找到了来自意大利、日本及美国的分销商。今年我们把展位搬到『科技馆』，因为我们不再是初创企业。我们的新型号将AR融入数码家居装饰，吸引了许多正在寻找新款时尚生活产品的国际买家。我们与很多来自不同国家及地区的买家建立了联系，包括加拿大、法国、日本、印度、印尼、中国内地、菲律宾、波兰、台湾、土耳其及美国。我们对迄今为止的成绩感到非常满意。」香港Digital Oasis Limited创办人兼首席执行官林旭「本公司成立于2014年，以Bourgini品牌提供各种高品质和创新的家用电器。我们所有的产品都在荷兰设计，并在我们设于中国内地的工厂制造。自2015年起，我们都有参加一年举行两次的香港电子产品展，以推广我们的品牌，并向新旧买家介绍我们的新产品。通过这项展览，我们与来自欧洲和亚洲市场（如香港，韩国及中国内地）的分销商建立了合作伙伴关系。在今年春电展上，我们展示了一些创新产品，如配以不同耀目颜色的专业厨房机、缀以花卉图案的电水壶、煮食用具套装及柑橘类榨汁机。我们在展会的天已经忙个不停，并找到了来自日本、意大利及西班牙的潜在分销商。」荷兰The Bourgini Company B.V.商业董事Nikki Ouborg（右）

「我在2011年修读博士课程时已开始研发机器人。我在2014年成立了一间名为Open Choice的公司，于2017年易名为Dogugonggan。本公司成功开发了一款名为D-Bot的全自动保安机器人，并在春电展上首次展出。D-Bot是全自动实时远程操作的保安机器人，配备360度摄像头、16条频道的激光雷达及多个智能传感器，为用户提供环境讯息。我们可以根据不同的环境订制D-Bot。由于春电展是全球同类型的重要贸易展，展会为我们提供一个绝佳的平台，推出D-

Bot，并开拓全球市场，尤其是亚洲市场。来自欧洲的买家表示对D-Bot有浓厚兴趣。」

韩国Dogugonggan Co., Ltd.行政总裁Dr Jin Hyo Kim（左二）「涂鸦智能乃是Tuya Global的旗下公司，连续两年参加春电展，因为我们希望进一步扩展智能家电的海外市场，展示涂鸦智能在人工智能解决方案方面的优势，加速推动智能家电产业的发展。我们展示智能照明、电工、安防、家电、娱乐及传感器等智能解决方案。我们接触了来自很多国家及地区的新买家，覆盖澳洲、美洲、中东及亚洲，其中大部分都表达了跟我们的合作意向。由香港贸发局主办的春电展效果很好，为本公司提供了极佳的展示空间，帮助我们对接了很多有意使用智能方案的企业。明年我们一定会继续参加春电展。粤港澳大湾区的建立有助于信息和资源流动，提高整体发展效率，并借助香港作为国际金融中心的角色，加速实现人工智能和消费类IoT应用的商业化。」美国Tuya Global Inc.联合创始人兼COO杨「这是阿里巴巴国际站（Alibaba.com）首次在春电展上设置展馆，推广10家来自我们的电子商贸平台的优质供应商。他们以线上线下方式展示其新产品，如无人机、相机配件、电视盒、电动滑板车及指纹门锁。此项展览为我们的供应商提供了一个与大买家进行面对面洽商的好机会，藉此了解他们的需求。跟我们的线上平台不同，买家可以在我们的展馆内体验真实的产品。我们的展馆吸引了很多国际买家，包括来自亚洲、澳洲、欧洲、中东及美国的买家，他们向我们的供应商查询。由于香港是区内重要贸易枢纽，我们会继续与香港贸发局合作，并组织Alibaba.com展馆。」香港阿里巴巴国际站（Alibaba.com）体验设计专家王羽枫