

餐厨用品展览会-2021OEM代工展

产品名称	餐厨用品展览会-2021OEM代工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	17317106842 13661406349

产品详情

随着人们生活水平的提高，在房屋装修方面开始多元化，日式风和北欧风等装修风格也在普通家庭中凸显。所以，对于餐具，人们为了搭配房屋装修风格，也不再局限于使用木质碗筷，不同材质的餐具也逐渐在市场上涌现。

虽然木质餐具一直以来都是中国人常用的餐具种类，而一些快餐食品使用的筷子也是木质的。但是近年来绿色环保风暴来袭，人们对于木质餐具所造成的环保问题也越来越关注。所以，现在就单一针对筷子而言，不同材质的筷子也已经非常多了。比如说，塑料筷子、不锈钢筷子等。

陶瓷餐具也是日常生活当中，人们使用比较频繁的餐具，但是它在使用时有一定的危险性，一经摔碎，或者磕破，都会带来一定的用餐危险。特别是针对儿童，所以儿童群体使用陶瓷餐具的情况几乎没有。

此外还有不锈钢餐具，虽然不锈钢餐具在使用时不易摔碎，而且易于清洗。但是这种餐具也有非常大的缺点，如果不小心摔到地上，容易变形，而且一经变形不易恢复。在装盛食物时，不锈钢餐具由于传热快的原因，非常烫手，因此使用起来也不是非常方便。

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品

3、对于消费者而言：

、消费者是终的受益者。他们的个性化消费需求得到满足，并且自有品牌也有较强的价格优势，能给顾客带来真正的实惠。

、不仅仅是“贴牌/自营/直采/直供”的产品。目前国内大部分超市的自有品牌商品主要为贴牌产品，其次是直营/直采产品，真正称之为自有品牌的产品少之又少。

自有品牌的目的是依靠自己的渠道能力，向上打通供应链，适时、适量(数量和质量)、适价提供给消费者产品，是供给和需求高度衔接的艺术。