

2021米面粮油展览会-专业贴牌代加工展

产品名称	2021米面粮油展览会-专业贴牌代加工展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

为什么有的中国工厂和厂家只愿做OEM贴牌、ODM贴牌代加工，而不愿做自有品牌？答：在商业价值链条中，有投资商、品牌商、运营商、代理商、制造商、消费者、消费者。OEM贴牌代加工厂家属于制造者，自行建立品牌的属于品牌商。一、前者的客户是品牌商，后者的客户是代理商。二、前者是重资产投入，需投入生产、包装、检测的仪器设备，后者是轻资产，相关投入较少。三、前者注重按时、按质、按量的完成生产订单和交货，后者注重品牌的营销推广，渠道的拓展与管理。四、前者是劳动密集型或资金密集型，后者注重产品研发与品牌宣导。五、前者注意材料研发、工艺研发，后者注重提升用户体验与现场演示效果的研发。六、前者注重生产制程控制与现场管理，后者注重客诉管理与用户满意度调查。七、前者偏稳重保守，后者偏激进冒险。八、前者团队多与生产、制造、计划相关，后者团队多与品牌、市场、营销相关。九、前者利润微薄，薄利多销，后者利润丰厚，定价灵活。十、前者招普工有难度，需机器换人，机器人换人，后者招代理有难度，需与国企、上市企业、风投等有背景、有实力的企业和品牌对接。

粮油副食线从老百姓的粮、油、米、食、面着手，是老百姓必囤的“年货商品”。随着人们生活水平的大幅提升，如何吃得讲究、吃得营养变成了厨房主题。商品有：芝麻油、大豆油、橄榄油、粉丝粉条、杂粮、糖类、香辛料、食用菌、枣类，五谷杂粮、海产干货、盘锦蟹田大米等。

随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下+线上联动的无人零售自有品牌产品一股猛力在悄悄的萌动、爆发；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。

2参展范围

可直接进入超市、百货商场、

连锁店、折扣店、便利店

进行销售且适宜做超市贴牌的产品

上海谷欣食品有限公司主要从事杂粮、南北干货、糖、淀粉、水果干制品、香辛料和代用茶等类别生产(分装)与销售。我司杂粮产品为全产业链源头把控，主要供应商超与出口，从源头到餐桌做好品质保障。招远市谷丰食品有限公司位于山东省招远市，始建于1999年，占地面积3.2万平方米，现有员工200余人，年生产能力10000余吨。该公司拥有精良的粉丝粉条生产设备，原料及成品质量检测的检验仪器，先进的生产工艺及严格的生产全流程质量把控。主要生产：纯正绿豆粉丝、正宗龙口粉丝及其他粉丝、粉条等，主要供应商超与

山东玉皇粮油食品有限公司始建于1950年，主导产品有食用植物油、小麦粉、挂面及花生制品等，年综合加工能力40余万吨。公司自成立之初就承担军需民食之重任，带动了整个莒南花生产业及深加工业的发展。公司的国家花生加工技术研发中心，是中国好粮油示范企业、山东号企业。公司2012年度至今连续多年被评为中国食用油加工企业50强、花生油加工企业10强、玉米油加工企业10强。玉皇牌花生油、小麦粉荣获有机食品、绿色食品、山东等荣誉称号，“玉皇”商标被认定为。

综合食品休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉铺食品：肉脯食品粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品南北干货：干菜，干海产品，干果