

2022药品烘干设备展览会|干燥设备展|烘干干燥博览会

产品名称	2022药品烘干设备展览会 干燥设备展 烘干干燥博览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	7800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2022中国烘干产业博览会、2022广州烘干设备展览会、单板烘干机、茶叶烘干机、大型烘干机、干粉砂浆烘干机、

除湿烘干机、电加热烘干机、多层网带烘干机、大型烘干设备、大型微波烘干设备、大型煤泥烘干设备2021干燥展览会、

2022干燥机械展览会、2022年干燥设备展览会、2022烘干机械展览会、2022烘干设备展览会、2022烘干干燥博览会、

2022烘干干燥展览会、2022谷物烘干机展览会、2022食品烘干机展览会、2022果蔬烘干机展览会、2022药材干燥机展览会

2022年8月10-12日

组委会咨询：陈卫 经理

市场分析

烘干行业细分，却市场广阔，无论是一、二产业，还是第三服务产业，都应用广泛，市场前景可观。在技术与设备方面，目前全球仍属欧美与亚洲的日韩等占尽优势。随着国际农副产品市场的变化，经济的发展和科技的进步，我国烘干干燥行业渐成烘干大国之势，也因此诞生一大指烘干品牌企业，如格力、常州一步、范群、先锋干燥、金陵、健达、瑞星、派沃、威而信、欧思丹、雄贵、冠中、金扬、芬尼、同创等，为中国烘干产业提供样本。

为促进全球范围内烘干产业技术与产品设备的交易交流，搭建烘干产业国际商贸交流平台，鸿威国际会展集团联合相关部门及国际烘干协会联盟，共同打造全球范围内的亚洲烘干、干燥产业博览会（以下简

称ADE)，以满足全球市场需求，并推动中国由烘干大国向烘干强国转型。

展会介绍

2022亚洲烘干及干燥产业博览会以品牌企业为依托，打造全球烘干品牌企业交流盛会。ADE2022以晟启能源、正旭能源、格力、常州一步、范群、先锋干燥、金陵、健达、瑞星、派沃、威而信、欧思丹、雄贵、冠中、金扬、芬尼、同创等品牌系列产品与技术为亮点，力使博览会起到示范与作用。

2022亚洲烘干、干燥产业博览会以政策和标准为强力驱动，推动中国烘干产业走出去，吸引境外烘干企业引进来。目前全球烘干产业强国，已经广泛应用于农业、化工、矿山、冶金、农副产品、果蔬食品、烟叶、木材、药材、海产品等行业，ADE2022将引导全球烘干产业技术和设备的合理布置，自主研发生产与进口转化相结合。

2022亚洲烘干、干燥产业博览会以高科技含量产品催生烘干干燥设备制造业进行助推全球产业转型和转移。作为二大经济，中国是全球大的耗能大户，ADE2022将以产业链条上的烘干、干燥设备为代表的设备，保其逐步向更高科技、高品质、低能耗、综合利用发展。

2022亚洲烘干、干燥产业博览会将于2022年8月10-12日 在广*会馆隆重举办，会整合热能利用相关领域，推进烘干、干燥行业不断发展。表现为集展览展示、品牌宣传、产品推广、渠道拓展、市场调研、交流合作于一体，促进参展企业技术对接、成果转化和产品交易，创行业高水准、高品位、高质量的优质平台，促进行业交流与发展。

展会优势

- 1、精定位，对接全球烘干干燥大市场：立足广东，辐射全国，定位工业、农业、商业等烘干、干燥、节能集中供热及清洁能源大市场。
- 2、促外销，直面海内外采购群体：广州作为中国对外的窗口，超一线城市，借力热博会及广州地理优势，扩展国际大市场。
- 3、创品牌，打造行业发展制高点：全球经济形势不容乐观，市场低迷，在严峻形势下能抗衡市场起伏的必然是品牌的力量，品牌往往能从未来市场复苏中获得先机，传承往届展会成功经验，2022ADE将致力于打造成为企业实施品牌战略，开拓未来的行业盛会。
- 4、聚买家，构建行业营销平台：展会将通过整合电视、广播、报刊、网络、手机等传统媒体和新兴媒体的资源进行传播，并广泛组织有关采购商、行业经销商及代理商、工程单位等参与展会，确保相关行业潜在买家了解展会、观展参观、洽谈合作，为企业营销平台。
- 5、荟精英，共商行业发展全新突破：展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动，有关领导、和企业负责人将受邀到会，行业精英的交流碰撞、行家里手的指点迷津，将协助企业拨开云雾、认清航向，共同实现行业发展的新突破。

同期活动：2022亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（亚洲供热展）

宣传推广

- 1、全球寄发百万张纸制请柬、门票及电子门票；
- 2、全年超百万次信息买家邀约；

- 3、全年不间断微信/群、邮件、QQ/群等信息发送；
- 4、充分运用好网站及微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播；
- 5、百度、360搜索、慧聪、网盟推广、朋友圈、腾讯新闻等宣传广告投放扩大展会影响力；
- 6、协会合作：与100多个国内外协会及科研单位保持密切联系，充分利用资源；
- 7、媒体合作：与300多家大众/行业媒体/自媒体/直播平台/垂直社群/APP紧密合作（新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式），或采取战略合作模式，合作媒体帮助传播展会资讯，协助招展招商；
- 8、展会宣传推广：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；客户群体相关展会派发门票、礼物及收集名片；
- 9、电话邀约：业务组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行，完成目标；
- 10、全年度规划走访业内企业、协会50多家，产业基地、贸易中心、暖通、建材、卫浴市场等60多个；
- 11、名人效应：邀请领导/专家/精英/明星等在圈内有名、有影响力的人士作为活动的形象代言人或VIP嘉宾，参与展会及峰会活动；
- 12、短视频传播：制作各种精致小视频上传到各类视频网站，抖音、快手等平台中传播。

媒体联动

- 1、展前铺成报道：战略合作150+媒体，包括传统媒体、网络媒体、新媒体；行业垂直媒体。
- 2、展期现场报道：大众媒体50+，行业媒体:80+
- 3、展后回顾报道：合作150+媒体
- 4：媒体合作单位部分代表：中央电视台、中央电台、广东电视台、南方电视台、广州电视台、新华社、凤凰卫视、人民日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、新快报、腾讯网、新浪网、网易、搜狐、央广网、新华网、《现代供热》《中国制冷热泵&空调》《热泵市场》《干燥技术与设备》《舒适e家》、中国新能源网等。

观众群体

- 1、代理商、经销商、批发商、进出口贸易商
- 2、建筑工程、承包商、工程安装、节能改造、建筑设计院、科研机构、研究院、能源所、节能环保服务
- 3、建材制造商、颗粒制造厂、干洗公司、能源管理公司、
- 4、政府、协会、媒体、投融资机构及其他、共同设施管理部门相关代表
- 5、酒店、医院、学校、浴池、饮食店、体育馆、度假村、商场、工厂及各类民用商用住宅等场所

6、农业用户：粮食生产基地、果蔬种植基地、木材生产基地、农牧业工程

7、工业用户：食品、海产品、污泥干化、电镀、医药/药材、家电、家具、漂染、造纸、农林木业、染布、涂装、烤漆、纺织印染、石油及化学工业、油脂、合成纤维、塑料及橡胶、日化、饮料、钢铁、冶炼、压铸铸造、铝业等；

【特邀买家采购团】

广东省经贸委、省发展改革委、省能源办、广东省节能协会、广东省纺织协会、广东省造纸协会、广东陶瓷协会、广东省中药材种植行业协会、广东省中草药产业协会、河南省中药材协会、广东省中医药学会、广东省食品药品监督管理局、贵州省资源节约综合利用协会、云南省节能协会、云南省茶业协会、甘肃省天水市果业协会、宁夏枸杞产业协会、陕西省茶业协会、陕西省建材工业协会、四川省家具行业商会、统一企业、贵州茅台、红塔集团、中国烟草、启迪桑德、三一环境（三一重工）、海天味业、美的、国能、凯迪、迪森、光大……

【组团观众尊享礼遇】

展前确认所有组团成员的信息，已被现场打印参观证件，免去现场登记手续，直接入场参观。

每位团员可获赠尊享礼包一份（精美礼品、参观指南、电子会刊等）。

组团组织者将额外获赠升级大礼一份。

组委会为参观团提供集体合影拍照服务。

VIP 休息室享用免费矿泉水、茶点。

提前告知参观、采购意向，协助约见相关展商。

参展范围

（一）、农副产品、海产品、木材及谷物烘干设备：热泵烘干机、耐高温除湿机、除湿烘干一体机、空气能热泵干燥机、一体式热泵干燥机、恒温恒湿机、热回设备；热泵型谷物烘干塔；高频干燥设备；温风炉、热风干燥设备；网带及隧道式烘干设备，微波烘干设备等；

（二）、食品及药材专用干燥设备：真空、沸腾、冷冻、喷雾造粒干燥机；回转、桨叶、旋转闪蒸、流化床干燥机；盘式、耙式、管束、滚筒、带式干燥机等；食品药品专用烘箱、真空干燥箱、干燥灭菌烘箱、热风循环烘箱、隧道烘箱；提

取、浓缩设备；粉碎、混合、筛分及输送设备等；

（三）、污泥烘干及干燥设备：污泥干燥成套设备；生物发酵干燥成套设备；精细化工干燥成套设备；火电石化及其他特种行业干燥成套设备等、单通道旋转式干燥机和热风旋片干燥机；

（四）、新材料及轻工生产烘干设备：热风炉、燃烧设备、隧道炉、高温烧结箱、工业烘箱、紫外线固化机、红外线干燥设备、电焊条烘箱、鼓风干燥箱、防爆烘箱、台车烘箱等；

（五）、干燥工程系统及配件：专用热泵机组、烘干辅机、风机、循环供水系统、铝合金（砖混结构）窑体、窑门（提门装置）、加热系统、调湿系统、气流循环系统、进排气系统、电辅机系统、检测系统及控制系统；

(六)、相关设备：动力装置；冷却技术与设备；金属网带、物料托盘及链条传送装置；温度传感器、烘干控制器等电控设备；集散热管、电机及压缩空气系统等；

(七)、电热电器、工业加热设备：工业电热器、防爆电加热器、电伴热系统、电热管、电热锅、冷热饮水机、微波加热装置等。各类新型管材、单头管、发热板、翘翘片散热器、发热圈等工业用电热元器件，PTC 电热元件、热敏电阻、陶瓷发热片、电热铸件、温控器等；自动焊管机、焊接机组等；

参展费用

标准展位：

国内企业：单开口：（RMB）7800元/个；双开口：8800元/个

境外企业：（USD）2400/个

豪华标准展位：

国内企业：单开口：（RMB）12800元/个；双开口：13800元/个

境外企业：（USD）2800/个

空地展位：

国内企业：（RMB）850/平米

境外企业（USD）240/平米

备注

空地：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费50元/m²。

标准展位：规格：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位：除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。双开口展位，加收1000元/个。