

2022全国水果展览会|果品加工展|水果包装展

产品名称	2022全国水果展览会 果品加工展 水果包装展
公司名称	展会展览 陈卫
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2022世界水果产业展览会、2022广东水果产业展览会、2022广州水果产业展览会、2022水果保鲜展览会、2022水果展览会、

2022水果博览会、2022果蔬展、2022广州水果展览会、2022广州果蔬展、2022广州水果博览会、2022水果冷藏保鲜展览会

2022全国果蔬展、2022全国水果展览会、2022全国水果博览会、2022广州农业展览会、2022水果包装展览会、

2022水果机械展览会、2022水果包装展览会、2022水果清洗机展览会、2022水果生鲜包装展览会、2022水果盒子展览会

组委会咨询：陈卫 经理

主办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：

【2022预期规模】

展会面积：30000平方米

展商数量：500+

观众数量： 30000人次

【同期活动】

2022世界水果产业大会：云集、热点聚焦、行业同仁齐聚一堂，共谋产业新格局。

2022世界水果贸易洽谈会：产销对接，贸易交流平台发力助阵。

2022王大赛：百花齐放，百果争鸣，一睹果王风采。

【展会概况】

世界水果产业博览会是一个立足广州，延伸全国，面向世界的性水果贸易交流平台，广东鸿威国际会展集团有限公司主办，将于2021年9月24-26日在广州·广*会馆召开。博览会自成立以来，吸引了国内品牌携手加盟，其中国内代表企业有百果园、宏辉果蔬、京东生鲜、梁氏果海、沃隆、好果云、顶好猫山王、陈氏阳光、阳光庄园、健益、知味轩、柔鸣、西果记、有赞、巴士生鲜、果匠、拜尔冷链、奥维特、欧尚、威而信、仙鸟、恒丰源、思迅、中科英泰、新大地、睦丰、鲜活、高山鲜生、澳亿美、绿源、爱自然、友友、鲜境、阿格尔、中兴绿丰、金茂天下、富润等；国际更是取得了智利、泰国、越南、菲律宾、希腊、印度尼西亚、秘鲁、尔瓜多尔、墨西哥、伊朗、印度等驻华领事馆与协会的鼎力支持，以强的阵容、超前的学术研讨，打造了一场世界水果行业盛宴！

【展会亮点】

跨界宣传：组委会拥有丰富的国际资源，与数十驻华领事馆联手推进，与数百家、多渠道媒体联合宣传报道，可为参展企业提供多渠道形象展示良机；

365天在线：突破传统3天展览模式，实现365天全时展览，让全球观众不受时间与空间限制、随时随地观看到现场展会盛况；

私人定制：大会实行私人定制服务，根据展商需求来邀请对口买家，展商可以在短时间内找到准确的买家，节省物力人力财力等成本。

国际交流：展会同期举办世界水果产业大会，世界水果贸易大会，大会品牌荟聚，亮点频现，各国政府领导，驻华领事分析政策，水果协会商会解读行业现状，品牌共享成功发展之道；

【2021回顾】

200 家展商来自15个

国际展商：泰国、智利、越南、厄瓜多尔、马来西亚、秘鲁、墨西哥、希腊、印度、印度尼西亚、伊朗、巴基斯坦、西班牙、法国；

国内展商来自 21 个省市自治区：广东、北京、山东、贵州、浙江、四川、新疆、江西、江苏、陕西、台湾、福建、河南、广西、云南、湖南、湖北、辽宁、河北、重庆、山西；参观达 20000 人次，国际观众来自 60 个地区，国内观众来自32 个省市自治区

国际观众：法国、俄罗斯、新加坡、加拿大、肯尼亚、摩洛哥、韩国、乌克兰、意大利、巴基斯坦、土耳其、哥伦比亚、阿联酋、澳大利亚、泰国、日本、印度、新西兰、印尼、美国、秘鲁、伊朗、墨西哥等....

国内观众：广东、上海、广西、山东、福建、北京、湖南、浙江、江西、辽宁、江苏、海南、四川、河

南、香港、贵州、重庆、云南、陕西、台湾、湖北、新疆、河北、山西、吉林、安徽、甘肃、黑龙江、澳门、宁夏、内蒙古、西藏...

【世界水果产业大会：汇聚一堂】

作为Fruit Expo 2021的重要组成部分，“世界水果产业大会”聚集国内外主管官员、协会、研究学者、行业大咖、企业代表等数百人，一起围绕主题“打造果界新业态·引领果业新发展”，进行水果“贸易政策”、“水果供应需求”、“运营模式”、“电商零售”、“品牌化打造”等话题进行了探讨和分享，解读市场的现状和未来发展趋势，为行业提供新资讯与发展方向。

【展会优势】

品牌化：2019世界水果产业博览会暨世界水果产业大会的圆满举办，获得了行业同仁的****，也取得了国际水果界朋友的鼎力支持，组委会将持续深化展会现有影响力，打造成中国代表，亚洲，国际前列的水果展。

国际化：与数十家国外驻华领事馆及行业协会联手合作，与国际数百家行业媒体达成协议，共同宣传推广本次大会。

实效化：鸿威集团是中国展览界的巨头企业，拥有雄厚的办展实力，通过鸿威17年来办展会的操作方式，为参展商组织的采购商，提升参展效果，促进展会实际成交额，大化参展实效性。

产业化：中国水果品牌企业荟集华南，利用展会的产业聚集效应，将华南产业基础优势与其他资源碰撞，酝酿出更多发展机遇。

数字化：打造365天多维视觉数字展示，利用互联网资源整合功能，建立百万数据，搜索匹配需求客户，让展会信息直通世界每个角落。

【展品范围】

水果鲜品：新鲜水果、鲜切及方便产品、有机产品、电子商务、连锁品牌。

水果加工成品：冻果品、脱水水果、水果罐头、果汁、果酱、果干、果脯、干果、坚果、水果深加工产品、都市农庄等。

水果深加工技术设备：分级分选、智能检测、输送、清洗、榨汁、打浆、去皮去核、破碎、蒸煮、过滤分离、CIP清洗、杀菌、浓缩蒸发、烘干冷却、罐群管道、自动控制系统；净洗加工生产线、水果加工设备、水果清洗设备；果汁生产线、水果检测分析仪器；喷码机、防伪包装技术设备等。

生鲜配送运营及技术：冷链及配送服务、生鲜电商、食品保鲜设备、冷藏设备、冷冻设备、冷藏冷冻运输设备及配件、冷链仓储及搬运设备、制冷材料及配件等。

水果种植及采后技术：水果种子、种苗、栽培技术、肥料、土壤改良剂、温室设备、自动化控制系统、灌溉、病虫害防治设备、水果采收装备、保鲜技术、包装材料、包装盒、包装设备、贮藏设备、追溯技术及系统、检验检疫设备与机构、水分测定仪、土壤检测、农残检测、糖度检测等。

生鲜零售业及技术设备：商业信息管理系统、生鲜电商系统、商业仓储物流系统、门店管理信息、标识标签打印设备等。

【观众】

- 1、代理商、经销商、贸易商、批发市场、商场、超市、专卖店、地方绿色水果专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店等。
- 2、果蔬加工厂家、食品加工厂家、食品电子商务网购、中心、展销中心、高端餐饮食材渠道商、社区团购等。
- 3、星级酒店、商务会所、酒吧、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所等重要团购单位；政府机关、体育总局后勤部等。
- 4、驻华大使馆及外企业单位团体、驻华采购商、国内大型企业、食品生产加工地、合作组织的买家等。
- 5、协会组织参会：通过国内各行业协会、商会邀请业内客商参会，
- 6、媒体杂志组织参会：通过境内外媒体广告宣传吸引客商；会务组与300多家相关行业杂志、网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，观众到会参观、合作交流；

【参展费用】

标准展位

国内企业：C区（RMB）9800/个；B区（RMB）10800/个；A区（RMB）11800/个

境外企业：（USD）2200/个

标准展位说明：尺寸3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

豪华标准展位

国内企业：（RMB）12800/个

境外企业：（USD）2600/个

豪华标准展位除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备案。双开口展位，另加收500元/个。3A/500W照明插座100元/个（选配）。

空地特装：

国内企业（RMB）1000/m²

境外企业（USD）220/m²

展位说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取管理费50元/m²

【参展流程】

- 1、合法注册、依法纳税的诚信企业，提供营业执照、组织机构代码证复印件。

- 2、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布展览会的信息；
- 3、双方签订参展申请表，一周内把展位费汇到大会指定账号。
- 4、企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，并加盖公章后将该表回传、邮寄或电子邮件传送至组委会，参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户，如未将展位费汇入组委会指定的帐户，组委会有权取消展位，并有权对其已预定的展位进行调整。企业汇款后请将汇款底单传真至组委会；组委会收到款项后，将给参展企业寄发《参展商手册》。