

2021佛山绿色建材展览会

产品名称	2021佛山绿色建材展览会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

绿色建筑 中国先行

装配式建筑范例城市+绿色建材促进建筑品质提升试点城市

3万+展出面积 | 5万+人次专业观众 | 500+展商 | 10+精品活动

组委会咨询：陈卫 经理

指导单位：

住房和城乡建设部科技与产业化发展中心

广东省住房和城乡建设厅

佛山市住房和城乡建设局

主办单位：

中国建筑节能协会（拟定）

广东省建设工程绿色与装配式发展协会

佛山市装配式建筑协会

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：

协办单位：

粤港澳大湾区城市建筑学会（香港）

中国房地产业协会内装产业专业委员会

中国贸促会建设行业分会集成建筑委员会

中国木材保护工业协会

中国菱镁行业协会

中国金盘房地产开发产业联盟

广东省钢结构协会

广东省工程勘察设计行业协会装配式建筑分会

广东省墙体材料行业协会

佛山市顺德区乐从钢铁贸易协会

支持单位：

深圳市建筑产业化协会

深圳市绿色建筑协会

佛山市顺德区工程勘察设计咨询协会

天津市金属材料行业协会

展会简介

为了提高全社会对绿色建材产品认证的认知度，引导消费者科学选材，强化公众绿色生产和消费理念，推动消费者选用获得认证的绿色建材产品；积极引导建材生产企业参与绿色建材产品认证，促进建材工业提质升级；加快绿色建材推广应用，培育绿色建材示范产品和示范企业，鼓励在政府投资工程、重点工程、市政公用工程、绿色建筑和生态城区、装配式建筑等工程建设项目中优先采用绿色建材；提升佛山市优势工业产品的知名度和市场竞争力，为粤港澳大湾区和一带一路建设、建筑产业升级赋能，特举办中国绿色建材与装配式建筑展。

2021中国绿色建材与装配式建筑展得到住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、广东省住房和城乡建设厅、佛山市住房和城乡建设局、广东省绿色建材产品推进办的大力支持，将以“绿色建设、中国先行

”为主题，着力打造汇集政府、地产开发、建筑施工、建筑设计、材料设备、检测认证等上下游产业链集中展示、交流合作的平台。同期召开系列高峰论坛，邀请国内外相关协会组织、行业精英和专家学者出席，重点围绕创新建设、绿色发展、新基建、装配式、信息化等领域展开讨论，为绿色建材与装配式建筑的推广应用，营造良好的行业市场氛围。

展会亮点

1、三大政府部门背书成立的工作组推进办，全面汇聚绿色建材产品认证技术专家，确保了本次展会的前瞻性、标杆性、科技性。

省市场监管局、省住房城乡建设厅、省工业和信息化厅联合成立广东省绿色建材产品认证及推广应用工作组（以下简称工作组），工作组下设绿色建材产品推进办公室（以下简称推进办），设在广东省建设工程绿色与装配式发展协会，承担工作组日常工作，并提供政策咨询和技术支持。推进办根据实际工作需要，在工作组的指导下建立绿色建材产品认证技术专家库。

2、构建十个主题展区，实现全产业链优势资源聚合联动，对接项目落地发展。

十个主题展区：广东省绿色建筑项目展区；广东省装配式建筑产业基地、示范项目成果展区；装配式建筑设计与信息化管理展区；装配式建筑与工程技术展区；装配式装修一体化展区；建筑工业化设备展区；被动式超低能耗绿色建筑展区；绿色建材部品展区；绿色建筑建材认证检测展区；宜居农房建设与乡村振兴展区。

3、特设绿色建筑建材认证检测展区，为建材生产企业参与绿色建材产品认证免费提供咨询服务，强化公众绿色生产和消费理念，加快绿色建材推广应用。

4、绿色建材与装配式建筑行业规格高的会展平台，提升参展企业绿色品牌影响力，帮助企业拓展业主、开发商、施工单位、设计院、材料设备商、国际贸易和渠道商，以及社会组织等人脉资源，增加战略采购合作机遇。

5、运用大数据营销手段实现匹配，提高展会成交率；同时，结合主办方的“云展动力”直接平台连线全球客户，打造24*365永不落幕展会，帮助展商低成本获客。

6、联合300+大众媒体、行业媒体、专业媒体、自媒体等国内外多语种媒体平台，以传统网页、移动网页、小视频、短信、H5、微信客户端、公众号、小程序及直播平台等多种方式对展会及企业进行宣传，确保企业产品在短时间内“打响、打亮、打远”。

政府寄望

广东省住房和城乡建设厅：

希望佛山市在智能建造和新型建筑工业化、绿色建材推广应用等方面进行更多的创新和尝试，从中总结出好的经验做法，为全省作出示范表率，为落实好习总书记对广东提出的总定位、总目标和构建“核一带一区”区域发展新格局提供有力支撑。

佛山市住房和城乡建设局：

佛山是建材大市，被财政部、住房城乡建设部列入绿色建材推广试点城市，下一步要搭建佛山绿色建材

认证机构，促进更多的企业进行绿色建材认证。

举办地产业背景

I 从2012年开始，佛山大力推广建筑节能与绿色建筑，截至2020年上半年，佛山市绿色建筑累计面积逾6500万 m^2 ，累计创建了745个绿色建筑项目，连续8年超额完成省住建厅每年下达的绿色建筑建设任务指标；

I 2019年4月25日，佛山市政府正式印发的《佛山市推广装配式建筑实施办法》提出，大力发展装配式建筑，对推动佛山现代建筑产业发展和建造方式创新具有重要意义，佛山将按照“一年夯基础，二年见成效、三年成规模、四年快发展”的工作部署，确保到2025年，实现新建装配式建筑面积占新建建筑面积的35%，其中政府投资工程装配式建筑面积占比达到70%。

I 作为全国先进制造业基地，佛山2019年底获评“广东省装配式建筑示范城市”，2020年9月份，佛山成功获评为“装配式建筑范例城市”。

I 2020年10月13日，财政部和住建部联合发布《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》，要求形成绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准。试点城市为南京市、杭州市、绍兴市、湖州市、青岛市、佛山市。要求在政府采购工程中推广可循环可利用建材、高强度高耐久建材、绿色部品部件、绿色装饰装修材料、节水节能建材等绿色建材产品，积极应用装配式、智能化等新型建筑工业化建造方式，鼓励建成二星级及以上绿色建筑。

主承办介绍

作为本次展会的主承办单位——广东鸿威国际会展集团有限公司，是一家以会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团，成立于2002年10月，注册资金3000万，目前旗下拥有30家（分、子、控股）公司，员工逾500人。集团每年在国内外组织举办国际性展会100余场，展览面积超过90万平方米，服务参展商超过6000家，接待专业观众超过100万人次，先后荣获“高新技术企业”认证、“中国服务贸易重点企业”、“中国境内组展机构50强第二名”等近百项荣誉，并连续十三年被评为“广东省守合同重信用企业”。

2009年，鸿威国际会展集团开始创办广州住博会，至今已经成功举办十二届。凭借多年来积淀的各界社会资源和强大的产业聚合能力，以及独有的外商组织能力，现已跃居成为全球住宅产业具人气和典范性的国际化品牌盛会。作为一年一度的装配式建筑业嘉年华，前后吸引了近2000家国内外前沿企业争奇斗艳，充分融合多家供应链上企业资源，覆盖装配式建筑相关开发建设、设计、施工、构件生产、产品配套等产业链上下游各领域。

近200家企业先后参展

同期活动

10+精品活动，组织形式将涵盖专题报告、专家对话、项目对接、项目考察、领导巡展、产品发布等，36

0o 无死角覆盖全产业链！

I 绿色建材推广应用论坛

I 装配式墙材应用技术交流会

I 装配式装修系统发展与评价对话峰会……

I 建筑机器人应用技术论坛

I 粤港澳大湾区设计师论坛

展品范围

【绿色建材】

一、围护结构及混凝土类

预制构件、钢结构房屋用钢构件、现代木结构用材、砌体材料、保温系统材料、预拌混凝土、预拌砂浆、混凝土外加剂减水剂；

二、门窗幕墙及装饰装修类

建筑门窗及配件、建筑幕墙、建筑节能玻璃、建筑遮阳产品、门窗幕墙用型材、钢质户门、金属复合装饰材料、建筑陶瓷、卫生洁具、无机装饰板材、石膏装饰材料、石材、镁质装饰材料、吊顶系统、集成墙面、纸面石膏板；

三、防水密封及建筑涂料类

建筑密封胶、防水卷材、防水涂料、墙面涂料、反射隔热涂料、空气净化材料、树脂地坪材料；

四、给排水及水处理设备类

水嘴、建筑用阀门、塑料管材管件、游泳池循环水处理设备、净水设备、软化设备、油脂分离器、中水处理设备、雨水处理设备；

五、暖通空调及太阳能利用与照明类

空气源热泵、地源热泵系统、新风净化系统、建筑用蓄能装置、光伏组件、LED照明产品、采光系统、太阳能光伏发电系统；

六、其它设备类

设备隔振降噪装置、控制与计量设备、机械式停车设备；

七、超低能耗绿色建筑类

超低能耗绿色建筑开发建设的建筑材料以及被动式超低能耗绿色建筑示范工程中采用的技术和部品。

八、绿色建筑建材服务类

绿色建材认证机构、检验检测机构；绿色建筑认证咨询机构、能效测评与节能验收机构、海绵城市咨询服务机构、绿建软件研发机构；

九、绿色建筑施工类

铝合金模板系统、塑料模板系统、爬架系统、脚手架及支撑系统、脱模剂、智慧工地等；

【装配式建筑】

一、装配式建筑设计类

方案设计、初设及施工图设计、构件深化设计、设计软件、AEC软件、BIM咨询、数据处理系统；

二、装配式建筑结构类

装配式建筑体系、现代建筑行业混凝土装配式预制部品、部件以及全预制装配式结构工程产品，预制梁、板、墙、柱、楼梯、阳台；装配式重钢、轻钢结构、钢结构房屋、多层钢结构、钢网架、异型钢结构、彩钢屋面；装配式木结构、组合木结构等。

三、装配式建筑机械设备类

装配式混凝土制品及预制构件生产设备，PC自动化生产线、干砂浆、灰泥、砂浆设备；建筑材料处理和包装机械；石材、陶瓷、玻璃、制砖、墙材加工机械，石灰、石膏制品机械，钢筋和预应力机械；施工电梯、高空作业车；搅拌运输车、泵车、输送泵、搅拌站等。

四、绿色装配式房屋

轻钢房屋、集成房屋、模块化房屋、集装箱房屋、木结构房屋、铝合金房屋、异形房屋、装配式篷房；

五、装配化装修类

集成墙面系统、轻质隔墙系统、装配式整体卫生间、定制集成厨房系统、集成地暖、集成吊顶、全屋定制系统、收纳系统、智能家居系统；

目标观众

- 1、粤港澳各级政府职能部门：建设厅（局）、工信厅、商务厅、国土资源厅（局）、交通局、环保局、财政局、林业厅（局）、市政管理处、旅游局、园林局、节能办、工业园区管委会，涉及住宅、医养、学校、农房建设、城市更新、旧区改造领域等；
- 2、发展商：地产开发商、文旅项目开发商，包括各拟建、在建及改扩建项目业主方，涉及酒店/会所/别墅/餐饮/民宿/旅居/商业地产/度假村/特色小镇等；
- 3、工程管理商：工程总承包商、工程咨询/监理、商业地产顾问管理、住宅楼盘采购管理公司等；

- 4、设计师：城市规划设计师、工程勘察设计师、建筑设计师、园林/景观设计师、室内设计师、软装设计师、家居装饰顾问等；
- 5、建筑商：房屋建筑和市政基础建设施工单位、装饰装修工程公司（家装、工装）等；
- 6、产品、材料及技术服务供应商：节能产品生产商、绿色建材研发制造商、智能与绿色建筑领域的技术集成单位、绿色建材认证服务机构等；
- 7、渠道商：建材产品经销代理商、批发零售商、进出口贸易商，包括专业家电市场、连锁超市、建材卖场、家居市场、电视购物等新兴渠道商；
- 8、各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构及境外相关客户；
- 9、科技投融资服务机构：投资管理/金融服务机构、科研院所、行业组织；
- 10、其他与媒体：电视、电台、报纸、杂志及网络媒体。

参展费用

普通标展

国内企业（RMB）

8800/个

境外企业（USD）

1500/个

豪华标展

国内企业（RMB）

10800/个

境外企业（USD）

2000/个

空地

880/m²

36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修,另按展馆规定收取特装管理费50元/m²

境外企业（USD）

150/m²

标展说明

规格：3m × 3m，含3面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W照明插座。豪华标展除以上配置外，对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。双开口的展位，另加收500元。

会刊及其它广告

封面

25000元

门票背面广告

20000元/2万张

封底

20000元

彩虹门

8000 ~ 12000元/展期

封二或扉页

15000元

礼品袋

20000元/5000个

封三或跨版

10000元

大型广告牌

20000 ~ 30000元

彩色内页

5000元

参展(观)商证件广告

3万元/3万个

技术交流会（产品推广会）

国内展商RMB20000元/节20分钟

国际展商USD3500元/节20分钟