

南阳商家掌握这6个抖音发布技巧,让你的视频快速上热门

产品名称	南阳商家掌握这6个抖音发布技巧,让你的视频快速上热门
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	500.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

一般情况下，我们想要抖音视频上热门，都会把重心放在视频内容的制作上，从质量上取胜。但是，除了视频内容之外，还有很多因素会影响视频的曝光度，例如，抖音视频发布的技巧！

抖音视频制作完成之后，如何发布？有什么抖音发布技巧可以提升曝光？我们就把抖音发布时隐藏的几个小技巧分享给大家。

01

抖音发布时记住@功能

发布抖音视频时，有一个隐藏的小技巧，那就是“@”功能。你想让谁看到你的视频就@谁，让你关注的人和关注你的人第一时间看到，提升视频播放量。

1、抖音发布时@抖音小助手

抖音小助手是帮助用户发布视频时上热门和获取更多点赞的利器。对于一些新手来说非常适用。

抖音小助手是抖音短视频官方账号专门评选抖音精品内容的服务助手。在你的视频内容足够优质的情况下，抖音发布视频时@抖音小助手，就有机会被“他”看到然后上精选。

注意：抖音发布视频想要@抖音小助手需要先关注，关注后，发布视频时在发布页面点击@好友选项可以进入搜索页面搜索“抖音小助手”@小助手进行发布。

2、抖音发布时@好友

发布视频时，@好友一起观看，让好友一起转发点赞，提升视频的播放量。

3、抖音发布时@抖音红人

抖音发布时@抖音红人能为我们的视频带来一部分流量。例如，当下哪个明星或者红人比较热门，在发布视频时@以下她的抖音号，也可以蹭一波热度，获得更多曝光。

另外，还可以@一些同行大号，让他们看到你，从而带动你的视频热度。

02

抖音发布视频时带话题

抖音上常常会有很多热门话题，如果在发布视频时带上热门话题有助于增加视频曝光。发布视频时，在标题的“填空”中，加入热门话题即可。

例如#跟着抖音游西安#皮一下很开心#海草舞#等，这些热门话题带动了一大批热门短视频。

而如果想要选择合适的话题，就需要随时关注抖音小助手的推送。一般情况下，zui新、zui热门的话题都会在di一时间通过抖音小助手推送到你的通知栏，然后我们根据视频的定位来选择适合参与的话题。

除此之外，我们还可以在发布视频时，自己创造发起话题挑战。如果你的话题参加人数够多，那么直接曝光的就是你的抖音号，这会为你带来不可估量的粉丝、流量以及知名度。

03

选择合适的背景音乐

一个好看的视频，如果又有好的背景音乐神拖，在一定程度上能起到升华境界的目的。让粉丝的情感、心理和视频内容进行融合，提高情感升华。

而一个富有情感的视频，一定能获得更多的转发和点赞。所以，在发布抖音视频是一定要配上合适的背景音乐。

注意：背景音乐除了要合适之外，还要考虑音乐的热度，热门的抖音音乐更能引起人们的关注。

例如早期抖音上比较热门的音乐《带你去旅行》，是但是抖音热门歌曲排行榜上的di一名，节奏明亮但又伤感。

很多人在抖音上zui先发现是因为有一个抖音主播剪辑了一个《哆啦A梦》的短视频，其背景音乐就是这首歌。

拍摄者用纸剪出电影中的主角静香与大雄，在用纸做成的各种背景中扮演故事，伤感至极。所以这首歌非常适用于有共鸣的情感类视频。

04

视频封面的选取

发布抖音视频时，要根据视频中出现的画面选择封面，也就是说，你的封面基本上是来自视频内容的。

1、封面凸显视频亮点

因此，封面要尽量体现出你的视频内容。那么如何在封面上提现视频内容特点？

(1)封面上提现出视频主要表达的主体，如产品性能、人物表情等。

(2)选择有文字部分的片段作为封面，以此提示粉丝应该关注的点。

这两点就是封面作为视频“引子”的作用，粉丝看到封面之后，如果是自己需求的，或者心里喜欢的，自然想要点击观看。

2、封面颜色对比强烈，画质清晰

(1)鲜明的颜色对比能给人一种艺术感，提现出创作者的构图和色彩水准，让人对你产生专业的印象。

另外，鲜明的颜色还能给人视觉上的冲击，让人di一时间抓住观众的视线，产生点开视频观看的冲动。

(2)画质清晰的视频封面能给用户更好的视觉体验，方便观众将内容尽收眼底。

05

发布视频时保存本地视频

为什么要保存本地视频？有3个原因：

1、备份储存，防止丢失

一个优质视频的剪辑所花费的人力物力都很多，如果我们不小心误删了视频，或者是被限流等等，就可以把保存的视频进行调整和优化，重新发布。

2、转发到其他平台

发布抖音视频后，为了快速上热门，我们可以把视频转发到其他平台吸引流量，增加转发量。这时候就可以把保存下来的视频转发到其他平台进行宣传。

06

掌握抖音发布视频的黄金时间

相信你应该也知道，抖音发布视频的时间段不同，获得的曝光也不一样。高峰时间发布抖音视频，会有更多的人观看。

一般情况下，有两个高峰时间段：17：00-19：00和22:00-24：00。

这两个时间段是人们下班和睡前放松的阶段，刷抖音的机会更大，我们的视频被看到的机会也更大，所以在这两个时间段发布的视频也更容易获得曝光。

需要注意的是，不同类型的抖音短视频也有不同的黄金发布时间。

1、幽默搞笑类

这类视频一般适合在中午12点-

下午14点之间发布，因为这个时间是大多数人的午餐时间，休闲放松的时候刷抖音短视频就非常适合。

2、萌宝萌宠类

这类抖音视频一般适合在晚上20点-21点之间发布。妈妈们喜欢在忙碌了一天时间之后，会更愿意在抖音上寻找各种创意和育儿视频。

3、情感、鸡汤类

这类抖音视频适合在晚上21点之后发布。人们更愿意在安静的时间看及糖类的视频和文字，吃完晚饭精力比较集中，心灵更加脆弱，更容易被鸡汤打动。

4、旅行、创意类

这类抖音视频适合在节假日的18点之后。因为在节假日，很多人都在du家，会更倾向于观看这类视频。

而晚上18点之后发布创意类视频则是因为，这个时间点是用户在路上、用餐、聚会的时，zui容易接受新鲜事物。

除了抖音发布技巧之外，想要视频上热门获得更多曝光，涨粉甚至变现，我们还需要知道有哪些涨粉技巧，怎么制作爆款视频，抖音怎么养号，抖音怎么写脚本，抖音怎么提升账号权重，抖音有哪些变现方法等等。