

中国汽车模具行业市场发展策略及投融资分析报告2021-2026年

产品名称	中国汽车模具行业市场发展策略及投融资分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国汽车模具行业市场发展策略及投融资分析报告2021-2026年【报告编号】：327417【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/327417.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

1章：中国汽车模具行业发展综述及外部环境1.1 汽车模具行业界定及地位1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品分类1.1.3 行业生命周期分析1.1.4 行业在国民经济中的地位1.2 报告数据说明与研究方法1.2.1 报告数据来源说明1.2.2 报告研究方法概述1.3 汽车模具上游行业运行情况1.3.1 行业产业链简介1.3.2 行业基础原材料市场分析（1）钢铁市场供需及价格走势（2）有色金属市场供需及价格走势（3）塑料市场供需及价格走势1.3.3 模具钢市场运行情况分析（1）模具钢市场供需情况分析（2）模具钢市场价格走势分析1.3.4 模具制造设备发展分析（1）机床工具行业发展情况分析（2）切削工具行业发展情况分析1.4 汽车模具行业市场环境分析1.4.1 行业经济环境分析（1）国际经济形势分析1）国际经济现状2）国际宏观经济预测（2）国内经济形势分析1）国内经济现状2）国内宏观经济展望（3）宏观经济对行业影响分析1.4.2 行业政策环境分析（1）行业相关标准1）主要产品标准2）工艺质量标准（2）行业相关政策汇总（3）行业发展规划1.4.3 行业技术环境分析（1）行业技术活跃程度分析（2）行业技术领先企业分析（3）行业热门技术分析第2章：中国汽车模具行业发展现状分析2.1 中国模具行业发展现状分析2.1.1 中国模具行业生产情况（1）模具行业产量增长趋势（2）模具行业产值增长趋势2.1.2 中国模具行业需求情况（1）模具行业收入增长趋势（2）模具行业销售产值分析2.1.3 中国模具行业经营情况（1）行业经营效益分析（2）行业盈利能力分析（3）行业营运能力分析（4）行业偿债能力分析（5）行业发展能力分析2.1.4 中国模具行业地区分布情况（1）模具行业收入地区分布（2）模具行业产值地区分布2.2

中国汽车模具行业发展现状分析2.2.1 中国汽车模具行业发展总体分析2.2.2
中国汽车模具行业市场规模情况2.2.3 中国汽车模具行业进出口分析2.2.4
中国汽车模具行业盈利水平分析2.2.5 中国汽车模具行业发展主要特点 (1) 订单式生产 (2) 交货期长 (3)
) 技术要求高 (4) 人才是关键 (5) 模具生产与整车开发息息相关 (6) 战略联盟逐渐形成
合作与竞争并存 (7) 生产基地集聚化 有利于提高整体能力2.3 中国汽车模具集群化发展分析2.3.1
汽车模具行业集群化发展 (1) 汽车模具集群化发展优势 (2) 汽车模具集群化发展特点2.3.2 泊头汽车模
具行业发展分析 (1) 汽车模具行业发展历程 (2) 汽车模具行业发展规模 (3) 汽车模具行业发展特点 (4
4) 汽车模具代表企业情况 (5) 汽车模具行业发展前景2.3.3 上海汽车模具行业发展分析 (1) 汽车模具行
业发展规模 (2) 汽车模具行业竞争格局 (3) 汽车模具代表企业情况 (4) 汽车模具行业发展前景第3章
：中国汽车模具行业细分产品市场分析3.1 行业产品结构特征分析3.2 按成型方法分类产品市场分析3.2.1
汽车冲压模市场分析3.2.2 汽车注塑模市场分析3.2.3 汽车压铸模市场分析3.2.4 汽车锻压模市场分析3.3
按汽车部件分类产品市场分析3.3.1 汽车覆盖件模具市场分析 (1) 汽车覆盖件模具需求分析 (2) 汽车覆
盖件模具产能分析 (3) 汽车覆盖件模具市场容量 (4) 汽车覆盖件模具市场格局 (5) 汽车覆盖件模具技
术进展 (6) 汽车覆盖件模具发展趋势3.3.2 轮胎模具市场发展分析 (1) 轮胎制造行业发展情况分析1) 轮
胎新增产能分析2) 轮胎产量分析 (2) 轮胎模具行业需求规模分析 (3) 轮胎模具行业市场竞争格局 (4
) 轮胎模具行业技术分析 (5) 轮胎模具行业需求空间预测 (6) 轮胎模具行业发展趋势分析3.3.3
其他汽车模具市场分析第4章：中国汽车模具行业市场竞争格局分析4.1
国际汽车模具市场竞争状况分析4.1.1 国际汽车模具市场发展状况4.1.2
国际汽车模具市场竞争格局分析4.1.3 国际汽车模具主要制造商分析 (1) 日本荻原株式会社 (2) 日本富
士工业技术株式会社 (3) 日本理邦株式会社 (4) 德国海拉公司 (Hella) (5) 瑞士乔治费歇尔集团 (6
) 瑞士AutoForm工程公司 (7) 美国科尔亚洲有限公司 (8) 美国ATC模具集团 (9) 意大利柯马公司 (C
OMAU) (10) 加拿大玛格纳集团4.1.4 国际汽车模具市场发展趋势分析4.2
国内汽车模具市场竞争分析4.2.1
行业内部企业竞争格局 (1) 行业整体竞争格局 (2) 外资企业在华投资情况4.2.2
行业上游议价能力分析4.2.3 行业下游议价能力分析4.2.4 行业新进入者威胁4.2.5 行业替代品威胁分析4.3
汽车模具行业投资兼并与重组整合分析4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况4.3.2 行业投资兼并与重组整合
动态 (1) 国际市场投资兼并与重组整合动态 (2) 中国市场投资兼并与重组整合动态1) 技改、扩产等方
面投资2) 融资、上市3) 收购兼并4.3.3
行业投资兼并与重组整合发展趋势第5章：中国汽车模具行业下游需求分析5.1
全球汽车行业发展现状及趋势分析5.1.1
全球汽车行业产销规模分析 (1) 全球汽车产量分析 (2) 全球汽车销量分析5.1.2 主要汽车生产国发展现
状分析 (1) 美国汽车市场分析1) 美国汽车产量分析2) 美国汽车销量分析 (2) 日本汽车市场分析1) 日
本汽车产量分析2) 日本汽车销量分析 (3) 德国汽车市场分析1) 德国汽车产量分析2) 德国汽车销量分
析 (4) 英国汽车市场分析1) 英国汽车产量分析2) 英国汽车销量分析 (5) 印度汽车市场分析1) 印度汽
车产量分析2) 印度汽车销量分析5.1.3 主要汽车生产商发展现状分析 (1) 通用汽车1) 企业发展情况2)
企业经营情况3) 汽车产销情况4) 企业在华布局5) 企业在华动态 (2) 大众汽车1) 企业发展情况2) 企
业经营情况3) 企业产销情况4) 企业在华布局5) 企业在华动态 (3) 丰田汽车1) 企业发展情况2) 企
业经营情况3) 汽车产销情况4) 企业在华布局5) 企业在华动态 (4) 福特汽车1) 企业发展情况2) 企
业经营情况3) 汽车产销情况4) 企业在华布局5) 企业在华动态 (5) 本田汽车1) 企业发展情况2) 企
业经营情况3) 企业在华布局4) 企业在华动态5.1.4 全球汽车市场前景预测及对模具需求分析5.2
中国汽车行业发展现状及趋势分析5.2.1 中国汽车行业保有量及产销规模分析 (1) 中国汽车保有量情况 (2)
) 中国汽车行业产销规模分析1) 总体规模2) 商用车3) 乘用车 (3) 中国汽车行业进出口情况分析 (4
) 中国重点汽车企业销量情况5.2.2 中国汽车行业经营情况分析 (1) 中国汽车整车制造行业经营效益分析
(2) 中国汽车整车制造行业盈利能力分析 (3) 中国汽车整车制造行业运营能力分析 (4) 中国汽车整车
制造行业偿债能力分析 (5) 中国汽车整车制造行业发展能力分析5.2.3 中国汽车行业发展趋势及前景预测
(1) 中国汽车行业发展趋势分析 (2) 中国汽车行业前景预测1) 汽车保有量预测2) 汽车产销量预测第6
章：中国汽车模具行业主要企业经营情况分析6.1 汽车模具企业发展总体状况分析6.1.1
企业生产规模分析6.1.2 企业销售规模分析6.1.3 企业盈利情况分析6.2 汽车模具市场领先个案分析6.2.1 天
津汽车模具股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业销售网络分析 (3) 企业产品结
构分析 (4) 企业经营情况分析1) 主要经济指标分析2) 企业盈利能力分析3) 企业运营能力分析4) 企
业偿债能力分析5) 企业发展能力分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业最新发展动向分析6.2.2 汽模具

制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析 (6) 企业zui新发展动向分析

6.2.3 东风汽车模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.4 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.5 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业组织架构分析 (3) 企业主要产品及用途 (4) 企业经营模式分析 (5) 企业经营情况分析 (6) 主要经济指标分析 (7) 企业盈利能力分析 (8) 企业运营能力分析 (9) 企业偿债能力分析 (10) 企业发展能力分析 (11) 企业优势与劣势分析 (12) 企业zui新发展动向分析

6.2.7 广东巨轮智能装备股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业生产研发能力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营情况分析 (6) 主要经济指标分析 (7) 企业盈利能力分析 (8) 企业运营能力分析 (9) 企业偿债能力分析 (10) 企业发展能力分析 (11) 企业优势与劣势分析 (12) 企业zui新发展动向分析

6.2.8 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.9 泊头市兴达模具集团经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业优势与劣势分析 (5) 企业zui新发展动向分析

6.2.10 宁波双林模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.11 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.12 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 主要经济指标分析 (6) 企业盈利能力分析 (7) 企业运营能力分析 (8) 企业偿债能力分析 (9) 企业发展能力分析 (10) 企业优势与劣势分析 (11) 企业投资兼并与重组分析

6.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业优势与劣势分析

6.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营情况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.18 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品结构及新产品动向 (3) 企业销售渠道与网络 (4) 企业经营状况分析 (5) 企业优势与劣势分析

6.2.19 哈尔滨哈飞模具股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业研发生产能力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业优势与劣势分析

6.2.20 亿森(上海)模具有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业生产能力分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况分析 (6) 企业优势与劣势分析

6.2.21 延锋伟世通

汽车饰件系统有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业研发生产能力分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业优势与劣势分析6.2.22 沈阳子午线轮胎模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业研发生产能力分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况分析(6)企业优势与劣势分析6.2.23 南京南汽模具装备有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业技术能力分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业优势与劣势分析6.2.24 江苏振世达汽车模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业优势与劣势分析6.2.25 山东潍坊福田模具有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业生产能力分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业实际应用案例(5)企业经营状况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业优势与劣势分析6.2.26 安徽江淮福臻车体装备有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营状况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)企业优势与劣势分析6.2.27 瑞鹄汽车模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业参股控股公司情况(3)企业组织架构分析(4)企业产品结构及新产品动向(5)企业经营状况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业优势与劣势分析6.2.28 泊头市京泊汽车模具有限责任公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业优势与劣势分析6.2.29 浙江赛豪实业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营状况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(5)企业优势与劣势分析6.2.30 浙江伟基模业有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况分析1)企业产销能力分析2)企业盈利能力分析3)企业运营能力分析4)企业偿债能力分析5)企业发展能力分析(6)企业优势与劣势分析第7章：中国汽车模具行业转型升级与战略选择7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题7.1.3 中国制造业转型升级的目标7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径(1)从外销到内销(2)从代工到自主品牌(3)从低端到高端(4)从制造到服务(5)整合产业链资源(6)从粗放经营到精细管理7.2 汽车模具行业转型升级的迫切性及重点7.2.1 行业转型升级的迫切性7.2.2 行业转型升级的重点(1)行业转型升级总体趋势(2)行业转型升级五大重点1)设计数字化2)装备智能化3)流程自动化4)管理现代化5)人才多元化7.3 汽车模具行业转型升级经验借鉴与战略选择7.3.1 行业转型升级经验借鉴(1)天汽模、东风模具：定位高端+出口(2)双林股份：产业链延伸7.3.2 行业转型升级的关键因素(1)企业自主创新因素(2)资本运作能力因素(3)产品生产周期因素(4)与客户关系因素(5)整合产业链资源因素7.3.3 行业转型升级战略选择(1)行业转型升级潜在风险(2)行业转型升级的战略选择1)拓展全产业链2)产品差异化3)从生产到服务4)从低端到高端第8章：中国汽车模具行业投融资分析与建议8.1 汽车模具行业投资机会与风险8.1.1 行业投资机会8.1.2 行业投资风险(1)政策风险(2)技术风险(3)供求风险(4)产品结构风险(5)宏观经济波动风险(6)企业生产规模风险(7)人民币升值的风险8.2 汽车模具行业投资特性分析8.2.1 行业进入壁垒8.2.2 行业盈利模式分析8.2.3 行业盈利因素分析8.3 中国汽车模具行业发展前景预测8.3.1 汽车模具行业发展趋势分析8.3.2 汽车模具行业发展驱动因素(1)产业政策大力支持(2)汽车工业的发展催生汽车模具市场(3)模具国产化步伐加快，高端市场机遇凸现(4)国外汽车厂商转向国内采购为行业开拓创造了绝好机会8.3.3 汽车模具行业发展前景预测8.4 汽车模具行业融资分析8.4.1 行业融资模式分析(1)债权融资模式(2)股权融资模式(3)内部融资模式(4)项目融资和政策融资模式8.4.2 企业融资模式抉择8.5 汽车模具行业投资建议8.5.1 行业投资价值(1)政府鼓励(2)前景广阔(3)毛利率高8.5.2 行业可投资方向