

中国煤炭物流业竞争策略及十四五发展规划研究报告2021-2026年

产品名称	中国煤炭物流业竞争策略及十四五发展规划研究报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国煤炭物流业竞争策略及十四五发展规划研究报告2021-2026年【报告编号】：327414【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/327414.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第1章：中国煤炭物流业的发展综述1.1 煤炭物流的相关概述1.1.1

煤炭物流的概念（1）煤炭生产物流（2）煤炭销售物流（3）煤炭回收物流1.1.2

煤炭物流业的特点（1）物流节点多（2）物流线路长（3）原材料物流独立（4）作业场所变动频繁1.1.3

煤炭物流企业形态（1）配送中心型煤炭物流（2）存储中心型煤炭物流（3）物流中心型煤炭物流（4）

租赁型煤炭物流1.1.4 煤炭物流业的战略定位（1）推进区域煤炭物流发展（2）构筑企业集团的产业支柱

（3）培育构建专业化物流企业1.2 煤炭物流经济环境分析1.2.1

国际宏观经济环境分析（1）全球经济整体状况（2）发达国家经济状况（3）新兴国家经济状况1.2.2 国内宏观经济环境分析（1）GDP走势分析（2）工业走势分析（3）制造业走势分析（4）国际贸易走势分析1.2.3 行业与国民经济的关系1.3 煤炭物流政策环境分析1.3.1 煤炭行业相关政策分析1.3.2

煤炭物流相关政策分析1.3.3 煤炭物流发展规划解读（1）《关于实施煤炭资源税改革的通知》（2）《能源发展战略行动计划（2018-2020年）》（3）《物流业发展中长期规划（2018-2020年）》（4）《煤炭物流发展规划》

第2章：中国煤炭行业供需态势分析2.1 中国煤炭行业供需分析2.1.1 全国煤炭储量分析2.1.2

全国原煤产量及其增长2.1.3 全国煤炭消费及其增长2.1.4

全国煤炭价格走势分析（1）动力煤（2）炼焦煤（3）喷吹煤（4）无烟煤2.1.5

全国煤炭进出口情况分析（1）煤炭进出口情况综述（2）主要出口产品分析（3）主要进口产品分析2.2

中国煤炭行业下游需求分析2.2.1 电力行业（1）电力供需分析1）电力供给总量2）电力供给结构3）电力需求总量4）电力供需预测（2）煤炭发电量（3）煤炭消耗量分析（4）电力领域消耗区域分布（5）电力领域市场需求预测2.2.2 钢铁行业（1）钢铁行业供给分析1）生铁产量分析2）钢材产量分析3）粗钢产量

分析4) 钢铁供给预测(2) 煤炭消耗量走势分析(3) 钢铁领域市场需求预测2.2.3 水泥行业(1) 水泥供给分析1) 水泥产量分析2) 水泥产量预测(2) 煤炭消耗量走势分析(3) 水泥领域市场需求预测2.2.4 化肥行业(1) 化肥供给分析1) 化肥产量分析2) 化肥供给分析(2) 煤炭消耗量走势分析(3) 化肥领域市场需求预测第3章：中国煤炭物流业的发展分析3.1 物流行业总体发展情况3.1.1 物流行业发展概况分析(1) 物流行业的产业阶段分析(2) 物流行业的竞争状况分析(3) 物流行业的发展趋势分析3.1.2 物流行业运行状况分析(1) 物流总额走势分析(2) 物流总费用走势分析(3) 物流业增加值走势分析(4) 物流固定资产投资分析(5) 物流业景气情况分析3.1.3 “十四五”物流行业发展预测3.2 煤炭物流业发展情况分析3.2.1 煤炭物流发展现状3.2.2 煤炭物流存在问题3.2.3 煤炭物流成本分析3.2.4 主要煤炭运输系统分析(1) 三西煤东运系统(2) 蒙东煤运系统分析(3) 华中铁路煤运系统3.2.5 煤炭运输企业销售分析(1) 煤炭运输企业销售成本(2) 煤炭运输企业运输状况(3) 煤炭运输企业销售空间3.2.6 煤炭物流信息化发展分析(1) 煤炭物流信息化发展阶段(2) 煤炭物流信息化发展特点(3) 煤炭物流公共信息平台建设(4) 山西煤炭物流公共平台建设3.3 煤炭产消运空间格局分析3.3.1 煤炭生产消费格局分析(1) 煤炭生产空间分布及演变(2) 煤炭消费空间分布及演变(3) 煤炭生产与消费空间平衡3.3.2 煤炭省际调运基本格局(1) 煤炭省际调出空间分布(2) 煤炭省际调入空间分布及演变(3) 煤炭省际调运空间平衡3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析3.4 煤炭物流业发展对策分析3.4.1 煤炭物流发展SWOT分析(1) 煤炭物流发展优势分析(2) 煤炭物流发展劣势分析(3) 煤炭物流发展机遇分析(4) 煤炭物流发展威胁分析3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析(1) 煤炭企业发展物流优势分析(2) 煤炭企业发展物流劣势分析(3) 煤炭企业发展物流对策分析3.4.3 大型煤企发展煤炭物流分析(1) 大型煤企发展煤炭物流的必要性(2) 大型煤企发展煤炭物流的可行性(3) 大型煤企发展煤炭物流的基本思路(4) 大型煤企发展煤炭物流的注意事项3.4.4 中国煤炭物流发展对策分析第4章：中国煤炭物流业细分市场分析4.1 煤炭铁路运输发展分析4.1.1 煤炭铁路运输情况分析(1) 铁路煤炭运量分析(2) 煤炭铁路运输价格1) 运价计算2) 铁路运输成本趋势(3) 煤炭铁路运输格局(4) 煤炭铁路运输流量流向4.1.2 煤炭铁路运输线路分析(1) 三大运煤铁路通道运输分析(2) 大秦铁路煤炭运能分析(3) 朔黄线及山西中南部线路分析(4) 陕西及内蒙古铁路运能分析(5) 客运专线释放煤炭外运能力4.1.3 铁路煤炭运输发展前景预测(1) 煤炭铁路运输存在的问题(2) 铁路煤炭运输的发展规划(3) 煤炭铁路运输的前景预测4.2 主要港口煤炭物流发展分析4.2.1 港口煤炭运量分析4.2.2 秦皇岛港煤炭物流发展分析(1) 煤炭物流规模分析(2) 煤炭物流优势分析(3) 煤炭物流劣势分析(4) 煤炭物流发展对策4.2.3 天津港煤炭物流发展分析(1) 煤炭物流优势分析(2) 煤炭物流劣势分析(3) 煤炭物流发展对策4.2.4 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析(1) 煤炭物流优势分析(2) 煤炭物流劣势分析(3) 煤炭物流发展对策4.2.5 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析(1) 煤炭物流优势分析(2) 煤炭物流劣势分析(3) 煤炭物流发展对策4.2.6 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析(1) 煤炭物流优势分析(2) 煤炭物流劣势分析(3) 煤炭物流发展对策4.2.7 水路煤炭运输发展趋势分析(1) 进口煤炭将成未来趋势(2) 沿海电煤运输紧张局面有望缓解(3) 内河煤炭运输能力将进一步释放4.3 公路煤炭运输发展分析4.3.1 公路煤炭运输价格分析4.3.2 公路煤炭运输适应性分析4.3.3 公路煤炭运输发展前景预测第5章：中国煤炭物流业重点区域分析5.1 主要煤炭调出区域分析5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况(1) “三西”煤炭产量分析(2) “三西”煤炭调出量分析5.1.2 山西煤炭物流发展分析(1) 山西煤炭资源储量分析(2) 山西煤炭资源分布情况(3) 山西煤炭主要煤种概况(4) 山西煤炭生产量分析(5) 山西煤炭运输量分析(6) 山西煤炭销量分析(7) 山西煤炭运费政策分析(8) 山西煤炭物流发展前景展望5.1.3 陕西煤炭物流发展分析(1) 陕西煤炭资源储量分析(2) 陕西煤炭资源分布情况(3) 陕西煤炭产量分析(4) 陕西煤炭销量分析(5) 陕西煤炭调运情况分析(6) 陕西煤炭兼并重组情况(7) 陕西煤炭“十四五”规划(8) 陕西煤炭物流发展前景展望5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析(1) 蒙西煤炭资源储量分析(2) 蒙西煤炭资源分布情况(3) 内蒙古煤炭生产量分析(4) 内蒙古煤炭运输量分析(5) 内蒙古煤炭销售量分析(6) 内蒙古煤炭兼并重组情况(7) 蒙西煤炭外运通道分析(8) 蒙西煤炭物流发展前景展望5.2 主要煤炭调入区域分析5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析(1) 东部沿海煤炭产量及增长(2) 东部沿海煤炭调入需求分析(3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较5.2.2 广东煤炭调入需求分析(1) 广东煤炭产量及增长(2) 广东煤炭需求量分析(3) 广东煤炭调入量分析5.2.3 江苏煤炭调入需求分析(1) 江苏煤炭产量及增长(2) 江苏煤炭需求量分析(3) 江苏煤炭调入量分析5.2.4 浙江煤炭调入需求分析(1) 浙江煤炭产量及增长(2) 浙江煤炭需求量分析(3) 浙江煤炭调入量分析5.3 其它地区煤炭物流发展分析5.3.1 河南省煤炭物流发展分析(1) 河南省发展现代物流的优势(2) 河南省发展现代物流的挑战(3) 河南省物流行业的发展目标(4) 河南省煤炭的产销状况分析(5) 河南省煤炭物流的发展规划(6) 河南省煤炭物流发展动态5.3.2 山东省煤炭物流发展分析(1) 山东省物流行业发展

现状(2)山东省物流行业发展目标(3)山东省物流区域布局分析(4)山东省煤炭产销状况分析(5)山东省煤炭物流发展规划5.3.3安徽省煤炭物流发展分析(1)安徽省物流行业发展基础(2)安徽省物流行业发展目标(3)安徽省物流行业空间布局(4)安徽省煤炭产销状况分析(5)安徽省煤炭物流发展规划5.3.4河北省煤炭物流发展分析(1)河北省煤炭物流发展基础(2)河北省煤炭物流存在问题(3)河北省煤炭物流发展环境(4)河北省煤炭物流发展目标(5)河北省煤炭物流空间布局(6)河北省煤炭物流重大工程(7)河北省煤炭物流发展动态5.3.5福建省煤炭物流发展分析(1)福建省煤炭物流发展基础(2)福建省煤炭物流存在问题(3)福建省煤炭物流发展对策(4)福建省煤炭物流政策建议第6章：煤炭物流运输网络的风险分析6.1煤炭物流运输网络系统分析6.1.1煤炭物流运输网络系统相关概述(1)煤炭物流运输网络系统的概念(2)煤炭物流运输网络系统的特征(3)煤炭物流运输网络系统的结构(4)煤炭物流运输网络系统的类型(5)煤炭物流运输网络系统的布局6.1.2煤炭物流运输网络系统体系框架(1)煤炭物流运输网络的组织体系(2)煤炭物流运输网络的技术体系(3)煤炭物流运输网络的信息体系(4)煤炭物流运输网络政策保障体系6.1.3煤炭物流运输网络运作复杂性分析(1)煤炭物流运输网络的复杂性特征(2)煤炭物流运输网络的外部复杂性6.2煤炭物流运输网络的风险分析6.2.1煤炭物流运输网络内部风险分析(1)煤炭物流运输网络结构(2)煤炭物流运输方式分析(3)煤炭物流系统协调性分析(4)煤炭物流运输的管理体制6.2.2煤炭物流运输网络外部风险分析(1)外部环境引发的风险分析(2)供需关系不平衡导致的风险6.2.3煤炭物流系统风险影响指标体系(1)网络抗毁性指标分析(2)网络可用性指标分析(3)网络可达性指标分析(4)网络适应度指标分析(5)网络承载力指标分析6.3煤炭物流运输网络均衡保持策略6.3.1煤炭物流运输网络均衡层次研究(1)物流网络的均衡层次分析(2)煤炭物流运输网络均衡层次6.3.2煤炭物流运输网络均衡保持策略(1)煤炭物流系统的规划与再造策略(2)煤炭物流运输网络运作模式策略(3)煤炭物流运输网络信息共享策略(4)煤炭物流系统协作关系管理策略第7章：中国煤炭物流业领先企业分析7.1领先煤炭企业经营情况分析7.1.1神华集团有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业煤炭产量分析(5)企业煤炭物流发展策略(6)企业zui新发展动向分析7.1.2中国中煤能源集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业煤炭产量分析(5)企业煤炭流量流向分析(6)企业发展规划与战略7.1.3山西焦煤集团有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业煤炭产量分析(5)企业煤炭流量流向分析(6)企业物流项目发展动向(7)企业煤炭物流发展策略(8)企业发展规划与战略(9)企业zui新发展动向分析7.1.4山西大同煤矿集团有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业煤炭流量流向分析(5)企业煤炭物流发展策略7.1.5陕西煤业化工集团有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业煤炭产量分析(4)企业煤炭流量流向分析(5)企业煤炭物流发展策略(6)企业zui新发展动向分析7.1.6淮南矿业(集团)有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业煤炭流量流向分析(5)企业发展规划与战略分析(6)企业zui新发展动向分析7.1.7河南能源化工集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业煤炭产量分析(4)企业煤炭流量流向分析(5)企业煤炭物流发展策略(6)企业zui新发展动向分析7.1.8山西潞安矿业(集团)有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业煤炭产量分析(5)企业煤炭流量流向分析(6)企业煤炭物流发展策略(7)企业zui新发展动向分析7.1.9黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业煤炭物流发展策略(5)企业zui新发展动向分析7.1.10山东兖矿集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业煤炭产量分析(5)企业煤炭流量流向分析(6)企业zui新发展动向分析7.2领先煤炭物流企业经营分析7.2.1大秦铁路股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)煤炭流量流向分析(5)主要经济指标分析(6)企业盈利能力分析(7)企业运营能力分析(8)企业偿债能力分析(9)企业发展能力分析(10)企业经营优劣势分析(11)企业发展规划与战略分析(12)企业zui新发展动向分析7.2.2广深铁路股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)主要经济指标分析(5)企业盈利能力分析(6)企业运营能力分析(7)企业偿债能力分析(8)企业发展能力分析(9)企业经营优劣势分析(10)企业发展规划与战略分析7.2.3中铁铁龙集装箱物流股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)主要经济指标分析(5)企业盈利能力分析(6)企业运营能力分析(7)企业偿债能力分析(8)企业发展能力分析(9)企业经营优劣势分析(10)企业zui新发展动向分析7.2.4中国秦发集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业主营业务分析(3)企业营收情况分析(4)企业盈利能力分析(5)企业运营能力分析(6)企业偿债能力

分析(7)企业发展能力分析(8)企业物流网络分布(9)企业经营优劣势分析(10)企业zui新发展动向分析7.2.5 开滦集团国际物流有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业发展规划与战略分析7.2.6 山西煤炭运销集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)煤炭流量流向分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业投资兼并与重组分析(7)企业发展规划与战略分析7.2.7 山西煤炭进出口集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业经营情况分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业发展规划与战略分析(7)企业zui新发展动向分析7.2.8 兰州金轮实业有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织结构分析(3)企业主营业务分析(4)企业营销网络分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业发展规划与战略分析7.2.9 陕西省煤炭运销(集团)有限责任公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业主营业务分析(4)企业经营优劣势分析(5)企业发展规划与战略分析(6)企业zui新发展动向分析7.2.10 潞安集团煤炭运销总公司(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)企业经营情况分析(4)企业运销网络分析(5)企业经营优劣势分析(6)企业发展规划与战略分析第8章：煤炭物流业整合分析与前景预测8.1 中国煤炭物流业整合分析8.1.1 煤炭物流业整合分析(1)煤炭资源整合的意义(2)跨省煤炭物流整合分析(3)煤炭物流整合困境分析(4)煤炭物流整合发展策略(5)煤炭物流整合前景展望8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析(1)山西煤炭物流整合分析(2)河北煤炭物流整合分析(3)内蒙古煤炭物流整合分析8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析(1)传统煤炭物流系统的弊端分析(2)煤炭物流系统资源整合的作用(3)煤炭物流系统资源整合及优势(4)煤炭物流系统资源整合案例分析8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析(1)煤炭物流战略联盟的构建(2)煤炭物流战略联盟的优势(3)联盟利益分配机制的设计8.2 中国煤炭物流业投资分析8.2.1 煤炭物流业投资风险分析(1)煤炭物流业宏观经济波动风险(2)煤炭物流业市场竞争风险分析(3)煤炭物流业政策以及体制风险8.2.2 煤炭物流园区zui新投资动向8.3 中国煤炭物流业发展前景预测8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析8.3.2 煤炭物流业的发展趋势分析8.3.3 煤炭物流业的发展规模预测图表目录

图表1：2020年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测(单位：%) 图表2：2020年美国经济增长情况(单位：%) 图表3：2013-2020年12月加拿大GDP季度增幅走势图(单位：%) 图表4：2013-2020年12月德国GDP季度增幅走势图(单位：%) 图表5：2020年日本经济增长情况(单位：%) 图表6：2013-2020年12月俄罗斯GDP季度增幅走势图(单位：%) 图表7：2013-2020年12月巴西GDP季度增幅走势图(单位：%) 图表8：2013-2020年12月南非GDP季度增幅走势图(单位：%) 图表9：2009-2020年中国GDP增长率变化走势图(单位：%) 图表10：2009-2020年中国工业增加值及增长率走势图(单位：万亿元，%) 图表11：2018-2020年12月中国制造业采购经理指数走势图(单位：%) 图表12：2009-2020年中国对外贸易走势图(单位：万亿美元，%) 图表13：煤炭行业相关政策汇总 图表14：物流行业政策汇总 图表15：2009-2019年全国煤炭储量走势图(单位：亿吨，%) 图表16：2009-2020年全国煤炭产量走势图(单位：亿吨，%) 图表17：2009-2020年12月全国煤炭消费量走势图(单位：亿吨，%) 图表18：2019-2020年中国动力煤周价格走势图(单位：元/吨) 图表19：2019-2020年中国炼焦煤周价格走势图(单位：元/吨) 图表20：2019-2020年喷吹煤价格走势图(单位：元/吨) 图表21：2019-2020年中国无烟煤价格走势图(单位：元/吨) 图表22：2015-2020年中国煤炭行业进出口状况表(单位：万美元，%) 图表23：2014-2020年全国煤炭出口量走势图(单位：万吨，%) 图表24：2017-2020年中国煤炭行业主要出口产品结构表(单位：万吨，万美元) 图表25：2014-2020年全国煤炭进口量走势图(单位：万吨，%) 图表26：2017-2020年中国煤炭行业主要进口产品结构表(单位：万吨，万美元) 图表27：2010-2020年全国全口径发电量及增长情况(单位：万亿千瓦时，%) 图表28：2020年全国全口径发电量结构分析(单位：%) 图表29：2018-2020年中国全社会用电量及增长情况(单位：亿千瓦时，%) 图表30：2021-2026年中国电力供需预测(单位：万亿千瓦时) 图表31：2014-2020年全国煤炭发电量走势图(单位：亿千瓦时，%) 图表32：2010-2019年电力行业耗煤量及同比增速走势图(单位：亿吨，%) 图表33：2019年电力领域重要发电企业耗煤量统计(单位：万吨) 图表34：2019年电力领域耗煤量区域结构图(单位：%) 图表35：2021-2026年中国煤炭在电力领域的市场需求预测图(单位：亿吨) 图表36：2009-2019年中国生铁产量及同比增速走势图(单位：亿吨，%) 图表37：2009-2019年中国钢材产量及同比增速走势图(单位：万吨，%) 图表38：2009-2019年中国粗钢产量及同比增速走势图(单位：亿吨，%) 图表39：2021-2026年中国钢铁产量预测走势图(单位：亿吨) 图表40：2012-2019年钢铁行业耗煤量走势图(单位：亿吨，%) 图表41：2021-2026年中国煤炭在钢铁领域的市场需求预测走势图(单位：亿吨) 图表42：2009-2019年水泥行业产量走势图(单位：亿吨，%) 图表43：2021-2026年中国水泥产量预测图(单位：亿吨) 图表44：2012-2019年水泥行业耗

煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）图表45：2021-2026年中国煤炭在水泥领域的市场需求及预测图（单位：亿吨）图表46：2013-2019年化肥行业产量走势图（单位：万吨，%）图表47：2021-2026年化肥行业产量预测走势图（单位：万吨）图表48：2012-2019年化肥行业耗煤量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）图表49：2021-2026年中国煤炭在化肥领域的市场需求及预测（单位：亿吨）图表50：物流行业的产业阶段图图表51：物流行业竞争格局图图表52：外资物流企业进入中国市场途径图图表53：外资并购国内物流企业案例图图表54：2013-2019年中国社会流通总额走势图（单位：万亿元，%）图表55：2019年社会物流总额的构成情况（单位：万亿元，%）图表56：2013-2019年中国社会流通总费用走势图（单位：万亿元，%）图表57：中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）图表58：2013-2019年中国物流业增加值及增长情况走势图（单位：万亿元，%）图表59：2009-2019年中国物流业增加值占服务业增加值及GDP的比重变化图（单位：%）图表60：2009-2019年12月物流业固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）图表61：2009-2019年12月物流业固定资产投资占全社会固定资产投资比重走势图（单位：%）图表62：2017-2020年12月中国物流业景气指数走势图（单位：%）图表63：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）图表64：2012年以来中国现有煤炭运输能力统计（单位：万吨）图表65：煤炭物流公共信息平台体系结构图图表66：煤炭物流公共信息平台的业务信息流程图图表67：山西省煤炭物流公共信息平台功能图图表68：中国煤炭资源区域分布占比情况（单位：%）图表69：2010-2020年全国铁路煤炭运量走势图（单位：亿吨，%）图表70：铁路运费计算表（单位：元/吨）图表71：中国主要煤运铁路通道图图表72：西煤东运铁路动力变化（单位：公里，亿吨）图表73：大秦线外运煤炭结构（单位：%）图表74：朔黄线外运煤炭结构（单位：%）图表75：内蒙古运煤通道铁路建设规划图图表76：2021-2026年铁路煤炭运量预测（单位：亿吨）图表77：2014-2019年全国规模以上港口煤炭运量走势图（单位：亿吨，%）图表78：2020年“三西”煤炭产量（单位：亿吨）图表79：2020年“三西”煤炭产量占全国比重（单位：%）图表80：山西煤炭资源储量状况（单位：亿吨）图表81：山西省查明保有煤炭资源储量表（单位：亿吨，%）图表82：山西省煤炭资源分布图（单位：%）图表83：山西省炼焦煤各煤田资源储量状况（单位：亿吨）图表84：山西动力煤各煤田资源储量（单位：亿吨）图表85：山西无烟煤各煤田资源储量（单位：亿吨）图表86：2012-2020年山西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）图表87：2014-2019年山西省煤炭运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）图表88：2013-2019年山西省煤炭外运量及占比走势图（单位：亿吨，%）图表89：2019年1-12月山西煤炭企业销售额占比（单位：%）图表90：山西煤炭运销相关职能部门及其职能表图表91：山西省部门产煤地公路煤炭出省出市费用变化概况表图表92：各煤种的征收标准变化情况表（单位：元/吨）图表93：矿井核定产能规模调节系数表（单位：万吨）图表94：2021-2026年山西省煤炭产量预测图（单位：亿吨）图表95：陕西省浅煤炭资源储量状况（单位：万吨）图表96：2009-2020年陕西省煤炭产量走势图（单位：亿吨，%）图表97：2015-2020年陕西省原煤产量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）图表98：2021-2026年陕西省煤炭产量预测图（单位：亿吨）图表99：内蒙古主要矿区煤种及储量情况（单位：亿吨）图表100：2013-2020年内蒙古原煤产量走势图（单位：亿吨，%）图表101：2014-2019年蒙古煤炭外运量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）图表102：2014-2019年内蒙古原煤销量及同比增速走势图（单位：亿吨，%）图表103：2019年内蒙古煤炭销量区域结构（单位：%）图表104：2021-2026年内蒙古煤炭产量预测图（单位：亿吨）图表105：煤炭流向示意图图表106：2019-2030年浙江省能源需求表（单位：亿吨，万吨，亿立方米，亿千瓦时，%）图表107：2018-2020年河南省社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）图表108：煤炭物流运输网络结构图图表109：各种网络结构特征分析图图表110：煤炭物流运输网络组织体系结构图图表111：煤炭物流系统技术体系框架图图表112：煤炭物流运输网络信息体系图图表113：山西煤炭物流运输网络结构图图表114：煤炭物流运输网络系统协同模型图图表115：网络承载能力指标图图表116：物流网络均衡层次图图表117：物流网络均衡效应图图表118：煤炭物流运输网络系统均衡性的研究层次图图表119：煤炭企业供应链基本结构模式图图表120：神华集团有限责任公司基本信息表……略