

中国医药零售行业发展前景及投资策略规划研究报告2021-2026年

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 中国医药零售行业发展前景及投资策略规划研究报告2021-2026年 |
| 公司名称 | 北京中研智业信息咨询有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址） |
| 联系电话 | 010-57126768 15263787971 |

产品详情

中国医药零售行业发展前景及投资策略规划研究报告2021-2026年【报告编号】:327407【出版时间】:2021年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:杨静--客服专员【报告来源】:<http://www.zyzyjy.com/baogao/327407.html>
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

第一章 中国医药零售行业概述 39第一节 医药行业定义 39一、行业定义及范围 39二、医药行业基本特点 39三、行业在国民经济中的地位 43第二节 医药行业产业链分析 45一、医药行业产业链分析 45二、医药行业上游供应分析 47（一）药材种植行业发展分析 47（二）化工原材料市场分析 48（三）制药设备市场分析 50（四）药用包装行业市场分析 51第三节 医药零售行业概述 52一、中国医药流通环节 52二、药品流通的特性分析 53三、医药零售业规律及特点 55四、连锁经营行业相关概述 57（一）连锁经营的基本概念 57（二）连锁经营的加盟形式 58（四）连锁经营的优势分析 59（五）连锁经营行业发展阶段 59第二章 全球医药零售行业发展分析 61第一节 国外医药零售业发展情况分析 61一、全球新兴医药市场争夺日趋激烈 61二、国外药品经营质量管理发展分析 63三、全球部分国家药品流通模式初探 65四、全球医药流通行业发展情况分析 67五、全球医药市场发展推动因素分析 67六、发达国家药品零售体系特点分析 68第二节 美国药品零售业情况及经验启示 69一、美国药品零售业现状与经营特色 69二、美国药品零售行业发展情况分析 72三、美国零售连锁药店发展经验启示 74第三节 重点国家药店连锁经营现状分析 77一、日本药店连锁经营模式分析 77二、美国连锁药店发展模式分析 81三、法国非处方药革命发展历程 84四、德国和瑞典医药连锁模式分析 85第三章 中国医药零售行业发展环境分析 87第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析 87一、2020年中国GDP增长情况分析 87二、2020年工业经济发展形势分析 89三、2020年全社会固定资产投资分析 97四、2020年社会消费品零售总额分析 101五、2020年城乡居民收入与消费分析

103六、2020年对外贸易的发展形势分析 104第二节 中国医药零售行业政策环境分析
106一、中国医药流通行业相关管理体制 106二、中国医药流通行业主要法律法规
107三、产业政策促进医药流通行业发展 109四、关于下调部分药品零售价的通知 109第三节
中国医药零售行业社会环境分析 111一、医药零售行业人口环境分析
111二、城镇化进程加快促进需求增长 111三、消费者对健康的重视程度提升
111四、人口老龄化促使医药市场扩大 112五、新医改推动居民医疗消费需求 112六、“十四五”国家
药品安全规划 113七、卫生总费用与人均卫生费用增加 115第四节 中国医疗健康产业发展分析
115一、医疗健康产业VC/PE投资分析 115二、中国医疗健康产业M&A统计
117三、中国医疗健康产业IPO企业 118第四章 中国医药行业发展状况分析 120第一节
中国医药行业发展概述 120一、中国医药产业发展总体概述 120二、中国医药业发展取得的成就
123三、中医药产业将得到重点扶持 125四、“十三五”医药工业发展回顾 127五、国
家政策助推医药产业升级 129六、中国继续推进医药的创新研发 131七、外资药企对中国的投资逐渐加大
132第二节 中国医药行业发展分析 134一、中国医药行业投资情况分析
134二、中国医药行业产销状况分析 134三、中国医药生产情况统计分析
135四、中国医药行业进出口情况分析 136五、2020年中国医药行业运行分析 136第三节
中国医药行业运营情况分析 139一、中国医药行业经济运行状况 139（一）中国医药行业发展概述
139（二）医药行业企业数量分析 139（三）医药行业资产规模分析 139（四）医药行业销售收入分析
141（五）医药行业利润总额分析 142二、中国医药行业运营效益分析 143（一）医药行业盈利能力分析
143（二）医药行业的毛利率分析 144（三）医药行业运营能力分析 144（四）医药行业偿债能力分析
145三、中国医药行业细分行业分析 146（一）中国中成药行业发展概况
146（二）中国中药饮片行业发展概况 150（三）化学药品制剂行业发展概况
152（四）生物生化制品行业发展概况 153（五）中国兽用药品行业发展概况
154（六）化学药品及原药行业发展概况 158第四节 相关政策对医药行业发展的影响分析
160一、2020年中国医改的重点内容分析 160二、新版GMP逐步规范药品生产质量
162三、基本药物制度掀起医药行业新竞争 163四、新医改提升医药产业的整体竞争力
165五、新医改对医药市场运作的影响分析 168六、新版医保药品目录对医药行业的影响 170第五节
“十四五”中医药行业总体规划 173一、“十四五”中医药事业发展的思路
173二、“十四五”中医药事业的发展目标 173三、“十四五”中医药事业的发展任务 174第六节
中国医药行业目前存在的难题分析 175一、中国医药行业存在主要问题及对策
175二、中药产业国际化面临的问题与战略 178三、中小医药企业融资难问题及其策略 181第五章
中国医药零售行业发展运行分析 185第一节 中国药品流通行业发展分析
185一、中国药品流通行业的发展现状 185二、医药商业流通及其产业链分析
187三、2020年药品流通行业发展特点 189四、中国药品流通行业市场规模分析
193五、中国药品流通行业销售结构分析 194六、中国药品流通行业商品配送结构
195七、药品流通业管理工作取得新进展 196八、中国医药流通行业整合有望加速
198九、医药流通业市场集中度有望提升 199第二节 中国医药零售行业发展分析
200一、中国药品零售行业发展沿革 200二、中国药品零售体系现状分析
200三、中国药品零售业发展现状分析 204四、三大经济圈药品零售市场浅析
206五、中国医药连锁业即将面临变革 207六、网上药店发展现状与经营模式
209七、药品零售行业未来发展态势分析 212第三节 医药零售及药店经营分析
214一、中国药品零售市场规模分析 214二、中国药店百强销售规模分析 214三、药店百强集中度变化情况
215四、中国百强药店门店规模分析 219五、中国药店企业经营产品分析
219六、药品零售市场热销品类分析 220七、中国百强药店运营效率情况
222八、中国药店单店经营情况分析 223第四节 中国医药零售连锁行业发展分析
229一、中国医药零售连锁经营模式现状 229二、零售连锁药店经营模式加速转型
231三、连锁药店欲抢占网上医药市场 233四、国内制药企业加速抄底连锁药店
237五、中国医药连锁行业需求状况分析 238六、医药连锁行业发展整体状况分析
238七、中国医药连锁行业竞争格局分析 239八、中国连锁药店赢利模式发展方向 240第五节
中国药店联盟发展与运作分析 243一、中国省级药店联盟发展现状分析
243二、中国省级药店联盟运营特征分析 246三、省级药店联盟带来的影响与变革
246四、中国省级药店联盟品牌影响分析 251五、中国省级药店联盟未来发展展望 252第六节

新医改下中国医药零售业发展分析 253一、新医改下药品零售行业发展形势探析
253二、新医改下单体及小型连锁药店发展状况 255三、新医改下医药零售业直供模式发展分析
256四、新医改对医药零售行业的主要影响分析 257第七节 中国医药零售行业发展存在的问题
262一、药品流通行业面临的机遇和挑战 262二、中国药品零售业面临的困境分析
263三、国内药品零售发展中存在的问题 265四、医药零售业税收征管存在的问题 267第八节
中国医药零售市场发展策略及建议 268一、加快医药流通行业转型发展策略
268二、中国医药零售业发展的策略分析 271三、医药零售经营战略模式创新发展
273四、医药零售连锁企业发展策略分析 277五、医药零售行业集中度升级路径选择
279六、应对新医改药品零售行业发展对策 281第六章 中国OTC行业市场运行情况 284第一节
非处方药(OTC)相关概述 284一、OTC的定义及特点 284二、OTC类药品主要种类
285三、非处方药和处方药的区别 287四、OTC药品审批的主要原则 288五、非处方药的市场发展特点
289六、非处方药市场的培育形成 290第二节 中国OTC市场发展概况 291一、中国OTC市场产品格局分析
291二、中国OTC市场发展特征分析 292三、中国非处方药品市场发展现状
293四、中国非处方药品市场规模分析 293五、中国OTC重点企业销售情况分析
294六、促进中国OTC市场快速发展因素 295第三节 中国OTC市场竞争状况分析
297一、中国OTC市场竞争格局分析 297二、外资药企布局OTC市场分析
298三、外资OTC医药招标状况分析 299四、保健企业纷纷试水OTC市场
301五、中国OTC市场竞争策略分析 302第四节 中国OTC市场发展存在的问题分析
304一、中国OTC市场目前存在的渠道问题 304二、农村OTC药品市场发展存在的问题
306三、中国OTC市场“潜规则”问题探析 308四、中国OTC市场中经营管理亟待规范 312第五节
中国OTC市场发展策略及建议分析 314一、中国OTC市场发展对策及建议分析
314二、开拓OTC市场人才与资金运用策略 316三、中国农村OTC药品市场发展的对策
320四、OTC产品医院推广策略及措施分析 321第七章 中国医药电子商务发展运行分析 325第一节
医药电子商务相关概述 325一、医药电子商务的基本概述 325二、医药虚拟市场的管理分析
326三、医药虚拟市场的效益分析 326第二节 国内外医药电子商务B2B模式分析
327一、医药电子商务B2B模式分析 327(一)医药电子商务B2B模式相关概述
327(二)国外医药电子商务B2B模式分析 327(三)中国医药电子商务B2B模式分析
329(四)中国医药电子商务可选的B2B模式 329二、医药电子商务B2C模式分析 331(一)中国B2C
网店的发展现状分析 331(二)国内获医药B2C牌照的网上药店
331(三)B2C平台与医药企业结盟模式分析 332第三节 中国医药电子商务发展运行分析
332一、中国医药电子商务发展历程分析 332二、中国医药电子商务发展现状分析
333三、中国医药电子商务市场规模分析 334四、中国医药电子商务现存问题分析
337五、中国医药电子商务发展主要瓶颈 338六、医药电子商务的发展战略与对策 339第八章
中国医药零售行业竞争状况分析 342第一节 医药零售行业竞争分析 342一、行业现有企业间的竞争
342二、行业新进入者威胁分析 342三、替代产品或服务的威胁 343四、上游供应商讨价还价能力
344五、下游用户讨价还价的能力 344第二节 中国医药零售市场竞争分析
344一、区域药品零售市场竞争形势分析 344二、药品零售行业产品竞争格局分析
346三、零售药店经营模式构成情况分析 353四、中国不同药店类型促新竞争格局
355五、药品零售行业将掀起新一轮价格战 356六、药品零售业内的外资零售及竞争分析
359七、新医药竞争环境下药品零售竞争策略 361第三节 医药零售行业投资兼并与重组分析
363一、国内企业兼并重组发展态势分析 363二、医药零售企业兼并购及收购相关概述
364三、国际医药零售企业投资与兼并购与重组 365四、国内医药零售企业投资与兼并购与重组
367五、国内医药零售企业并购整合风险剖析 369第九章 中国医药零售行业重点区域发展分析 371第一节
长三角地区医药零售业发展分析 371一、医药零售业发展环境 371二、区域医药产业发展情况
373三、医药零售行业政策分析 374(一)上海医药零售业政策 374(二)杭州医药零售业政策
375(三)宁波医药零售业政策 376(四)苏州医药零售业政策 377(五)无锡医药零售业政策
378四、各地区医药零售市场发展分析 379(一)上海医药零售市场分析 379(二)杭州医药零售市场分析
380(三)宁波医药零售市场分析 381(四)苏州医药零售市场分析 382(五)无锡医药零售市场分析
382第二节 环渤海地区医药零售业发展分析 383一、医药零售业发展环境分析
383二、区域医药产业发展情况 385三、医药零售行业政策分析 386(一)北京医药零售业政策
386(二)济南医药零售业政策 388(三)青岛医药零售业政策 389(四)天津医药零售业政策

391 (五) 石家庄医药零售业政策 393四、各地区医药零售市场发展分析 393 (一) 北京医药零售市场分析
393 (二) 济南医药零售市场分析 397 (三) 青岛医药零售市场分析 398 (四) 天津医药零售市场分析
401 (五) 石家庄医药零售市场分析 403第三节 珠三角地区医药零售业发展分析
406一、医药零售业发展环境 406二、区域医药产业发展情况 407三、区域医药零售市场现状
411四、各地区医药零售市场发展分析 413 (一) 东莞医药零售市场分析 413 (二) 佛山医药零售市场分析
420 (三) 珠海医药零售市场分析 421 (四) 中山医药零售市场分析 425 (五) 深圳医药零售市场分析
426第四节 西北地区医药零售业发展分析 433一、医药零售业发展环境 433二、区域医药产业发展情况
434三、医药零售行业政策分析 436四、各地区医药零售市场发展分析 440 (一) 西安医药零售市场分析
440 (二) 兰州医药零售市场分析 447 (三) 新疆医药零售市场分析 451第五节