

社群团购系统开发

产品名称	社群团购系统开发
公司名称	千汇凡网络科技（6年开发公司）
价格	5000.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

产品详情

社群团购系统开发

The dealer level of the development model of the community group buying system

【詹主管180微0747电*8042(电微)】

一、社群团购系统开发需考虑哪些因素？

1、社群团购系统开发模式的经销商层级

社群团购系统开发对于微商的经销商层级,很多人以为不能超过三级,超过就有风险?实不是,是同级返利超过三级,也就是三级分销才有风险。一般情况下微商的经销商层级是3-7级,好不要超过7级。这个主要还是根据产品所在行业,以及利润空间和裂变的预期倍数。利润空间高,那么就可以多设置两个层级,因为经销商层级越多,层级裂变的效果就越好。

2、社群团购系统开发模式的经销商头衔

社群团购系统开发对于经销商头衔,开始的微商都是模仿传统的招商加盟的方式,总代,一级,二级,三级,分销,特约。这样其实客户一看就知道你就是个小经销商。对于在之前微信还没有出现信任危机的时候,完全没问题的,让人一看就知道你是在做经销商。

但是在现在这个信任缺失的时候,这样的经销商头衔,已经很难去产生信任,所以,现在的头衔一般都是联合创始人,合伙人,事,是总代,甚至还有CEO和品牌方这样的身份。

从当今社会现状看,“互联网+”处于快速发展的阶段,各领域针对“互联网+”都在做着一定的探索。从实践的层面上,互联网商家会比传统企业主动,毕竟这些商家从诞生开始就不断用“互联网+”去改

变更多的行业，他们有足够的经验可循，可以复制改造经验的模式去探索另外的区域，继而不断的融合更多的领域，持续扩大自己的生态。