

## 网红探店经纪人

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 网红探店经纪人                   |
| 公司名称 | 上海寰渊文化传媒有限公司              |
| 价格   | 1000.00/位                 |
| 规格参数 | 寰渊:4<br>路演:2<br>上海:4      |
| 公司地址 | 上海市奉贤区青村镇奉柘公路2799号2848室   |
| 联系电话 | 0551-62681662 18217522262 |

## 产品详情

网络营销，是全员经济发展，自媒体时代，但一切事都必须技术专业的人，在大网站红还要好企业来协助，在好的企业也不可以忽视自媒体平台强劲。

把能够饰演不一样“使用价值人物角色”的人称为“重要人”，这种人群中，其建议具备关键知名度的人即是“重要建议”拔尖。“重要人”和“重要建议”拔尖，是市场销售全过程中使用价值产生和互换的源点，她们是销售业务的发力点。

KOL做为移动互联重点关注的群体，不一样的KOL拥有与众不同的人格特质特性和内容特性，根据对其受众群体肖像的洞悉，可以协助品牌推广发掘更精确的商机。

一是长久干预特点：KOL对某种商品相较人群中的别人拥有更加长期性和深层次的干预，因而对商品更掌握，有更广的信息内容来源于、大量的专业知识和更丰富的工作经验。

二是人际交往特点：KOL较平常人更圆滑世故和随和，她们具备很强的人际交往能力和人际交往方法，且积极参加各种主题活动，擅于交朋结友，喜爱侃侃而谈，是人群的社会舆论管理中心和发布信息管理中心，对别人有强劲的感召力。

三是性格特点：KOL意识对外开放，接纳新生事物快，关注时尚潮流、潮流趋势的转变，想要优先选择应用新品，是市场营销学上新品的初期使用人。