

# 贴牌代加工展会-OEM卫生巾纸尿裤展会

产品名称	贴牌代加工展会-OEM卫生巾纸尿裤展会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

自有品牌是零售商拥有并出售的品牌,包括我们通常所指的大批量快速消费品分销商的品牌。目前国内主要经营自有品牌的零售商有沃尔玛、乐购、卜蜂莲花、屈臣氏等,当然也包括电商平台比如亚马逊、网易严选等。

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌,零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发,而后由工厂进行产品代加工生产,由零售企业冠以自己的自有品牌标签,并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品

这种化妆棉则相对较薄,触感较粗,但由于吸水力强,所以化妆水的用量比较省。

我国卫生巾行业的市场规模由2013年的94亿美元增长至2016年的120亿美元,年均复合增长率为8.48%。2016年,中国卫生巾行业的市场规模同比增长7.25%,相比2011年增长57.96%。根据生活用纸专业委员会的数据,预计我国卫生巾行业的市场规模到2021年将达到168亿美元,年均复合增长率为6.96%。

目前我国卫生巾市场渗透率约

90%,但仍然存在明显的地区性差异。在一二线城市及东部沿海发达地区,卫生巾产品的渗透率已接近,而在农村地区卫生巾的市场渗透率还远未饱和,未来仍将保持继续增长,其主要增长驱动力来源于:城乡居民人均可支配收入的提高、女性生理卫生意识提升、农村地区卫生巾市场渗透率增长、女性适龄阶段向两端延伸、消费升级导致优质高端产品和差异化产品的需求增加。

通过对卫生巾市场发展趋势分析,妇女卫生巾的产品类型和功能也随着国民消费的发展及行业市场的逐渐成熟而不断创新更新,护翼型卫生巾几乎已全部取代直条型卫生巾,“超薄”、“柔棉”、“抗菌”、“舒适”成为卫生巾发展的代名词,“中药护理”、“熏香除味”、“绿色可降解”则成为卫生巾产品发展的新利润点。也正因为卫生巾产品类型及功能的推陈出新,产品获得高附加值,近两年妇女卫生巾行业市场销售额增长均高于销售量的增长。

未来,随着我国居民人均可支配收入的逐渐提高和女性消费者对生理期卫生重视程度的日益加强,卫生巾市场规模将进一步扩大。

采购商名录(部分): 7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花  
大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂  
永旺 盒马鲜生 每日优鲜华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选  
苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高  
信誉楼 物美 利群 叮咚买菜丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好  
美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇  
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super  
世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选  
无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘