

2021洗涤用品代加工展览会

产品名称	2021洗涤用品代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

随着时代的演变，清洁用品也随之变革，出现了越来越多功能齐全、使用便捷的清洁用具。例如，除国内市场原有的清洁剂类，又引进了国外流行的去污粉等；清洁剂类，已经演变分化出洗碗清洁剂、厕所清洁剂、地面清洁剂等等；拖把类，已经由简单墩布演变成拧水拖把和甩干拖把；抹布类，也由普通棉质抹布演变成不同材质的吸灰型抹布。此外，出现了越来越多的专门类清洁用品，使得清洁用品的种类更加的细化。例如，专门清洁厕所的洗厕剂；专门清洁排油烟机的清洁剂；专门擦洗门窗的清洁剂等等。

绿色是清洁用品未来清洁用品的发展趋势

洗涤剂是通过洗净过程用于清洗而专门配制的产品。主要组分通常由表面活性剂、助洗剂和添加剂等组成。近年来，中国洗涤用品产量稳步增长。

对中国洗涤用品行业的深入调查和市场前景分析报告表明，全国品牌在国内洗涤市场的整体格局中越来越具有竞争力。它在洗涤剂、洗涤液等重要领域具有很大的优势。

在品牌竞争力列表中，卡夫、白猫和白猫在国内洗涤用品领域有自己的主要产品，占据了相当大的市场，并诠释了本土品牌的优势。这

在国内商品市场上，各种优质、多效、安全的洗涤剂、肥皂、洗发水、沐浴液，琳琅满目，充分展示了中国洗涤用品行业的繁荣，也反映了中国的蓬勃发展。洗涤剂的基本原料：表面活性剂的生产。

个人护理维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线
身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布非处方药品及保健品：补品眼耳鼻足护理：凡士林保健急救：创口贴
女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

为什么有的中国工厂和厂家只愿做OEM贴牌、ODM贴牌代加工，而不愿做自有品牌？答：在商业价值链中，有投资商、品牌商、运营商、代理商、制造商、消费商、消费者。OEM贴牌代加工厂家属于制造者，自行建立品牌的属于品牌商。一、前者的客户是品牌商，后者的客户是代理商。二、前者是重资产投入，需投入生产、包装、检测的仪器设备，后者是轻资产，相关投入较少。三、前者注重按时、按质、按量的完成生产订单和交货，后者注重品牌的营销推广，渠道的拓展与管理。四、前者是劳动密集型或资金密集型，后者注重产品研发与品牌宣导。五、前者注意材料研发、工艺研发，后者注重提升用户体验与现场演示效果的研发。六、前者注重生产制程控制与现场管理，后者注重客诉管理与用户满意度调查。七、前者偏稳重保守，后者偏激进冒险。八、前者团队多与生产、制造、计划相关，后者团队多与品牌、市场、营销相关。九、前者利润微薄，薄利多销，后者利润丰厚，定价灵活。十、前者招普工有难度，需机器换人，机器人换人，后者招代理有难度，需与国企、上市企业、风投等有背景、有实力的企业和品牌对接。

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。