

## 2021休闲食品展/代加工展会

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2021休闲食品展/代加工展会             |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司                |
| 价格   | .00/个                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349     |

## 产品详情

采购商名录（部分）：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 每日优鲜华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 叮咚买菜丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

随着我国经济水平的不断发展，休闲食品进入不断改进和创新的发展新阶段。休闲食品消费增长速度飞快，近年来我国休闲食品市场规模呈几何级的速度增长，高出食品市场平均增长率20个百分点，在中国食品市场的地位日益重要。数据显示：2009年休闲食品制造业创造工业产值4364.54亿元，同比增长27.53%；

实现销售收入4304.03亿元，同比增长31.39%;实现利润117.71亿元，同比增长52.87%。随着国家经济的高速发展，人民收入的不断提高，生活质量的改善，对枣特别是优质枣及枣产品的需求显著增长。这几年中国枣产品市场保持快速增长，销售额由2004年的97亿元增长到2009年的243.8亿元。伴随国家富农惠农政策的逐步落实，预计未来五年(2010-2014年)，随着枣树培栽技术的进步及培栽面积的扩大，中国枣产量还将保持快速增长，平均增长率将达到16.6%，到2014年产量预计达942.6万吨。

参展品类：（可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售的产品）

休闲食品：膨化食品、果脯蜜饯、坚果、干果炒货、肉脯食品、鱼片、魔芋制品、板栗制品、花生制品、枣制品、山楂制品、豆制品、杂粮制品、蒸煮类食品等

饼干糕点：饼干、派类、糕点、曲奇、烘焙食品等

糖果：口香糖、巧克力、硬/软糖果、果冻等;

冲调食品：奶粉、麦片、餐糊、茶叶、蜂蜜、豆奶粉等

营养、有机保健品：参茸滋补、浓缩保健、减肥食品、药酒、酵素产品、有机食品等

生鲜冷藏食品：面食、速食食品、冻干食品、水产品、鱼糜、肉串、乳制品、熟食、蛋制品、薯业食品、烤制品、炸制品、卤煮类、盐焗类、点心类、披萨类、三明治、通心粉等;

干货：干菜、食用菌、干海产品、干果、脱水蔬菜等

饮料：酒类、水、茶饮、果汁、常温奶品、乳制品、固体饮料、功能饮料、咖啡等

副食：调味品、酱料、罐头、粮油、土特产、酱菜、腌制食品、等;

非处方药品：维他命、补品、内服外用药品等

母婴食品：奶粉、妇婴幼儿营养剂等;

季节性食品：月饼、礼盒等;其他：进口食品、饮料等