

## 2021中国厦门国际跨境电商产业展览会（ICEIE）

产品名称	2021中国厦门国际跨境电商产业展览会（ICEIE）
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

### 产品详情

中国厦门国际跨境电商产业展览会(ICEIE)由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展共同主办，励展华博展览(深圳)有限公司支持，展会规模将超20,000 平米，逾1,000 个国际标准展位，是国内跨境电商题材展会中，规格最高、影响力最大、产业范围最齐全的大规模跨境电商展览会。

#### 2021中国厦门国际跨境电商产业展览会（ICEIE）

展商报到布展:

2021年6月09日08:30-18:00（特装展位企业）

2021年6月10日08:30-21:00（标准展位企业）

展览交易时间：

2021年6月11日 (09:30—16:30)

2021年6月12日 (09:00—16:30)

2021年6月13日 (09:00—14:00)

展商撤展时间：

2021年6月13日 下午15:00

展会地点:中国厦门国际会展中心（福建省厦门市思明区会展路198号）

主办单位:

商务部外贸发展事务局

中国国际贸易促进委员会

厦门市委员会

厦门国贸会展集团有限公司(世界 500 强企业)

区域优势

厦门地处我国东南沿海，是我国最早对外开放的四大经济特区，五个计划单列市之一，位列中国外贸百强城市前五名，国家级跨境电商综试区，国家自由贸易试验区，是跨境电商营商环境极佳。

这里拥有全国高等级国际性综合交通枢纽，中国重点建设的四大国际航运中心之一，港口集装箱吞吐量超千万标箱，全球排名第14位，空港国际航线35条，国际中转量排名全国第五。同时厦门拥有

得天独厚的地理优势，地处长江三角洲带和粤港澳大湾区经济带中间区域，与台湾隔海相望，是台商投资大陆的第一站。

近年来，厦门市委，市政府把跨境电商作为加快培育外贸转型升级的重要抓手，出台了一系列利好政策，持续推动跨境电商产业发展。众多跨境电商平台落户厦门-阿里巴巴国际站闽汕大区总部，亚马逊全球开店中国第二个跨境电商产业园，全国首个Shopoo跨境孵化中心等。厦门现有从事外贸企业2.8万余家，其中跨境电商卖家5000余家，拥有众多亿级“大卖”。以厦门为代表的福建地区已经成为全国最主要的跨境电商聚集地之一。跨境电商相关会议举办频繁，跨境电商人群活跃。

展品范围

- 1.跨境品牌与生产厂家展区:鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、礼品节庆用品区、
- 2.综合区;跨境平台展区:B2B 平台、B2C 平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;
- 3.跨境服务商展区:供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;
- 4.跨境电商综合试验区、基地、园区:电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、招商项目推荐、招商政策宣传、投资环境展示等;参展方式

展位费用

- 1.标准展位:9800元人民币/个(企业楣板,1张咨询桌,2张折叠椅,2支射灯,1个电源插座,1个纸篓)
- 2.光地展位:980元人民币/平米(36平米起订)光地展位不含任何设施,由参展企业自行搭建
- 3.开口费:1200元人民币/个

采购商来源

- 1.各大跨境电商平台卖家齐聚，精准对接选品，如：亚马逊，阿里巴巴，eBay，Wish，Shopee等
- 2.由商务部，贸促系统，全球驻华领事馆，行业协会组织的专业买家团
- 3.境外采购商国内代理，传统B2B进出口贸易商，国内外B类采购商等，现场高效对接采购
- 4.出口转内销渠道商，批发商，移动电商，直播电商等采购团组
- 5.国内外大型线下连锁店，百货商场等渠道采购商，品牌商及代理分销商
- 6.跨境电商综合试验区，跨境电商供应链服务企业等

中国厦门国际跨境电商产业展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设四大主题展区:跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外参观观众超过30,000人次。