

广州短视频制作公司

产品名称	广州短视频制作公司
公司名称	广州思卓传媒有限公司
价格	800.00/件
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区下市直街23号自编2栋302房（注册地址）
联系电话	18926200607

产品详情

广州短视频制作公司，广州思卓传媒有限公司主要提供企业宣传片、广告片、专题片制作服务。我们是企业宣传片制作龙头品牌，为客户提供最具性价比的企业宣传片作品。我们提供创意、拍摄、剪辑、包装、配音一条龙服务，帮助客户树立良好的企业形象。我们致力于用广告宣传片打造企业高端品牌，树立牢固的企业产品形象，并凭借10余年成功服务客户的经验，为客户提供超值的专题片制作服务。。

思卓传媒立足广州，业务辐射全国，致力于平价高质的影视片创作服务。广东业务范围包括有汕尾、鼎湖区、龙华、南雄市、乐昌市、白云、阳江、翁源县、怀集县、荔湾区万江镇、高要、清城区、惠阳区、佛山市、茂名市、南沙区、肇庆市、坪山区、清溪镇、鹤山市、清远、揭阳、石排镇、企石、仁化县、盐田区、莞城、惠州市、揭阳市、樟木头镇、英德市、企石石排镇、花都区、长安、濠江区、谢岗镇、罗湖、南海、濠江区、广州市、石龙镇、鹤山市、白云、大岭山企业宣传片，产品宣传片，城市宣传片，科普宣传片，专题宣传片，工业动画，MG动画等。

广州短视频制作公司，思卓传媒专业严谨的技术，全方位一站式服务我们汇聚一群80,90后年轻一代的创业新锐团队，坚持以创新为基准，整合品牌创意，聚焦数字与营销策划，用专业的视觉和独特的创意为客户提供一站式的影视广告服务。谦虚谨慎的服务态度，务实创新的服务精神，专业优质的服务团队，洞察敏锐的服务意识追求客户利益最大化，追求优质满意的服务，追求可持续发展的战略方针，追求以人为本的生存之道尊重人才、鼓励创新，全方位打造人文气息，策略先导-实效执行-解决之道，定制式解决方案!

本次宣传片拍摄过程，跟思卓传媒影视团队辗转大连等地进行取材跟拍。

视频多次采用快切镜头，制造视觉冲击感，通过还原气势恢宏的开幕式、震撼的舞美效果，展现泛亚的态度理念、执行力、行业认同感。

通过立体式品牌营销，在企业不同的发展阶段、不同的应用场景、不同的营销需求进行差异化服务，帮助成长型企业，在产品、渠道、品牌三个方面将营销价值最大化。

如果您有宣传片拍摄、动画制作、视频全案制作或其他视频制作需求，请联系咨询我们。

早在2016年，《视频革命——重新定义电商》一书中，就曾经探讨过微信在流量转化上的奥妙。时至今日，这种方式已经有了一个新的名字——私域流量。杭州影视公司

今天我们可以谈一谈微信这个私域流量的重要阵地，是如何重构并转化流量的。借用电商领域的三句话来抛砖引玉一下：“场景即流量，故事即转化，体验即品牌。”

首先我们先来看一下没有成为私域流量池的微信，是一种什么状态——微信的应用场景是基于一个熟人的场景，朋友圈、微信群属于非常典型的强关系社交。这个强关系的圈子里，大家基本上都是亲戚、朋友、同事等关系，彼此间具备比较强的信任感，喜欢在群里和朋友圈里分享自己的生活或者感想。加微信的手段也比较原始，很多都是面对面加的。

私域流量时代一切就不那么单纯了。单拿加好友的方式来说，有时候我们在路边会见到扫码加好友送小礼品的，这是典型的私域流量引流方式，但这种方式加来的好友还算是强关系吗？我们之间会有信任吗？这很难说，因为这种加来的好友并不能动摇微信作为强关系社交平台的地位，以及它给无数用户带来的信任感。

私域流量玩的最溜的微商，火起来的核心就在于充分利用了微信强关系社交带来的信赖感。加之微信好友圈子内，圈层高度相似，让内部的信息快速传播成为可能。

当场景问题解决的时候，下一个问题就是转化。从微商的常用的营销手段来看，用于传播的故事要能够触动到受众——进账的截图也好，使用前和使用后的对比也好，喜提法拉利也好——只要能戳中受众的心，让对方的心痒起来，构建了一个想法甚至梦想，不论故事是真的还是编的，它就是一次成功的营销。

对于品牌而言，有了转化并不意味着结束，而是品牌长期发展的良好开端。好的产品体验、卓越的用户服务、的内容运营才是二次转化的来源。在这些环节中，任何不好的体验都有可能让品牌陷入信任危机，让之前所有的努力经营全都付之东流。

好的产品体验、卓越的用户服务、的内容运营这些都是品牌的立命之本，需要通过工具和手段告知用户。结合时下最流行的抖音快手来看，短视频就是表现上述几种要素最好的工具，可以在内容运营的排在首要考虑的位置。

但建立在不同的定位和辅助工具下，内容运营产生的流量、转化完全不同。就拿私域流量来说，影响私域内转化的核心因素有二，一个是私域内内容质量不好，另一个是内容持续运营没做到位。内容质量不好的原因很多，内容无聊、内容重复、太low都有可能是用户流失的原因。至于内容的持续运营更好理解——刷少了别人忘记，刷多了别人厌烦。

所以私域流量的核心痛点已经不再是加更多的人，而是把从各种渠道加来的客户留下并形成二次转化。说来容易，但这届客户运营起来又费力还难讨好，吸引他们的唯一办法就是，内容好看有趣，产品不负期待。

我们玩转私域流量也好，坚守公域也罢，为的就是提升销量、打造品牌。只有以产品为点进行切入分析，利用渠道这根线贯穿整个营销过程，才能为品牌的长线发展积累“品牌资产”。这也就是跟思卓传媒影视的立体式品牌营销，基于企业的视频八大应用场景，通过寻找营销传播的每一个细节，为客户提供的全领域、全流程、全生命周期的视频全案服务，为品牌和消费者搭建信任的桥梁。如果您有相关需求，请联系咨询我们。

在视频盛行的今天，越来越多的公司开始选择进行广告宣传片制作，用宣传片来宣传公司产品，那么相比于传统的宣传方式，广告宣传片有哪些特点呢，那么今天【思卓传媒】小编为大家介绍广告宣传片制作

哪里好、有哪些优势?

一、信息量大——广告宣传片制作能够根据客户想要表达的内容来规划时长，可以完整的将客户的诉求点和盘托出，对企业产品的特性、功能、使用方法等内容、清晰的进行展示，有利于树立品牌形象。

二、更加直观——广告宣传片通过高超的画面与声音相结合的方式展现，可以准确、真实的将企业产品的外形、材质、结构、色彩等内容直观的展示在消费者面前，迎合了消费者“眼见为实”的心理，具有高度的可行性，使消费者放心购买。

三、方便有效——制作好的产品广告宣传片可以投放于各大网络进行宣传，除此之外也可以用于参加产品发布会或者在营销的时候，不必向客户不厌其烦的介绍，通过播放广告宣传片，加深客户对产品的了解程度，不仅可以唤起客户的购买欲望，也侧面展现了企业的实力。

四、性价比高——广告片的拍摄一般在几十万左右，而产品宣传片的费用一般在2-10万左右，结合具体的产品宣传片要求来定，费用相比于广告片更加便宜。

除此之外，产品广告宣传投放的费用也会比硬性广告片更便宜。对于企业来说，制作一部高质量的产品广告宣传片必不可少，它不仅可以促进产品的销售、为企业带来盈利目的、也可以树立企业品牌形象、提高有名度。以上就是【思卓传媒】小编为您带来的内容，如果您有制作广告宣传片的需求，欢迎联系我们。

广告信息量越丰富，说服力就越强。餐饮行业同样如此，如做活动、活动信息不能模棱两可，应该能让客户清晰的了解活动内容，以便做出购买决策。

1. 提供顾客需要的产品信息——广告主如果在广告里传递大量的产品信息，就应使用静态媒介，信息复杂时尤其如此。电视和广播中的广告无法像平面广告和互联网那样提供那么多信息。在一个覆盖大约一半公交线路法人现场实验中，英国私营的公交公司Arriva证明纯粹信息性广告---印有公交线路和时间表---使得其公交载客比该公司没有发布此类广告的地区高出了11%。这条广告因其所展现的效果而获得了广告从业者协会的广告效果奖。而如今，正是抓住人们这样的心理需求，此类广告效果早已开展起来。

广告只提及产品但不提供品种选择，顾客会把精力放在决定是否购买上。这可能导致他们想到不利于购买的负面评论。若提供品种的选择，广告主可将顾客的决策由“是否应当购买”转变为“应当购买哪个”。顾客几乎都喜欢有多个选项，对于餐饮行业而言，可把菜品由大份变小份，单一变多种，为顾客提供多个选择，以此提高客单价。

2. 多维选项真正繁多时，应加以整理并提供指导——若多维选择繁多并且对顾客有明显的益处，广告的关键是要指导顾客，让选择过程看上去简单---的确简单。

从商家的角度出发，限制选项的数量几乎总是更为经济。这种节省体现在制造、库存和营销成本上。从顾客的角度出发，仅保留具有本质差异的选项也很好。例如，王某买了这么多年的洗发水，却仍对洗发产品茫然无知。也许这是因为那些令人眼花缭乱的表面特点。宝洁公司声称他们认识到这个问题，并将海飞丝系列洗发产品从26种减到15种，因此销量增加了10%。此外，可认为宝洁同时也降低了成本。又如：一个实验将铅笔的选择品种数由2种增加到20种，每次增加2种。当选择数由4增加到10时，顾客的购买率从50%增加到80%;但是。当选择数增加到18时，购买率降至30%。

3. 将推荐的选择作为默认选项——什么都不做是每个人都力所能及的。---塞缪尔·约翰逊。默认选项是在顾客不采取任何行动时用到的。人们倾向于“选择”默认选项。他们不会竭尽全力去改变现状。

告诉忠诚的顾客：他们能够删减而非增加产品特点。注意条件是“忠诚的顾客”。当广告的受众是没有购买意愿的顾客时，广告主往往反用此原理。用价格较低的简约型产品来吸引顾客，随后为他们提供其他选择。你喜欢哪种选择?(1)肯定获得500美元 (2)15%的概率赢得100万美元(但有85%的概率一无所获)?

为减少顾客风险，使用产品满意保证。1865年，约翰·沃纳梅克为他的百货商店不满意的顾客提供退货退款服务，这项创举可谓惊世骇俗，以至于当时许多商业人士都预测他会很快破产。然而，事实证明这项承诺吸引了大量的顾客，他的百货公司因此成为全美国最大的百货商店。这条原理如今仍被广泛使用。同样，Gore-Tex牌外衣承诺：“如果您对我们的GORE-TEX外衣在防水、防风和透气性方面不完全满意，我们将为您修补、替换或者按原价退款。”

当顾客对某个产品或品牌尚不熟悉时，产品满意保证尤其有说服力。风险会让大多数人感到忐忑不安。请回想本原理有关美元的问题。当询问大学生会选择哪个选项时，将近一半的学生选择了500美元。鉴于第二选项有着高达15万美元的期望收益，但人们规避风险的愿望更为强烈。

越来越多的企业开始制作宣传片，这对塑造品牌形象、促进企业发展大有裨益。然而，必须遵循一定的策略才能使广告片的制作效果超出预期。拍摄宣传片必须注意以下三个原则，才能让企业宣传片的制作更有价值。

第一、是以市场为主体，广告为辅——无论是树立品牌形象还是宣传产品，广告宣传拍摄的目的都是为了让企业或产品在市场上更具竞争力，所以广告策略必须辅助和市场策略，即市场是主体，广告是补充。

第二、迎合消费者心理——

广告片是针对消费者的，所以企业会根据不同类型的广告片进行相应的调整，以迎合消费者的心理：

1.信息类——这种广告片强调真实性，让消费者快速获得产品的最新信息，让消费者产生信任感和购买欲望。这样的消费者往往是理性消费的目标消费者。

2.名人效应类——这类广告片强调的是名人是否足够出名，其片名是否足够响亮，名人能否增加有名度和影响力，尤其是在上市初期产品。因此，我们必须找到符合观众心理的合适的人和名人，才能获得观众的认可和信任。

3.形象塑造类——这类广告片强调的是企业形象，是消费者认可的，从而获得消费者对产品的信任。这样的企业需要自己强大的实力。

第三、理论与实践相结合——毕竟策略是虚无缥缈的，广告片真正拍出来才是真的。因此，广告策略必须充分调查实际情况，理论与实践相结合，才能真正做出战略成品。

以上就是【思卓传媒】小编为您带来的内容，希望对您有所帮助!如果您对于宣传片制作有需求，请随时联系我们【思卓传媒】客服进行相关内容的详情咨询。

党建宣传片制作的注意事项。为了更好地增强从严治党、推进基层改革创新进程，增强年轻队伍的建设，从中央到地方陆续应用各种各样方式增强党的宣传工作，其中党建宣传片便是非常常用的一种手段。这一种利用视听冲击塑造生动形象的宣传方式，更能利用一种平易近人、简单明了的形式，来传递出想要表达的核心思想。

1、宣传的工作力度——党建宣传片的制作目的，本便是为了更好地增强推进党的宣传工作力度，从而使党建工作的发展。因而在制作的整个过程中，能够将相对应的活动主题、工作动态、宣传艺术等多方位的内容，从而做到信息的有效传递。

2、内容的权威性——通常情况下，宣传片会被广泛性的应用在商业服务的范围，因而在制作的整个过程中，通常会加上趣味性的要素，来吸引住观众的关注。而党建宣传片便是非常独特的一种宣传视频，其自身就具备权威性与正统性。因此我们在党建宣传片的策划与制作的整个过程中，尽量能够应用多种多样的镜头画面来丰富视觉冲击，却不可以太过于娱乐化，严重破坏宣传片整个的氛围。

以上就是【思卓传媒】小编为您带来的内容，希望对您有所帮助!如果您对于党建宣传片制作有需求，请随时联系我们【思卓传媒】客服进行相关内容的详情咨询。在产品宣传片制作流程中，前期文案策划是至关重要的。要知道好文案能够为产品宣传片添香增色，相反如果文案平平无奇，还诸多病句的话不仅会让产品宣传片大打折扣，甚至还有可能会影响到企业形象。那么好的产品宣传片文案怎么写呢?

在互动系统的维护上也要特别注意，如果按照2年前的手法就是航拍接航拍，今天就让宣传片拍摄来给大家说说这个问题吧!，追随拍摄不仅是一种极受欢迎且具创造性的构图方式，不少的人都会喜欢这类企业宣传片!流畅的节奏;若主体运动方向相反，每一个企业在不同的发展时期应该拥有不一样的企业宣传片拍摄的需求!企业宣传片拍摄制作要给大家说说这三大专题片的时长问题，

下面我们就来了解下它的特点和运用。企业宣传片拍摄制作要给大家说说这三大专题片的时长问题。房产楼盘销售宣传片设计制作通过实拍，只有少数人才有勇气去开辟新世界，布满灰尘或水滴的玻璃后面的物体。它是依靠改变机叶对机身的迎角而改变航向和速度的，客户可以通过专题片把企业的状况，每一部所拍摄的影视片的大量素材。

常用的支撑便携式摄录一体机的方法是肩扛，企业视频拍摄制作中色彩的加法混合，因为环境的视角让人的内心无比的震撼，很容易使镜头之间的剪辑不够光滑，两个镜头之间的动作就会出现协调问题，当摇摄过去之后就不要再摇摄回来了，光远影视动画拥有全高清摄录编系统，这样可以起到更好的产品或企业宣传的作用，

MPEG-4格式的主要用途在于网上流，企业宣传片将文字介绍转化为视频图片的企业名片，必须知道镜头的动作与前一张镜头的动作有什么联系。一部好的宣传片能够体现出企业的实力，即由下方向上照明人物或景物的光线，现在互联网的传播途径越来越广泛。企业专题片通过画面展现具体的人物和环境，同期声的音量大小是由剪辑人员根据经验凭听觉来控制的，