2021广西建材展-东盟门窗及配套产品展

产品名称	2021广西建材展-东盟门窗及配套产品展
公司名称	广州市瑞展展览服务有限公司
价格	7800.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2021广西建材展-东盟门窗及配套产品展

致力打造365天线上线下永不落幕广西面向东盟市场首要建博会

2021第四届广西-东盟门窗及配套产品展

时间：2021年12月10-12日

地址：南宁国际会展中心

5万+㎡ 10+展馆 1000+品牌展商 30000+观众买家

同期展会：2021第四届中国・广西建博会

2021第四届广西建材新产品暨全屋定制展

2021广西-东盟智能家居及智能建筑展

组委会联系：陈卫

指导单位：广西建筑装饰协会

主办单位：中国海丝经贸委员会

亚洲建筑技术联盟协会

广西墙体材料协会门窗幕墙分会

广西门窗及定制家居信息中心

广东鸿威国际会展集团有限公司

承办单位：广西门窗及定制家居信息中心

广西鸿威会展有限公司

广西易之泓展览有限公司

鸿威会展集团打造东盟首要建材盛会！

广西建博会经过三年的沉淀，取得了一定市场成效，已成为广西会展行业的重点项目之一。广东鸿威国际会展集团致力将第四届广西建博会暨第四届广西-
东盟门窗及配套产品展打造成为365天线上线上永不落幕的广西面向东盟市场首要建博会。

广东鸿威国际会展集团有限公司（简称鸿威国际会展）是一家提供会展多维视觉数字化互动营销解决方案的平台型科技集团，以“ 专注、专业、专心 ”为理念，专注会展的组织实施和会展科技的研发应用。鸿威国际会展成立于2002年10月，员工总数逾500人，每年举办国内外展会100余场，展览面积超过70万平方米，服务参展商超过6000家，接待采购商70万人次，专业观众超过100万人次。

二、市场优势：拓展西南后开发市场、对接东盟国际化平台

为落实“ 一带一路 ”政策，促进建材、家居行业落地实施；全面融入粤港澳大湾区建设的愿景。以广西优越的地理位置：一对接东盟市场桥头堡；二两广-密不可分的经济政治文化联系等条件，全面融入粤港澳大湾区建设是必然选择。《西部陆海新通道总体规划》已获国务院批准，设立以南宁为主通道，市片区为自贸试验区；首批物流枢纽建设城市。
“ 广西建材新产品暨全屋定制博览会（简称：广西建博会/CGBD） ”连续三届的稳步发展，
致力于建材家居新产品“ 全产业链 ”布局，倾力打造为建装行业的上、中、下游提供完整解决方案。

为何参展广西建博会

1.主办方全面整合全国权威机构机构、商协会、建材家居市场、联盟等100+家共同携手打造。

2.独特的地理位置：对接东盟将体现广西建博会国际化、标准。辐射西南后开发市场前景极其广阔。

3.前三届的经验和客户积累。规模扩大到50000平方的展示面积已经成为广西标杆展会之一，同时也是西南同类展会规模、品种全、新品多的专业建材家居行业B2B商贸展。

4.汇聚1500+家展商分成行业专区集中展示品牌诉求、创新技术，助您收集市场信息和产品信息。

5.专业观众无死角一对一邀约，将全面覆盖生产厂家、代理经销商、房地产开发公司、建筑设计院、建材家居市场、装饰公司、工程公司、物业公司、连锁卖场、电商等线上线下平台。邀请专业观众，实现快速发展经销商、代理商；建立和完善销售渠道。

6.辐射区域：国际：东盟10国，（重点邀请越南、柬埔寨、泰国）；国内：粤西（湛江、茂名、阳江）、广西（14个地市、109个县）、湖南、云南、贵州、四川、重庆等周边地区。

7.宣传渠道，海陆空线上线下全覆盖，共建共赢，超800+家全媒体报道，50+场全国同类展会现场推广，40+个产业基地落地邀请。超过100人会展专业团队共同努力，100000+经销商数据点对点邀约等。

8.组委会邮寄/派发邀请函、请柬、门票、简报等10万张/套，邮件80万封、短信50万条。

9.10+场次高峰论坛汇聚行业行业前沿资讯、品牌新品发布、将带您体验行业的视听盛宴。

10.区内免费巴车接送，提供1000个房间免费入住（送完为止）。

展会的同期举办活动

中国泛家居行业峰会—广西站。

“ 东盟门窗暨定制家居产业园 ”项目供需对接会。

门窗和定制家居互联网新零售、新思维、新变革、新工具应用分享会。

中国-越南建材贸易体系现场对接会及签约仪式。

5G时代智能家居发展趋势论坛。

房地产采购联盟商业沙龙。

广西门窗行业聚势发展千人大会。

企业新产品招商发布会（多场）

展览范围

?智能门窗：

自动门、车库门、平开门、感应门、滑滚门、旋转门、移动门、遥控门、工业门、玻璃门、旋转自动门、平开自动门、圆弧自动门、电动伸缩门、门禁系统等；

?系统门窗及铝型材

铝合金门窗、节能门窗、铝木复合门窗、阳光房、智能门窗、防盗纱窗、防护门窗、彩色门窗、塑钢门窗、玻璃钢门窗、不锈钢门窗、铝塑型材、塑钢型材等；

?室内外门业

防撬安全门、防盗门、防火门、保温门、防火卷帘门、铜门、庭院门、欧式艺术大门及围栏、各类实木门、套装门、艺术玻璃门、百叶门、镶嵌玻璃木门等；

?智能遮阳及护栏

遮阳帘系统 、 遮光帘系统 、 天幕遮阳系统、手动、电动开合帘、垂直帘、遮阳棚布、电动电机系列、电动轨道系列及附件窗斜面屋顶窗、门窗套、护栏、铁艺、阳台护栏栅栏、室内外各种用途不锈钢装饰制品、铝合金制品、铜饰制品、钢花铁艺系列产品等；

?幕墙及胶

玻璃幕墙、金属幕墙、幕墙板材、阳光板、铝塑板、铝单板、铝天花、彩色涂层板、各类结构胶、密封胶、耐候胶、玻璃胶、免钉胶、泡沫填缝剂、云石胶、密封膏等

?玻璃

建筑玻璃、热反射玻璃、低辐射玻璃、调光玻璃、安全玻璃、中空玻璃、浮法玻璃、镀膜玻璃、平板玻璃、LOW-E玻璃、U型玻璃、立体玻璃及玻璃机械等；

?建筑装饰门窗五金及配件

建筑五金、装饰五金、各类自动门、门控五金系统及配件、门禁电子系统、指纹锁、五金配件、门窗专业配件及门窗幕墙、玻璃工业生产、加工技术设备及安装机器、木门成套生产及加工设备、门业辅助材料等。

展会价格

展位类别

标准展位：3m*3m=9m2 7800元/个

展位配置：一桌两椅、三面围板、楣板、两只射灯、电源插座（220V/500W），双开口展位另加收1000元

空地展位：780元/ m2

无任何设施，需自行缴费特装管理费和用电费（36m2起租）

参展程序

1.参展申请表经双方签字盖章后即确认作为参展商与展会承办单位所签的参展合同，具有法律效力；

2.本申请表确认后，参展单位需五个工作日内交纳本合同50%订金；余款开展前一个月付清；

3.参展商在交付款项后不得临时退或减少展位，否则组委会将取消其参展资格，所交订金不予退还；

4.申请原则：先申请先付款先分配；为保证展会整体形象，组委会保留终调整展位权利；

5.参展商在交付全款后，组委会将发出参展确认书、参展商手册，具体安排以手册为准；

6.参展商不得在参展品中展示、销售假冒伪劣商品，不得有侵权行为,不得展出与展会主题无关的产品,如有违反,展品清出展场,所交展位费不予退还。

7.此申请表确认前，参展单位已对本次展会作了全面、深入了解后与展会承办方签订本申请表，并自行承担参展应负的法律与经济风险责任。

8.参展商应遵守中国的相关法律、法规、遵守承办单位举办展会的各项规定，如有违反责任自负，因不可抗力原因导致承办单位不能按本约定如期举行展会的，承办单位顺延履行相关义务。

参展咨询：

地 址：南宁市青秀区东葛路9号联发·臻品1号楼2210号

组委会：陈卫