

## 2021上海礼品展-礼博会06月22-24日

产品名称	2021上海礼品展-礼博会06月22-24日
公司名称	上海申贸展览有限公司
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13482081506 13482081506

### 产品详情

拓展华东礼品市场—中国华东地区\*\*的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“东方明珠”，作为中国\*\*的经济、文化、金融中心，也是国际\*\*的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。在上海国际金融中心建设及上海自由贸易试验区联动发展的大环境下,以上海为中心的长三角地区，是中国经济的中心发展区域，这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。

长三角是我国目前经济发展速度\*快经济总量均规\*\*、\*\*有发展潜力的区域，\*\*\*\*大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的先进制造业基地，在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国\*\*的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。

看趋势、找新品、觅商机、会商友

欢迎参加2021第19届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：上海礼品展），上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华东地区\*\*先的礼品、促销品、家居用品展。

2021上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的\*\*平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找\*\*品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

2021第19届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会（上海礼品展）

规模：40000平方米 展位：2000个 参展商：1200家 观众：60000人

时间：2021年06月22-24日 地点：上海新国际博览中心W4-W5

价值主张：锁定华东礼品市场，搭建优质商贸平台

上海礼品展，中国礼品促销品家居用品一站式采购平台

--员工福利/商务馈赠/积分兑换/节日礼品/个人礼物/新奇特礼品/赠品促销品

批准单位：

上海市商务委员会

主办单位：

雅辉展览集团

上海雅辉展览策划有限公司

#### 【上海新国际博览中心简介】

上海新国际博览中心(SNIEC)位于上海浦东,SNIEC拥有17个单层无柱式展厅，室内展览面积200,000平方米，室外展览面积100,000平方米,每年举办约80余场知名展览会,吸引300余万名海内外客商。凭借其先进而实用的展馆设施，以及专业的服务品质，已成为促进国内外经济往来的重大国际展会平台。

#### 【\*\*供应商推荐】

品牌供应商：博品、远见、金不换、礼享会、中国礼品精英联合会、居尚、宝客、云中鹤、鹤家、云朵、德世朗、学茄、欣源、汝易、悠朗、吉之礼

餐厨：双立人、凌丰（LINKFAIR）、壳氏唯、尚尼、德世朗、WMF、炊大王、德昌、万吉餐具、华典世通、小N锅、梯姆沃克、斯阁瑞、德国普鲁士、浮士德、德铂、多样屋、康雨

毛巾：金号、图强、三利、内野、CK、LI-NING、洁丽红、洁丽雅

家纺：恒源祥、小绵羊、乔德、雅兰、慕思、孚日、维科、怡莲、华纳斯、罗莱、梦洁、太湖雪、盛威、ESPRIT、尚桑子

皮具箱包：托卡诺、乐上、爱华仕、外交官、托斯卡尼、新秀丽、瑞士军刀、喜来登、啄木鸟、瑞动、畅希、杉杉、维多利亚、宁波赛柯、PLAYBOY、毕加索收纳包洗漱套装

消费&娱乐类电子：乐心、REMAX、电小二、华为、艾炜特、沁音、PHILIPS,JBL、北京幻响I-mu，哈

里通MiLi、美能格MEXCO、嘉鸿JAH、微信相框、厦门广开、魔光球、维尔晶、ROOME智能灯、壹弘、惠普、百事得、沃莱

小家电：美的、松下、飞利浦、科沃斯、艾美特、联创、天际、奔腾、九阳、爱仕达、康佳、飞科、伊莱克斯、现代、智意、银星、苏泊尔、象印、北欧欧慕、克莱美斯、乐美佳、松懿、JETPIK  
纽楷创、艾优、海尔、虎牌、汉美驰、小狗电器、欧普

空气净化器&水处理器：德国BWT、德国碧然德、三菱丽阳、浙江沁园、浩泽、德安居、中新态、魔光球、远大、美的

健康美容类：柔先生、倍轻松、九安、欧姆龙、泰康、麦斯卡、云中鹤

收藏文化类：中工美、悦伊、保罗马克、艾叶、永银，万通、博艺轩、金一百、宝泉、中钞鉴定、元一沉香、唐荷文化、禅茶一味、清朴堂

节令食品：臻味坊、塞翁福、金世尊、乡土工坊、汝易、一统、中粮、益海嘉里、燕庄、三只松鼠、五芳斋、杏花楼、阳澄湖大闸蟹、红佳肴龙虾、蓝卡风尚、美滋滋、易果生鲜、理悟呦、达令河谷、蓝卡风尚

家居生活：乐扣乐扣、HELLO KITTY、P&G、无限生活、韩国777、聚美优家、北欧牧风、多样屋

杯壶类：

森湖、锦知兴、特美刻、希诺、膳魔师、象印、哈尔斯、富光、八星、虎牌、55度、云中鹤、景丽昉

动漫玩具类：央数文化、迪士尼、小黄鸭、阿狸、比德兔、芭比娃娃、熊出没、米菲、木斐儿、星原玩具

钟表类：朗森、瑞士妙时空、迪士尼、瑞朗、天美时、永达、雷洛、与钟不同

陶瓷类：唐韵骨瓷、八方礼、和瓷、景德镇陶瓷、礼信、品匠

文具文化用品类：舍闻文创、毕加索钢笔、派克笔、凯瑞、利特文具、文采、前通、百绘丰、华本、屹威、联众、福斯特、晨乐、友拓

服装定制类：北京千百度、上海圣邦伊、盛世保罗、纯色大王

装饰品及摆件：金博源、贝形、夏氏琉璃、盛之景、纯锡坊

广告促销品类：新瑞无纺布袋、比丝特、杨杨无纺布袋、上海天银、绍兴高登、曹布斯、东莞荣盛、瑞顿、丽洁、蓝之魅丝巾

汽车用品及五金工具类：圣德保罗、佐奇、尤利特、天美工具、米狗、瑞德工具、公牛、柔先生、车太郎、爱尚视、安尼泰科

户外旅游休闲用品：探路者、牧高笛、哥伦比亚、火枫、凯乐石、边城体育、思凯乐、多特、天石、卡拉斯、普尔兰德、沃德、雪狼、慕士塔格、开朗、奥索卡、阿珂姆、极地、陌路高

海外：台湾团、韩国展团、日本展团、美国展团、朝鲜展团、泰国展团、俄罗斯展团、法国展团

上海礼品展买家邀请方案：直邮邀请买家——总量超过20万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，紧随其后，专业呼叫中心团队的工作人员将一对一的通知、邀请并提醒每一位专业观众光临展会。 \*\*邀请买家——呼叫中心的86名\*\*专员展前三个月全天候\*\*邀请买家到场参观。电邮发布展会快讯——20万封展会快讯电子邮件将分阶段发送给数据库中的目标观众。短信邀请、提醒买家到场——覆盖数据库中的20万条业内数据+30万条终端客户数据。

专业媒体--展览会联合东方卫视、上海新闻综合频道、娱乐频道、纪实频道、星尚频道、\*\*财经频道等上海地区热门电视台强强出击；与《新民晚报》、《新闻晨报》、《文汇报》、《每周网络电视报》、《地铁快线》等上海当地知名报业媒体强势联合；利用新浪、腾讯、百度等网站覆盖信息圈，新浪微博、微信、\*\*头条、腾讯、搜狐新闻、新浪新闻等APP全面配合现场播报，专业\*\*、短信、电子邮件邀请，户外、地铁媒体全覆盖，打造展会立体宣传，让展会信息畅通无阻。

强大的宣传攻势——通过地铁、电视、网络、平面、电台、户外广告、商务办公楼电梯广告等7大宣传渠道。中央电视台、上海电视台及100多家行业媒体、报刊、杂志等广泛宣传展会，形成由上海辐射全国的媒体宣传网络。 \*\*网站宣传——在宣传展会的基础，我们将努力推广大会\*\*网站，丰富网站信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商网络链接。同时在百度优化搜索引擎及关键词设置，便于参观者搜寻“上海礼品展”展会相关信息，并在\*\*预登记参观信息。

微信宣传推广----及时更新微信公众号信息，发布\*\*参展商展品及公司简介，丰富公众号信息内容，及时提供行业资讯、展商动态、参与展商新品推荐，组织微信参观预登记营销活动。

集团买家面对面拜访——覆盖上海各大商务区，重点外滩、浦东、长宁等CBD商业中心的10000家企业，面对面拜访邀请集团买家参加展会，同时邀请江浙沪专业礼品市场的5000家商户到会参观。江浙沪、安徽、山东、福建、河南地区10大专业礼品市场邀请观展，重点覆盖上海、杭州、苏州、南京、合肥、郑州、宁波、无锡、常州、义乌等地区省市，组织买家代表团参观展会。

长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。通过主办、承办单位外展客户关系及其驻外机构，在华使领馆等重点邀请海外采购商3000余家。强强合作，联合银行、证券、保险、医疗、服装、房地产、汽车等行业协会大力邀请会员单位前来观展订货行业数据库，大程度的

涵盖了礼品行业、相关采购行业、采购部门的联系人，具有完整的联络信息。

VIP核心买家计划，实现贸易配对

VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和采购力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有采购需求和决策权的展会\*\*VIP 核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。

新品发布会、推介会，多场高端论坛、VIP峰会，汇聚礼品设计、制造终端等领域专业人士，全程分享礼品市场\*\*潮流和时尚话题，并藉此寻找行业发展新热点，见证礼品行业变革新力量。

上届观众情况及目标采购商

2020年第19届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会暨2020年60届上海国际礼品展在上海新国际博览中心成功举办，吸引了众多买家和参展商，展会期间，展商与买家进行了广泛的交流，达成了许多合作意向。

在这里您可以接触到以下人群

\* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华东地区为主）

\* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

\* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

\* 网上商城、网络分销

\* 产品设计师、高端消费人群

\* 各大星级酒店采购商、别墅等\*\*物业及房地产商等

\* 上海各大私人俱乐部、\*\*会所、个性餐厅、个性门店等

\* 使领馆人员、国内外收藏家

\* 国内各地方旅游局及风景区采购商

\* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

\* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM，麦当劳，宝马，LG，中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，沃尔玛，亚马逊等

