

# 东南亚跨境电商wms仓储系统开发

产品名称	东南亚跨境电商wms仓储系统开发
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

## 产品详情

2019年，电商领域成为东南亚地区增长最快的行业之一，在过去3年，它一直是数字经济中最具活力的部分，2018年，东南亚地区商品交易总额(GMV)接近110亿美元，2019年，该数字甚至超过了230亿美元。相比，2016年，东南亚地区电商市场规模仅达55亿美元，如今已是翻了两番，年复合增长率达62%。

公司全身心跨境电子商务行业八年服务，有强悍的专业性卓越团队提供外贸跨境电子商务推广一站式服务，包括跨境电子商务行业独立站建设网站，Saas服务，erp系统，外贸企业网络推广，国际品牌营销推广，Google，youTube，TK代运营推广服务。

Lazada、Shopee和Tokopedia等网购平台的存在，是该地区电商行业崛起的主要推动力之一。自2015年以来，这3大电商平台的总规模增长了7倍以上，远远超过了该行业的其他参与者。2019年，Lazada在新加坡、马来西亚、泰国、印尼、菲律宾和越南等6个国家都举办了“双11”活动。根据Lazada公布数据，“双11”当日有超过2000万的消费者进入其平台浏览和网购商品。Lazada马来西亚站报告称，该公司在短短不到9个内就打破了2018年创下的销售记录。根据Lazada马来西亚站数据，该站点每分钟的交易量超过3000笔。这一系列数据无一不体现了Lazada等电商平台对东南亚地区消费者网购的巨大影响力。专业人士指出，中产阶级人口将的不断壮大，是东南亚地区电商市场如此受欢迎的主要原因之一。中产阶级人口的增加，意味着人们可支配收入的增加，这意味着人们有更多的消费支出。另外，东南亚地区年轻人口和互联网普及率的不断增加，也是该地区网购销量一路飙升的主要推动力之一。在货品物流管理方面，海外仓系统WMS和物流转运系统TMS，已经与虾皮shopee，Lazada平台进行API数据无缝对接。

在一带一路的政策背景下，一带一路沿线涉及东南亚地区11国，人口总计约6.39亿，GDP总量达到2.58万亿美元，进出口总额共计约2.3万亿美元。东南亚地区在一带一路中占有举足轻重的地位，是我国与沿线国家开展贸易合作的主要区域。2016年，我国与东南亚地区贸易额为4554.4亿美元，占我国与沿线国家贸易总额的47.8%；在出口上，我国向东南亚出口额最大，达2591.6亿美元，占比为44.1%。

东盟贸易区的推动，2016年是我国与东盟建立对话关系的25周年。25年来，双方合作领域不断扩大，层次日益提升，特别是在2010年东盟自由贸易区全面建成和2015年自贸区升级谈判完成后，自贸区建设在共商、共建、共享原则的指引下，充分满足了我国与东盟各国的内在需求，极大地推动了双边的互利共

赢。东盟自由贸易区自2010年1月1日全面启动，标志着由我国和东盟10国组成、接近6万亿美元国民生产总值、4.5万亿美元贸易额的区域，开始步入零关税时代。

中美贸易战的间接推动，中美作为全球最大的两个经济体发生贸易战，不仅对两个主角影响颇大，还会殃及池鱼，全球经济都会受到波及，但是有一个地方却成为了安全的避风港，并且极有可能借着这股“东风”扶摇直上，在2020年成为世界第五大经济体，它就是东南亚。

东南亚近几年经济增长稳定，根据国际货币基金组织于2015年发布的预测，东盟GDP年增长率在2016年至2021年期间预计将保持在5%的水平，与我国及印度一同成为亚洲地区经济增长的中坚力量，因此东南亚地区拥有着巨大的经济潜力，经济发展势头正旺的东南亚也因此成为中美双方都想拉拢的合作伙伴，在这样的背景下，此时发展东南亚跨境电商是绝佳时机。