

仓储管理系统（WMS）

产品名称	仓储管理系统（WMS）
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

海外仓能给卖家带来哪些福利？

- 1) 更改物品所在地，轻松成为海外卖家，增加产品曝光率。
- 2) 提高销售物品的定价水平，实现有竞争力的本土销售。
- 3) 提升物流配送时效，有效减少订单响应时间。
- 4) 批量将商品运至海外，有效降低物流成本。
- 5) 快速的退换货处理，提升客户满意度。

总之，对于卖家而言，既提升了客户满意度，又提升了产品售价。通过海外仓带来的价值，ebay在买家和卖家的黏性方面**加强，抓住了买家和卖家，平台就抓住了财富源头，正所谓：海外仓一开，黄金滚滚来。

公司全身心跨境电子商务行业八年服务，有强悍的专业性卓越团队提供外贸跨境电子商务推广一站式服务，包括跨境电子商务行业独立站建设网站，Saas服务，erp系统，外贸企业网络推广，国际品牌营销推广，Google，youTube，TK代运营推广服务。

从软件系统角度梳理海外仓

谈完海外仓的“一石三鸟”价值，咱们谈些落地的，从软件系统角度梳理下海外仓。

海外仓服务商的角色，类似于一个端到端的全程物流整合者。在配送模式上，将拼箱、装柜、报关委托给货代公司，国际物流委托给海运、空运，国外“最后一公里”的**委托给UPS、DHL等；通过自营仓储，协助卖家预先调节库存，并提供配送过程中的实时跟踪反馈，在卖家的库存成本和买家体验之间取

得了一个平衡。

从这段海外仓的描述，我们可以看出，海外仓系统可能的使用者就是两方，一为海外仓服务商，另为卖家。

海外仓系统F5,WMS的价值在于解决以下问题：

- 1) 跟踪产品流转轨迹，从国内发头程，经空运，或者海运，到海外仓库内作业轨迹（收货，上架，下架，打包，签出），到本地派送至客户手中，全流程跟踪产品。
- 2) 订单管理，自动抓取平台订单(ebay,amazon,aliexpress)，并将可发货订单，自动通过分仓服务下达至对应的仓库，指示仓库发货。
- 3) 仓库服务与物流服务商对接，在货出仓库，交付至本地物流服务商时，自动抓取轨迹，在该物流系统中就可以看到物流流转轨迹，而不需要登录ebay，amazon，或者物流服务商官网去查看轨迹。
- 4) 库存管理，帮助卖家了解其每个SKU产品的在途库存，在库库存，锁定库存等，同时帮助卖家对库存进行调拨，转移等。在订单处理和产品SKU拣货分拣方面，采用按波次进行智能化分拣，智能化包装，快速、高效、零错误。
- 5) 帮助卖家清晰了解海外仓费用，即头程费用，仓储及处理费以及本地配送费用。

对于海外仓服务商而言，海外仓系统就要解决更多了。在海外仓服务商眼里，服务的对象是成千上万的卖家，处理着海量的订单，管理着海量的产品信息，并做精确的分拣，然后精准配送至海量的买家手中。如此海量作业，必然要求仓库作业极致规范与高效，才能保证百分百的准确率。

但概括起来，主要要围绕“出”与“入”：

- 1) “出”，依据订单，将产品出库：对接各大电商平台，实时抓取订单，自动分仓至多仓库，经过精细化库内作业，将货签出仓库，对接多物流渠道商，实时反馈状态给各个卖家。
- 2) “入”，补货入仓，卖家将货发至海外仓，入库形成可销售库存。系统接受预报，并指导仓库收货，为各个卖家提供准确的库存信息。

从软件角度看海外仓，略显枯燥，但接地气十足，就是全面围绕将产品从卖家手中准确快速交付至买家手中。当然，海外仓不是百利无弊，尤其对卖家而言，是一把双刃剑，主要痛点在于库存对资金的占用，这个平衡点在于卖家根据自身情况做权衡。

这就是海外仓，一个包装成电子商务趋势的服务，一个被平台极力推崇，被买家叫好的服务。一个对卖家而言，又爱又疼的服务。