# 新零售小程序商城开发

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 新零售小程序商城开发 |
| 公司名称 | 广州千米科技有限公司 |
| 价格 | .00/套 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区大观中路17号三楼（部位：335E）（注册地址） |
| 联系电话 | 13416195045 18148767939 |

# 产品详情

社交新零售小程序开发，苏，新零售小程序商城开发，社交电商模式商城系统开发，社交新零售商城系统开发，社交新零售分销小程序开发，社交新零售小程序平台搭建。

交赋能新零售模式，发展社群化营销。解决了拓客成本高、锁客困难、用户裂变受阻、传播力度不足的问题。创新创业模式，与时俱进营销方式，发挥人的效应，建立社交新零售平台，实现线上线下渠道场景化、用户数字化、营销智能化的社交新零售模式。

搭建一个社交电商模式的商城小程序，然后将导购跟小程序做一个获得工具的组合，打造一个轻量化的营销数字服务，然后对全渠道跟门店智能销售系统进行一个整理，将线上跟线下进行一个场景跟数据的打通。

具体的步骤如下：

一、社交电商系统可以利用多种小程序将商品、交易、顾客和营销实现数字化，让实体门店有一个在线的升级体验，将用户的存量做一个转移。比如：

1、快速的购物小程序：达成实体店扫码即可购买、实体店快速配送服务，比如半小时内送达。

2、小程序社交导购版：让实体店有一个轻量化运营的实现，能够做到导购千面千店。

3、小程序营销裂变：能够满足实体店线上助力免单、拼团跟砍价的相关服务。

4、小程序购物精选版：就是打造一个轻量的小程序商城，里面的精选商品能够让客户更好的选择。

二、社交电商系统可以利用小程序导购端来进行一个多元化的营销，把社交导购的运营给释放出来，将“门店空间跟导购时间”受限制的情况得到有力的解决。

1、将导购利益的归属解决：如果是导购邀请的消费者收益的归属应该是导购；导购拉到的会员收益应该也归于导购；会员购买商品后的业绩应该有导购的份。

2、社交诉求需要解决：当消费者遇到问题的时候，可以随时的在线询问导购。店铺有优惠活动时，导购也应该时间通知客户。

3、时空限制的突破：好能够保证24小时有人值班，并且将只支持到店服务打造成随时可以为客户服务。

各类社交电商平台的崛起，传统微商模式的践行，自媒体的繁多预示着新的自媒体时代，是创新领跑，还是传统为王，我们还无法评估，但历史的潮流终究是一代胜过一代，潮水涌来期待你有所收获。