

阿里课程的使命愿景价值观

产品名称	阿里课程的使命愿景价值观
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	3980.00/次
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

阿里巴巴自成立20年来，业务快速发展的背后是“使命 愿景 价值观”及“组织 人才 KPI”的协同共振。伴随着阿里各项业务“从无到有，从小到大”的发展历程，阿里巴巴在战略布局、业务推动、文化梳理、核心干部培养、销售铁军打造、组织能力建设等方面形成了特色打法和经验沉淀。我们将这些好的经验和做法开发成系统化、体系化的实践、标杆案例及核心方法，浓缩为“向阿里学管理”项目中6个主题的6天课程，向外传递，以期为中小企业管理提供参考和借鉴。

阿里的成功很大一部分归功于文化，我们把实的东西虚着做，而把虚的东西做实了!文化的终就是“言行举止”，它一定是看得见、听得到、摸得着的东西。——马云

1、战略三板斧

上三板：使命、愿景、价值观

下三板：组织、人才、KPI

2、价值观的演变

简单、亲切、可信

独孤九剑

六脉神剑

新六脉神剑

3、价值观的考核

价值观的行为标准

价值观的故事传播

价值观的考核机制

价值观的考核案例

4、文化落地的核心之处

文化品牌沟通：阿里“中宣部”

文化落地纵队：阿里政委体系

文化氛围营造：阿里特色活动

管理者言传身教：炖出阿里味儿

阿里巴巴公开课，请参阅：

1. 阿里巴巴商业模式

1.1 阿里巴巴从批发到零售的战略创新

阿里巴巴B2B业务的商业模式

淘宝业务C2C的创新和突破

淘宝发展的时代背景

淘宝的三大创新

阿里巴巴完成从B2B到C2C的战略创新

1.2 阿里巴巴从商业到金融的战略创新

支付宝诞生的背景

支付宝从阿里巴巴剥离

阿里小额贷款的试水

科技金融还是金融科技

阿里巴巴完成从商业到金融的战略创新

1.3 阿里巴巴从金融到科技的战略创新