

# 2021广州大健康展

产品名称	2021广州大健康展
公司名称	上海申贸展览有限公司
价格	16800.00/个
规格参数	大健康展:广州大健康展
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

2021第31届中国（广州）国际大健康产业博览会同期举办：中国（广州）国际健康食品及优质农产品展览会中国（广州）国际营养保健产品滋补品展览会中国（广州）国际健康智能家居保健用品展览会中国（广州）国际中医药养生及艾灸产品展览会中国（广州）国际高端医疗及健康管理展览会中国（广州）国际养老、辅具及康复医疗展览会展览时间：2021年9月24-26日 展览地址：广州保利世贸博览馆主办单位：广东省营养健康产业协会广东省现代健康产业研究院承办单位：国康展览（广东）有限公司联合承办：上海吉琰展览服务有限公司上海奋境文化传播有限公司展会优势：会展面积88000平米 参展企业1300+家 海外展示100+家观展人数23万+人次 专题论坛100+场 报道媒体300+前言：第31届中国（广州）国际大健康产业博览会与第10届中国（广州）国际亚健康产业博览会强强联合，将于2021年9月24-26日在广州保利世贸博览馆同期召开！广东省营养健康产业协会和广东省现代健康产业研究院联合多家权威机构组织举办的中国（广州）国际大健康产业博览会（简称：健博会）于2002年经中华人民共和国卫生部（现卫健委）中华人民共和国商务部批准的中国\*\*“展览展示、合作交流、凝智聚诚、交易共赢”的平台，现已成功举办29届，展览面积突破160万平方米，参展企业突破4万家，入场专业观众买家超过300万人次。深度融合大健康上下游产业，充分展示国内外\*\*企业新产品、新技术、新趋势，为政、产、学、研、用各方搭建一个全产业链协同发展的广阔平台。第30届健博会定于2021年3月26-28日举办、第31届健博会于2021年9月24-26日举办，健博会将延续29届展会的辉煌成果，并凭借完整的展出题材、高端的合作架构、广泛的业界影响力，塑造大健康、大产业、大格局、大平台、大未来！健博会设六大主题\*\*展区，将绿色农业、健康食品、保健用品、生物医药、医疗保健、养生康复等作为展览展示、推广交易的重点，遵循“关联布局，方便采购”的原则，使不同专业、不同层次的买家能在\*\*时间搜集到重点关注的行业品牌、\*\*产品、技术等资讯，充分实践“综合性与专业性”的发展理念。同时，到会观众结构的优化使展会的整体品质得以提高，更好地满足了参展商扩大内销、拓展市场的需求。与此同时，2021年健博会中还将举办系列论坛峰会、大型商业贸易配对、政府招商推介会、新技术新产品发布会及大健康产业“奥斯卡”评比颁奖等活动，围绕新市场、新动能、新秩序、创新和融合发展、行业发展新旧模式与挑战、企业家创业精神和社会责任等行业焦点，为大健康提供智慧赋能，政府官员解读\*\*政策、院士专家指点迷津、企业\*\*分享当下超前商业模式。可以预料，与往届相比，本届展会参展的参会\*\*、参展数量、采购团队和专业买家数量、合同签订及现场交易额等都将大幅度增长，将是一场更加精彩绝伦的全球大健康产业盛会，让我们共同期待！

\*\*展区：

政府团、品牌展区-展出范围：政府组团的大健康产业/区、康养、文旅服务业类的推广对接项目、国内知名品牌、上市企业等；2.国际展区-展出范围：国外展团，世界各国生物医药、保健食品、滋补品、酒水饮料等国际品牌；3.健康食品健康饮水及农特产品展区-展出范围：有机食品、肉制品、烘焙食品、富硒食品、新资源食品、富氢饮用水、功能饮用水及食用菌类绿色食品、大米杂粮、食用油香辛料和调味品等；4.营养保健产品及滋补品展区-展出范围：功能性食品、营养品、膳食补充剂、有机食品、运动营养品、养生滋补品、营养补充剂，灵芝、参茸、冬虫夏草、燕窝、枫斗、阿胶、枸杞、中药饮片、保健茶、保健酒等；5.智能家居及保健用品展区-展出范围：空气净化器、净水机、功能制水设备、按摩器、按摩椅、保健器材；丰胸、美容、祛痘、面膜、美妆、中医美容养颜器器材及其他家庭、个人护理产品等；6.中医药养生及艾灸产品展区-展出范围：针灸理疗、肩颈理疗、熏蒸仪、红外线理疗、经络理疗；艾绒、艾条、电子灸治疗仪、远红外神灸仪等各种艾灸辅助仪器设备等；7.高端医疗及健康管理机构展区-展出范围：健康管理及体检中心、医疗旅游服务、国际综合性医院、医疗美容及抗衰老、医养结合产品及养老机构；中医经络养生馆、艾灸馆、中医减肥馆、药浴养生馆、康复理疗中心等；8.公共卫生防疫物资展区-展出范围：口罩、手套、防护服、护目镜、红外测温仪、消毒液、酒精等防疫物资及重要原辅材料；9.养老服务及康复展区-展出范围：养老机构及管理咨询公司、康复医疗机构、生活护理产品及技术、康复辅助器具、养老宜居建筑家居产品及技术及健康管理产品/机构等；10.第三方服务展区-展出范围：健康金融服务、健康环境服务、健康文化服务、保险金融、咨询服务、商协会、媒体等。

展位费用：空地：RMB1380元/平方米（36平方米起租）豪华标展：RMB19800元/9平方米/个标准展位：RMB16800元/9平方米/个注：冠名赞助、门票、参观参展证件、现场广告、会刊广告等方案另行索取！1.标准展位基本配置包括：1条中英文楣板，3面围板，2张折椅，1张洽谈桌，2支光管，1个220伏特插座（限750瓦非照明用电）2.空地：36平方米起租，不提供任何配置，展台设计施工、电费及施工管理费自负。

参展流程1、参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；2、报名后，参展单位必须在3个工作日内将相关费用汇入组委会指定账户；3、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；4、展品运输、展会接待、住宿等事宜将在开展前组委会另行发送参展商手册；