

中国ATM机行业市场调研及商业模式分析报告2021-2026年

产品名称	中国ATM机行业市场调研及商业模式分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国ATM机行业市场调研及商业模式分析报告2021-2026年【报告编号】：327337【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【报告来源】：<http://www.zyzyyj.com/baogao/327337.html> 免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

【报告目录】

章 中国ATM机行业发展综述 181.1 ATM机的概念及分类 181.1.1 ATM机的概念 181.1.2 ATM机的分类 181.2 ATM机行业特征分析 191.2.1 行业周期性特征分析 191.2.2 行业区域性特征分析 191.3 ATM机行业与上下游企业的关联性 201.3.1 与上游企业的关系 201.3.2 与下游企业的关系 20 第二章 中国ATM机行业发展环境分析 212.1 ATM机行业政策环境分析 212.1.1 行业监管体制 212.1.2 行业相关法律法规及政策 21（1）行业zui新政策法规分析 21（2）其它相关政策法规分析 222.1.3 行业发展规划分析 22（1）银行业信息科技风险管理2017年会 22（2）行业重要发展规划分析 232.2 ATM机行业经济环境分析 242.2.1 行业与宏观经济增长相关性 242.2.2 宏观经济运行情况与预测 242.3 ATM机行业需求环境分析 252.3.1 中国居民持卡消费习惯 25（1）使用情况 25（2）持卡消费趋势 262.3.2 金融电子化趋势分析 29（1）金融电子化概念 29（2）金融与信息化关联日益紧密 29（3）美国金融电子化状况 29（4）国内金融电子化状况 302.3.3 商业***渗透率分析 30 第三章 国际ATM机行业发展经验借鉴 323.1 国际ATM机行业发展总体状况 323.1.1 国际ATM机行业发展阶段 323.1.2 国际ATM机市场保有量 333.1.3 国际ATM机市场竞争格局 343.1.4 国际ATM机需求市场区域分布 343.1.5 国际ATM机需求市场容量预测 34（1）发展中国家ATM需求潜力 35（2）置换更新需求市场空间 35（3）ATM独立运营商市场较大 353.2 主要发达国家ATM机市场分析 363.2.1 美国ATM机市场分析 36（1）美国ATM机市场规模 36（2）美国ATM机收费情况 36（3）美国ATM机行业运营模式 38（4）美国ATM机市场竞争格局 39（5）美国ATM机市场前景预测 403.2.2 加拿大ATM机市场分析 41（1）加拿大ATM机市场规模 41（2）加拿大ATM机收费情况 41（3）加拿大ATM机市场前景预测 423.2.3 英国ATM机市场分析 42（1）英国ATM机市场规模 42（2）英国ATM机收费情况 43（3）英国ATM机市场前景预测 433.2.4 澳大利亚ATM机市场分析 43（1）澳大利亚ATM机市场规模

44 (2) 澳大利亚ATM机收费情况 45 (3) 澳大利亚ATM机行业运营模式 45 (4) 澳大利亚央行ATM改革
46 (5) 澳大利亚ATM机市场前景预测 47 第四章 中国ATM机行业发展总体状况 484.1
中国ATM机行业发展概况 484.1.1 中国ATM机行业发展历程 484.1.2 成熟ATM机行业发展特点
49 (1) ATM投资主体特点 49 (2) ATM网络特点 49 (3) ATM第三方服务特点
49 (4) ATM服务收费特点 49 (5) ATM服务主体趋势特点 504.2 中国ATM机行业运营状况分析 504.2.1
中国联网ATM机市场数量 504.2.2 中国ATM机人均市场保有量 514.2.3 中国ATM机市场保有量缺口 524.3
中国ATM机行业进出口市场分析 524.3.1 行业进出口总体状况 524.3.2 行业出口数量及金额 534.3.3
行业进口数量及金额 544.4 中国ATM机投放布局调查分析 544.4.1 宏观层面的调查分析
54 (1) 地区分布情况分析 54 (2) 使用人口分布情况分析 55 (3) 时间段分布情况分析
55 (4) 行际分布情况分析 55 (5) 使用者年龄段分别情况分析 554.4.2 微观层面的调查分析
55 (1) 地区分布情况分析 55 (2) 人流状况情况分析 56 (3) 客户状况情况分析
56 (4) 加钞频率情况分析 564.5 中国ATM机行业市场竞争状况分析 564.5.1 中国ATM机行业市场竞争格局
56 (1) 中国ATM机市场竞争格局分析 56 (2) 中国ATM机行业议价能力分析
58 (3) 中国ATM机市场潜在进入者威胁 59 (4) 互联网金融对ATM行业的冲击 594.5.2
外资ATM巨头在华竞争状况 60 (1) 外资ATM巨头在华投资布局以及zui新动态
601) 美国计算机服务公司 (NCR) 602) 美国迪堡公司 (Diebold)
613) 德利多富公司 (WincorNixdorf) 624) 韩国晓星株式会社 (NAUTILUSHYOSUNG)
635) 日立集团 (Hitachi) 63 第五章 中国ATM机行业细分产品与服务市场潜力分析 665.1
ATM机核心部件市场潜力分析 665.1.1 ATM机机芯市场潜力分析 66 (1) ATM机机芯技术现状分析
66 (2) ATM机机芯市场发展现状 67 (3) ATM机机芯市场发展潜力 675.1.2
ATM机加密键盘市场潜力分析 67 (1) ATM机加密键盘市场发展现状
67 (2) ATM机加密键盘市场竞争格局 68 (3) ATM机加密键盘市场发展潜力 685.2
ATM机按设置位置划分细分市场潜力分析 695.2.1 在行式ATM机市场潜力分析
69 (1) 在行式ATM机优劣势分析 69 (2) 在行式ATM机市场规模分析
69 (3) 在行式ATM机市场前景分析 695.2.2 离行式ATM机市场潜力分析
70 (1) 离行式ATM机优劣势分析 70 (2) 离行式ATM机市场规模分析
70 (3) 离行式ATM机市场前景分析 70 (4) 离行式ATM机选址策略分析 715.3
ATM机按设备类型划分细分市场潜力分析 725.3.1 取款机市场潜力分析 72 (1) 取款机的局限性分析
72 (2) 取款机市场前景预测 725.3.2 存取款一体机市场潜力分析 72 (1) 中国存取款一体机保有量分析
73 (2) 中国存取款一体机采购量分析 73 (3) 中国存取款一体机竞争格局趋势
74 (4) 中国存取款一体机市场前景预测 745.3.3 VTM机市场潜力分析 77 (1) VTM机市场现状分析
77 (2) VTM机优势分析 77 (3) VTM机市场前景预测 785.4 ATM机外包运营服务市场潜力分析 795.4.1
ATM机外包运营服务范围 795.4.2 ATM机外包运营服务价值分析 805.4.3 ATM机外包运营服务市场现状
815.4.4 ATM机外包运营服务面临的问题 825.4.5 ATM机外包运营服务市场前景预测 83 第六章
中国银行机构ATM机投资及需求分析 856.1 中国银行机构ATM机投资总体状况分析 856.1.1
银行网点建设规模分析 856.1.2 ***发卡量及渗透率 876.1.3 银行机构ATM机保有总量 886.1.4
银行机构新增ATM机数量 896.1.5 银行ATM机对应***数量 906.2 中国工商银行ATM机投资及需求分析
916.2.1 中国工商银行营业网点数量 916.2.2 中国工商银行***发卡量 916.2.3 中国工商银行ATM机保有量
926.2.4 中国工商银行ATM机采购及主要供应商 926.2.5 中国工商银行ATM需求 926.3
中国建设银行ATM机投资及需求分析 936.3.1 中国建设银行营业网点数量 936.3.2 中国建设银行***发卡量
936.3.3 中国建设银行ATM机保有量 936.3.4 中国建设银行ATM机采购及主要供应商 946.3.5
中国建设银行ATM需求 946.4 中国农业银行ATM机投资及需求分析 956.4.1 中国农业银行营业网点数量
956.4.2 中国农业银行***发卡量 956.4.3 中国农业银行ATM机保有量 956.4.4
中国农业银行ATM机采购和主要供应商 966.4.5 中国农业银行ATM需求 966.5
中国银行ATM机投资及需求分析 966.5.1 中国银行营业网点数量 966.5.2 中国银行***发卡量 976.5.3
中国银行ATM机保有量 976.5.4 中国银行ATM机采购及主要供应商 986.5.5 中国银行ATM需求 986.6
中国邮政储蓄银行ATM机及需求分析 986.6.1 中国邮政储蓄银行营业网点数量和发卡量 986.6.2
中国邮政储蓄银行ATM机保有量 996.6.3 中国邮政储蓄银行ATM机主要供应商 996.6.4
中国邮政储蓄银行ATM需求 996.7 交通银行ATM机及需求分析 1006.7.1 交通银行营业网点数量 1006.7.2
交通银行***发卡量 1006.7.3 交通银行ATM机保有量 1016.7.4 交通银行ATM机采购及主要供应商 1016.8
招商银行ATM机及需求分析 1016.8.1 招商银行营业网点数量 1016.8.2 招商银行***发卡量 1026.8.3

招商银行ATM机保有量 1026.8.4 招商银行ATM机主要供应商 1036.8.5 招商银行ATM需求分析 1036.9
其他银行ATM机投资及需求分析 1046.9.1 农村信用社ATM机投资及需求分析 1046.9.2
中国光大银行ATM机投资及需求分析 1046.9.3 浦发银行ATM机投资及需求分析 1056.9.4
广东发展银行ATM机投资及需求分析 1056.9.5 民生银行ATM机投资及需求分析 105 第七章
中国ATM机行业***企业经营情况分析 1077.1 ATM机行业***运营商个案分析 1077.1.1
广州御银科技股份有限公司经营情况分析 107 (1) 企业发展简况分析 107 (2) 企业产品结构分析
108 (3) 企业主要客户关系 108 (4) 企业业务地区分布 108 (5) 企业营收规模分析
108 (6) 企业盈利能力分析 109 (7) 企业运营能力分析 109 (8) 企业偿债能力分析
110 (9) 企业发展能力分析 110 (10) 企业经营优劣势分析 111 (11) 企业zui新发展动向分析 1117.1.2
通邮(中国)科技有限公司经营情况分析 112 (1) 企业发展简况分析 112 (2) 企业产品结构分析
113 (3) 企业主要客户关系 113 (4) 企业业务地区分布 113 (5) 企业经营规模分析
113 (6) 企业经营优劣势分析 1147.1.3 神州数码金信科技股份有限公司经营情况分析
114 (1) 企业发展简况分析 114 (2) 企业产品结构分析 115 (3) 企业主要客户关系
115 (4) 企业业务地区分布 115 (5) 企业经营规模分析 115 (6) 企业经营优劣势分析 1167.1.4
银联商务有限公司经营情况分析 117 (1) 企业发展简况分析 117 (2) 企业产品结构分析
118 (3) 企业主要客户关系 119 (4) 企业业务地区分布 119 (5) 企业经营规模分析
119 (6) 企业经营优劣势分析 1207.2 ATM机行业***设备制造商个案分析 1207.2.1
广州广电运通金融电子股份有限公司经营情况分析 120 (1) 企业发展简况分析
120 (2) 企业营收规模分析 122 (3) 企业盈利能力分析 122 (4) 企业运营能力分析
123 (5) 企业偿债能力分析 123 (6) 企业发展能力分析 123 (7) 企业组织结构分析
124 (8) 企业产品结构及新产品动向 124 (9) 企业主要客户关系 125 (10) 企业销售渠道与网络
125 (11) 企业经营优劣势分析 125 (12) 企业zui新发展动向分析 1267.2.2
安迅(北京)金融设备系统有限公司经营情况分析 126 (1) 企业发展简况分析
126 (2) 企业产销能力分析 127 (3) 企业盈利能力分析 128 (4) 企业运营能力分析
128 (5) 企业偿债能力分析 129 (6) 企业发展能力分析 129 (7) 企业产品结构及新产品动向
130 (8) 企业主要客户关系 130 (9) 企业销售渠道与网络 130 (10) 企业经营优劣势分析 1317.2.3
冲电气实业(深圳)有限公司经营情况分析 131 (1) 企业发展简况分析 131 (2) 企业产销能力分析
132 (3) 企业盈利能力分析 132 (4) 企业运营能力分析 133 (5) 企业偿债能力分析
133 (6) 企业发展能力分析 134 (7) 企业组织结构分析 134 (8) 企业产品结构及新产品动向
135 (9) 企业销售渠道与网络 135 (10) 企业经营优劣势分析 1367.2.4
迪堡金融设备有限公司经营情况分析 136 (1) 企业发展简况分析 136 (2) 企业产销能力分析
137 (3) 企业盈利能力分析 137 (4) 企业运营能力分析 138 (5) 企业偿债能力分析
138 (6) 企业发展能力分析 139 (7) 企业产品结构及新产品动向 139 (8) 企业销售渠道与网络
140 (9) 企业经营优劣势分析 1407.2.5 东方通信股份有限公司经营情况分析 140 (1) 企业发展简况分析
140 (2) 企业营收规模分析 142 (3) 企业盈利能力分析 142 (4) 企业运营能力分析
143 (5) 企业偿债能力分析 143 (6) 企业发展能力分析 144 (7) 企业产品结构及新产品动向
144 (8) 企业销售渠道与网络 144 (9) 企业经营优劣势分析 145 (10) 企业zui新发展动向分析 1457.2.6
深圳市怡化电脑有限公司经营情况分析 145 (1) 企业发展简况分析 145 (2) 企业经营规模分析
147 (3) 企业产品结构及新产品动向 147 (4) 企业主要客户关系 147 (5) 企业销售渠道与网络
147 (6) 企业经营优劣势分析 148 (7) 企业zui新发展动向分析 1487.2.7
北京晓星电脑技术有限公司经营情况分析 149 (1) 企业发展简况分析
149 (2) 企业产品结构及新产品动向 149 (3) 企业销售渠道与网络 149 (4) 企业经营优劣势分析 1507.2.8
成都三泰电子实业股份有限公司经营情况分析 150 (1) 企业发展简况分析 150 (2) 企业营收规模分析
151 (3) 企业盈利能力分析 151 (4) 企业运营能力分析 152 (5) 企业偿债能力分析
152 (6) 企业发展能力分析 153 (7) 企业主要客户关系 153 (8) 企业销售渠道与网络
153 (9) 企业经营优劣势分析 154 (10) 企业zui新发展动向分析 1547.2.9
新达通科技股份有限公司经营情况分析 154 (1) 企业发展简况分析 154 (2) 企业产品结构及新产品动向
155 (3) 企业主要客户关系 156 (4) 企业销售渠道与网络 156 (5) 企业经营优劣势分析 1567.2.10
辰通智能设备(深圳)有限公司经营情况分析 156 (1) 企业发展简况分析 156 (2) 企业产销能力分析
157 (3) 企业盈利能力分析 157 (4) 企业运营能力分析 158 (5) 企业偿债能力分析
158 (6) 企业发展能力分析 159 (7) 企业产品结构及新产品动向 159 (8) 企业主要客户关系

159 (9) 企业销售渠道与网络 160 (10) 企业经营优劣势分析 1607.2.11
长城信息产业股份有限公司经营情况分析 160 (1) 企业发展简况分析 160 (2) 企业营收规模分析
161 (3) 企业盈利能力分析 162 (4) 企业运营能力分析 162 (5) 企业偿债能力分析
163 (6) 企业发展能力分析 163 (7) 企业销售渠道与网络 163 (8) 企业经营优劣势分析 1647.2.12
中钞科堡现金处理技术(北京)有限公司经营情况分析 164 (1) 企业发展简况分析
164 (2) 企业产销能力分析 165 (3) 企业盈利能力分析 166 (4) 企业运营能力分析
166 (5) 企业偿债能力分析 166 (6) 企业发展能力分析 167 (7) 企业产品结构及新产品动向
167 (8) 企业主要客户关系 167 (9) 企业销售渠道与网络 167 (10) 企业经营优劣势分析 1687.2.13
中山银利智能科技股份有限公司经营情况分析 168 (1) 企业发展简况分析 168 (2) 企业经营规模分析
169 (3) 企业组织结构分析 169 (4) 企业产品结构及新产品动向 170 (5) 企业销售渠道与网络
170 (6) 企业经营优劣势分析 1717.2.14 日立金融设备系统(深圳)有限公司经营情况分析
171 (1) 企业发展简况分析 171 (2) 企业经营规模分析 172 (3) 企业产品结构及新产品动向
172 (4) 企业销售渠道与网络 172 (5) 企业经营优劣势分析 1727.2.15
南京三商信息系统设备有限公司经营情况分析 173 (1) 企业发展简况分析 173 (2) 企业产销能力分析
174 (3) 企业盈利能力分析 174 (4) 企业运营能力分析 174 (5) 企业偿债能力分析
175 (6) 企业发展能力分析 175 (7) 企业产品结构及新产品动向 176 (8) 企业主要客户关系
176 (9) 企业经营优劣势分析 1767.2.16 南京远拓科技有限公司经营情况分析 176 (1) 企业发展简况分析
176 (2) 企业产品结构及新产品动向 177 (3) 企业主要客户关系 178 (4) 企业销售渠道与网络
178 (5) 企业经营优劣势分析 1787.2.17 深圳证通电子股份有限公司经营情况分析
178 (1) 企业发展简况分析 178 (2) 企业营收规模分析 179 (3) 企业盈利能力分析
180 (4) 企业运营能力分析 180 (5) 企业偿债能力分析 181 (6) 企业发展能力分析
181 (7) 企业产品结构及新产品动向 182 (8) 企业主要客户关系 182 (9) 企业销售渠道与网络
182 (10) 企业经营优劣势分析 182 第八章 中国ATM机行业商业模式分析 1838.1
ATM机直接出售模式分析 1838.1.1 ATM机直接销售模式简介 1838.1.2 ATM机生产厂商进入壁垒分析
183 (1) 市场壁垒 183 (2) 技术能力壁垒 183 (3) 供应商认证壁垒 1838.1.3
ATM机直接销售盈利模式分析 1848.1.4 ATM机直接销售盈利水平分析 1848.1.5
ATM机直接销售潜在风险分析 1858.2 ATM机合作运营模式分析 1858.2.1 ATM机合作运营模式简介
1858.2.2 ATM机运营商进入壁垒分析 186 (1) 资金规模壁垒 186 (2) 技术经验壁垒
186 (3) 非制造商高成本壁垒 1868.2.3 ATM机合作运营收益分析 1868.2.4 ATM机合作运营成本分析
1878.2.5 ATM机合作运营盈利模式分析 1878.2.6 ATM机合作运营盈利水平分析 1888.2.7
ATM机合作运营潜在风险分析 1898.3 ATM机融资租赁模式分析 1908.3.1 ATM机融资租赁模式简介
1908.3.2 ATM机融资租赁盈利模式分析 1908.3.3 ATM机融资租赁潜在风险分析 191 第九章
中国ATM机行业投资机会与前景分析 1929.1 中国ATM机行业发展趋势与前景预测 1929.1.1
中国ATM机行业发展趋势分析 1929.1.2 中国ATM机行业发展影响因素 193 (1) 行业发展的有利因素
193 (2) 行业发展的不利因素 1951) 2021-2026年ATM机市场容量预测 1969.2
中国ATM机行业投资机会与风险 1969.2.1 ATM机行业投资风险预警 196 (1) 行业技术风险分析
196 (2) 行业政策风险分析 197 (3) 产业链上下游风险分析 197 (4) 市场竞争风险分析
197 (5) 行业其他风险分析 1979.2.2 ATM机行业投资机会与经营建议 198 (1) ATM机行业投资机会
198 (2) ATM机行业企业经营建议 199 图表目录 图表1: ATM机的分类 18 图表2: ATM行业周期性特征
19 图表3: ATM行业区域性特征 19 图表4: ATM行业其他政策分析
22 图表5: 2018-2020年中国国内生产总值及其增速(单位:万亿元,%)
24 图表6: 2018-2020年***发行总量季度变化情况(单位:亿张)
25 图表7: 2018-2020年***跨行支付系统联网商户及POS机、ATM季度情况(单位:万户,万台)
26 图表8: 2018-2020年***渗透率及人均消费情况(单位:元,%)
26 图表9: 第六次人口普查人口年龄结构(单位:%)
27 图表10: 第六次人口普查人口受教育程度情况(单位:%)
28 图表11: 2018-2020年中国***渗透率变化情况(单位:%) 31 图表12: 国际ATM机行业发展阶段
32 图表13: 国际ATM行业发展历程
33 图表14: 2018-2020年全球ATM保有量增长趋势及预测(单位:万台)
34 图表15: 2019年全球ATM新增和更新置换需求占比预测(单位:%)
35 图表16: 2018-2020年美国ATM总量变化图(单位:万台) 36 图表17: 美国ATM市场收费模式

37图表18：美国ATM收费情况 38图表19：ATM典型营运模式 38图表20：美国ATM格局（单位：%）
40图表21：加拿大ATM人均拥有量（单位：台/十万人） 41图表22：加拿大ATM收费情况
41图表23：2018-2020年英国ATM数量增长状况（单位：千台）
42图表24：2018-2020年英国不同收费机制ATM机数量单位：千台）
43图表25：2018-2020年澳大利亚ATM总量及增长率（单位：台，%）
44图表26：2018-2020年澳大利亚ATM人均拥有量（单位：台/十万人）
44图表27：澳大利亚MYATM公司运营模式
46图表28：2018-2020年中国互联网ATM机市场保有量及增长率（单位：万台，%）
51图表29：我国ATM人均保有量与其他国家水平对比（单位：台/十万人） 51图表30：主要发达国家及全球人均保有量情况（单位：台/十万人，万台）
52图表31：2018-2020年中国自动柜员机进出口状况表（单位：万美元）
53图表32：2018-2020年中国自动柜员机用出钞器进出口状况表（单位：万美元，%）
53图表33：2018-2020年中国自动柜员机及自动柜员机用出钞器出口数量及金额（单位：千克，万美元） 5
4图表34：2018-2020年中国自动柜员机及自动柜员机用出钞器进出口数量及金额（单位：千克，万美元）
54图表35：北京联网ATM城区郊区分布（单位：台）
56图表36：2018年各主要ATM供应商在中国市场的销售占有率（单位：%）
57图表37：2018-2020年中国ATM市场主要品牌厂商销售量（前五名）（单位：台，%）
58图表38：2018-2020年中国ATM市场主要品牌厂商市场占有率（单位：%）
58图表39：2018-2020年NCR财务数据及预测（单位：百万美元）
60图表40：2018-2020年Diebold财务数据及预测（单位：百万美元）
61图表41：2018-2020年WincorNixdorf财务数据及预测（单位：百万欧元）
62图表42：2018-2020年Hitachi财务数据及预测（单位：百万日元）
64图表43：中日韩三国一体机在ATM的占有比例（单位：%）
73图表44：2018-2020年中国ATM采购量以及存取款一体机采购所占比重（单位：台，%）
73图表45：2021-2026年中国ATM机市场容量预测（单位：万台）
75图表46：2018-2020年中国ATM增量（单位：万台）
75图表47：2021-2026年中国ATM增量预测（单位：万台）
76图表48：2021-2026年中国循环一体机市场容量预测（单位：万台） 76图表49：各银行VTM推广计划
77图表50：VTM相对其他服务渠道具备多项优势 78图表51：VTM市场前景预测
78图表52：ATM机外包运营示意图 79图表53：ATM机外包运营服务范围
80图表54：2021-2026年中国ATM机运营外包服务市场容量测算（单位：万台，亿元）
84图表55：2018年中国银行业金融机构构成情况（单位：家，%）
85图表56：2018-2020年中国银行业金融机构网点数量变动情况（单位：万家）
86图表57：2018年我国主要银行网点数量（单位：个）
87图表58：2018-2020年***发行总量季度变化情况（单位：亿张）
87图表59：2018-2020年中国***渗透率变化情况（单位：%）
88图表60：2017年五大行ATM机保有量（单位：台）
89图表61：2018-2020年中国各银行ATM机采购数量（单位：台）
89图表62：2018年中国各大银行ATM采购量占比（单位：%）
90图表63：2018-2020年我国ATM对应***数量（单位：张/台）
91图表64：2018-2020年中国工商银行营业网点数量（单位：个）
91图表65：2018-2020年中国工商银行***发卡量及***业务情况（单位：万张，亿元，元，%）
92图表66：2018-2020年工商银行柜员机数量（单位：台）
92图表67：2018-2020年中国建设银行机构***发卡数量及业务情况（单位：亿张，亿元）
93图表68：2018-2020年建设银行自动柜员机数量变化情况（单位：台）
94图表69：2018-2020年农行***业务情况（单位：万张，%）
95图表70：2018-2020年中国农业银行自助设备状况（单位：台，万亿元）
95图表71：2018年中国银行分支机构和员工地区分布情况（单位：百万元人民币，家，人，%）
97图表72：2018-2020年中国银行发卡量及业务量（单位：万张，亿元）
97图表73：2018-2020年中国银行自动柜员机数量变化情况（单位：万台）
98图表74：中国邮政储蓄银行业务扩张示意图

100图表75：截至2018年交通银行网点数量及分布（单位：个）
100图表76：2018-2020年交通银行***发行情况（单位：万张，亿元，%）
101图表77：2018-2020年招商银行营业网点规模（单位：个）
102图表78：2018-2020年招商银行***发行量（单位：万张，元）
102图表79：2018-2020年招商银行自动柜员机数量变化情况（单位：台）
103图表80：2018-2020年民生银行***业务情况（单位：万张）
106图表81：广州御银科技股份有限公司基本信息表
107图表82：广州御银科技股份有限公司业务能力简况表
107图表83：2018-2020年广州御银科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
109图表84：2018-2020年广州御银科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
109图表85：2018-2020年广州御银科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
110图表86：2018-2020年广州御银科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
110图表87：2018-2020年广州御银科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
111图表88：广州御银科技股份有限公司优劣势分析 111图表89：通邮（中国）科技有限公司基本信息表
112图表90：通邮（中国）科技有限公司优劣势分析
114图表91：神州数码金信科技股份有限公司基本信息表
114图表92：神州数码金信科技股份有限公司优劣势分析 116图表93：银联商务有限公司基本信息表
117图表94：银联商务有限公司组织架构 118图表95：银联商务有限公司主要业务分析
118图表96：银联商务有限公司主要合作伙伴 119图表97：银联商务有限公司优劣势分析
120图表98：广州广电运通金融电子有限公司基本信息表
121图表99：广州广电运通金融电子有限公司业务能力简况表
121图表100：2018-2020年广州广电运通金融电子有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
122图表101：2018-2020年广州广电运通金融电子有限公司盈利能力分析（单位：%）
122图表102：2018-2020年广州广电运通金融电子有限公司运营能力分析（单位：次）
123图表103：2018-2020年广州广电运通金融电子有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
123图表104：2018-2020年广州广电运通金融电子有限公司发展能力分析（单位：%）
124图表105：广州广电运通金融电子股份有限公司主要产品与服务
124图表106：广州广电运通金融电子股份有限公司优劣势分析
126图表107：安迅（北京）金融设备系统有限公司基本信息表
127图表108：2018-2020年安迅（北京）金融设备系统有限公司产销能力分析（单位：万元）
128图表109：2018-2020年安迅（北京）金融设备系统有限公司盈利能力分析（单位：%）
128图表110：2018-2020年安迅（北京）金融设备系统有限公司运营能力分析（单位：次）
129图表111：2018-2020年安迅（北京）金融设备系统有限公司偿债能力分析（单位：%）
129图表112：2018-2020年安迅（北京）金融设备系统有限公司发展能力分析（单位：%）
129图表113：安迅（北京）金融设备系统有限公司优劣势分析
131图表114：冲电气实业（深圳）有限公司基本信息表
131图表115：2018-2020年冲电气实业（深圳）有限公司产销能力分析（单位：万元，%）
132图表116：2018-2020年冲电气实业（深圳）有限公司盈利能力分析（单位：%）
133图表117：2018-2020年冲电气实业（深圳）有限公司运营能力分析（单位：次）
133图表118：2018-2020年冲电气实业（深圳）有限公司偿债能力分析（单位：%）
134图表119：2018-2020年冲电气实业（深圳）有限公司发展能力分析（单位：%）
134图表120：冲电气实业（深圳）有限公司组织架构 135略.....