

# 2022厦门国际跨境电商家居家具园艺展/厦门跨境电商展

产品名称	2022厦门国际跨境电商家居家具园艺展/厦门跨境电商展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

## 产品详情

亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、ebay、速卖通等鼎力支持，共同打造跨境电商全产业链，缔造中国跨境行业盛会众多头部跨境电商

2022年中国厦门国际跨境电商产业展览会

展会时间：2022年9月26-28日

展会地址：中国·厦门国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局

中国国际贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国贸会展集团有限公司（世界500强企业）

承办单位：厦门国际商会

厦门国贸会展运营有限公司上海福贸展览服务有限公司

支持单位：励展华博展览(深圳)有限公司

展会简介

中国厦门国际跨境电商产业展览会（ICEIE）由商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展集团有限公司共同主办，上海福贸展览服务有限公司支持，展会规模将超20,000平方米，逾1,000个国/际/标/准/展位，是国内跨境电商题材展会中，规格高、影响力大、产业范围齐全的大规模跨境电商展览会。中国厦门国际跨境电商产业展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议

、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设四大主题展区：跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引

海内外参观观众超过30,000人次。本次展会以“跨境互联、货通全球”为主题，智选优品，链接全球，致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商等相关企业搭建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，助力构建国内国际双循环。

## 展品范围

鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、

礼品节庆用品区、综合区;跨境品牌与生产厂家展区

电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、招商项目推荐、招商政策宣传、投资环境展示等;跨境电商综合试验区、基地、园区

供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;跨境服务商展区

B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;

## 展会亮点

- 1.商务部外贸发展事务局、贸促会联合主办，是国内高规格的跨境电商行业展会
- 2.世界500强专/业会展公司承办与支持，突出选品环节实力打造跨境电商标杆展会
- 3.品牌工厂、跨境平台、服务商、综合实验区强势亮相搭建跨境电商一站式服务平台
- 4.高端会议论坛+跨境人才招聘，获取地一手跨境贸易资讯，高效寻得跨境电商专/业人才
- 5.超50+境外驻华商务机构买家团组携跨境贸易企业，共寻疫情之下新订单新机遇
- 6.厦门得天独厚的区位优势与政策优势支持国内适合举办跨境电商展会的城市之一7.亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、ebay、速卖通等鼎力支持，共同打造跨境电商全产业链生态链，缔造中国跨境行业盛会众多头部跨境电商

## 区域优势

厦门地处我国东南沿海，是我国早对外开放的四大经济特区、五个计划单列市之一，位列中国外贸百强城市前五名、国家跨境电商综试区、国家自由贸易试验区，跨境电商营商环境及佳。这里拥有全国高等级国际性综合交通枢纽，中国重点建设的四大国际航运中心之一，港口集装箱吞吐量超千万标箱，全球排名第14位，空港国际航线35条，国际中转量排名全国第5。同时厦门拥有得天独厚的地理优势，地处长江三角洲经济带和粤港澳大湾区经济带中间区域，与台湾隔海相望，是台商投资大陆的地一站。

近年来，厦门市委、市政府把跨境电商作为加快培育外贸转型升级的重要抓手，出台了一系列利好政策，持续推动跨境电商产业发展。众多跨境电商平台落户厦门阿里巴巴国际站闽汕大区总部、亚马逊全球开店中国第二个跨境电商产业园、全国首个Shopee跨境孵化中心等。厦门现有从事外贸企业2.8万余家，

其中跨境电商卖家5000余家，拥有众多亿级“大卖”。以厦门为代表的福建地区已经成为全国主要的跨境电商卖家聚集地之一。跨境电商相关会议举办频繁，跨境电商人群活跃。

## 专/业买家

各大跨境电商平台卖家齐聚，精准对接选品，如：亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等

由商务部、贸促系统、全球驻华领事馆、行业协会组织的专/业买家团

境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商、国内外B类采购商等，现场高效对接采购

出口转内销类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团组

国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商

跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等