

# 中国话剧演出行业发展预测及十四五投资建议分析报告2021-2026年

产品名称	中国话剧演出行业发展预测及十四五投资建议分析报告2021-2026年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国话剧演出行业发展预测及十四五投资建议分析报告2021-2026年【报告编号】：327334【出版时间】：2021年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元【联系人】：杨静--客服专员【报告来源】：<http://www.zyzyjy.com/baogao/327334.html>  
免费售后服务一年，具体内容及订购程欢迎咨询客服人员。

### 【报告目录】

第1章：中国演艺产业发展综述1.1 演艺产业范畴与内容1.1.1 演艺产业内容1.1.2 演艺产业要素1.1.3 产业状态概述1.2 中国演艺产业发展必要性1.2.1 群众文化消费需求1.2.2 城市营销宣传需要1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传1.2.4 国家文化的国内外消费1.2.5 文化创意产业发展的需要1.3 中国演艺产业问题与策略1.3.1 演艺产业存在主要问题1.3.2 演艺产业发展提升策略1.4 报告研究单位及研究方法1.4.1 报告研究单位介绍1.4.2 报告研究方法概述第2章：中国演艺产业发展环境分析2.1 演艺产业政策环境分析2.1.1 演艺产业管理体制2.1.2 演艺产业相关标准2.1.3 演艺产业相关政策2.1.4 演艺产业相关规划2.1.5 政策环境影响分析2.2 演艺产业经济环境分析2.2.1 国外经济形势分析2.2.2 国内经济形势分析2.2.3 宏观经济形势分析2.2.4 经济环境影响分析2.3 演艺产业社会环境分析2.3.1 居民收入稳步提升2.3.2 居民娱乐消费支出2.3.3 演出市场观众增长2.3.4 社会环境影响分析2.4 演艺产业技术环境分析2.4.1 新媒体技术推动产业发展2.4.2 通讯技术为产业提供平台2.4.3 技术环境对产业的影响2.5 演艺产业营销环境分析2.5.1 中国演艺产业主要营销平台2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍第3章：中国演艺产业现状与供需平衡3.1 演艺产业发展现状分析3.1.1 演艺产业发展历程3.1.2 演艺产业发展特点3.1.3 演艺产业市场规模3.1.4 演艺产业效益解析3.2 国有艺术剧院团改革分析3.2.1 院团改革背景介绍3.2.2 院团改革发展现状3.2.3 院团改革路径与模式3.2.4 院团改革目标规划3.3 演艺产业市场价值链分析3.3.1 演艺产业价值链介绍3.3.2 演艺产业链构成主体3.3.3 演艺产业链价值流动3.3.4 产业演艺路径与趋势3.4 演艺产业进出口情况分析3.4.1 演艺产业贸易发展背景3.4.2 中国演艺产业进口分析3.4.3 中国涉外演出市场分析3.4.4

主要地区演出交流情况3.4.5 演艺产业出口提升策略第4章：话剧演出市场分析4.1  
话剧演出市场发展综述4.1.1 话剧定义及分类4.1.2 话剧产生及发展4.1.3 话剧市场发展概况4.2  
中国话剧市场发展特点4.2.1 具有历史特点的民族文 化4.2.2 演出团体品牌优势明显4.2.3  
影视明星加盟话剧演出4.2.4 属于“非大众文化”范畴4.3 话剧演出市场经营分析4.3.1  
话剧演出市场规模4.3.2 话剧演出市场格局4.3.3 话剧演出市场效益4.4 话剧演出市场模式创新4.4.1  
话剧演出盈利模式4.4.2 模式创新：院线模式4.5 话剧演出市场趋势及前景4.5.1 话剧演出市场提升策略4.5.2  
话剧演出市场趋势及前景第5章：中国演艺产业投资模式与价值分析5.1  
演艺产业投资兼并与重组分析5.1.1 产业宏观投资与兼并概况5.1.2 产业投资与兼并动向分析5.1.3  
产业投资与兼并趋势研判5.2 演艺产业投资模式与案例借鉴5.2.1 中国演艺产业投资特点5.2.2  
演艺产业盈利模式创新5.2.3 中国演艺产业投融资模式5.2.4 演艺产业投融资案例借鉴5.3  
演艺产业投资价值与风险分析5.3.1 演艺产业投资价值解析5.3.2  
演艺产业投资风险解析第6章：中国演艺产业发展趋势与前景预测6.1 演艺产业驱动与阻碍因素6.1.1  
演艺产业四大驱动力6.1.2 演艺产业典型阻碍因素6.2 演艺产业发展趋势解析6.2.1 联合与融合趋势6.2.2  
创作与保护趋势6.2.3 企业运营与管理趋势6.2.4 对外扩张趋势6.3 演艺产业发展前景预测6.3.1  
“十四五”产业整体预测6.3.2 分市场演艺产业前景预测6.3.3 分区域演艺产业前景预测6.3.4  
分性质演艺产业前景预测6.3.5 分结构演艺产业前景预测

图表目录  
图表1：演艺产业现行的主要工艺标准  
图表2：中国与文化相关的重点投融资政策  
图表3：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况  
图表4：文化产业政策向非公资本开放路径  
图表5：zui近连续七年全球GDP运行趋势（单位：%）  
图表6：2014-2020年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）  
图表7：2015-2020年全球主要经济体对全球GDP增长的预期拉动作用（单位：%）  
图表8：zui近连续六年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）  
图表9：2012-2020年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%）  
图表10：中国三大产业结构分布（单位：%）  
图表11：《产业结构调整指导目录（2015年本）》鼓励类新增的14个门类  
图表12：中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）  
图表13：zui近连续六年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）  
图表14：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现  
图表15：zui近连续六年社会消费消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）  
图表16：城镇居民消费结构对比（单位：%）  
图表17：农村居民消费结构对比（单位：%）  
图表18：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图  
图表19：zui近连续四年国内演出观众发展趋势图（单位：千人次）  
图表20：历届中国艺术节介绍  
图表21：zui近连续四年中国演出产业总票房及增长情况（单位：亿元，%）  
图表22：全国艺术表演团体分地区情况（单位：个，万场次，万人次，万元，%）  
图表23：全国艺术表演团体机构与人员情况（单位：个，万人）  
图表24：非文化部门艺术团体所占比重情况（单位：%）  
图表25：zui近连续四年中国演出业表演场次变化趋势图（单位：千场次）  
图表26：全国艺术表演团体演出场次情况（单位：场/团，万场）  
图表27：全国艺术表演团体演出观众人次情况（单位：亿人次）  
图表28：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）  
图表29：中国演出市场各类型演出市场比例（单位：亿元，%）  
图表30：全国艺术表演团体演出收入情况（单位：亿元）  
图表31：演出产业价值链构成示意图  
图表32：中国演艺出境审批程序  
图表33：中国现代优秀话剧家及其代表作（部分）  
图表34：中国当代话剧历程及代表作（部分）  
图表35：zui近连续七年中国传统意义文化娱乐产业投资规模情况（单位：百万美元，起）  
图表36：中国典型文化娱乐细分行业投资情况（单位：百万美元，起）  
图表37：中国演艺产业金融资本主要事件  
图表38：中国演艺产业重点旅游演出项目投资情况  
图表39：宋城股份募集资金运用情况（单位：万元）  
图表40：中国演艺产业现有盈利模式及风险总结  
图表41：国外演艺产业参与方责任分配情况  
图表42：国外剧目盈利情况分配（单位：%）  
图表43：中国文化产业专项基金发展情况（单位：亿）  
图表44：中国演艺产业zui具投资价值企业分析  
图表45：zui近连续六年珠三角地区GDP情况（单位：亿元，%）  
图表46：zui近连续六年北京、天津和山东GDP变化情况（单位：亿元）  
图表47：zui近连续六年上海、江苏和浙江GDP变化情况（单位：亿元）  
图表48：中国潜在演出市场观众示意图（单位：亿，万人，亿人）