

2024中国广州农产品展销会

产品名称	2024中国广州农产品展销会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	11000.00/个
规格参数	
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2024农产品展览会|2024广州农产品博览会、2024展览会、2024博览会|2022中国有机展|2022中国展|2022中国展览会|2022生态食品展览会|2022生态农业展览会、2024农副产品展览会、2024广州农业展、2024广州农产品展

2024广州国际生态农产品及食品产业博览会

时间：2024年6月14-16日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

展会咨询：陈经理

6W+平方米展会面积 1800+家参展商 8W+人次观众 40+个参展

指导主办：

中国食品土畜进出口商会

中国民族卫生协会

中国粮油学会

中国粮油学会油脂分会

中国粮食行业协会大米分会

广东省食品学会

广东省有机农业协会

广州市亿帆展览服务有限公司

支持单位：

爱尔兰食品局

智利投资促进局

土耳其爱琴海出口商会

波兰农业局

意大利全蔬菜罐头工业协会

国际橄榄油理事会

巴基斯坦大米出口商协会

贸促局

长春市商务局

意大利对外投资委员会

西班牙外贸投资促进局

黑龙江庆安县人民政府

厄瓜多尔投资促进局

承办单位：

市场前景

随着《“健康中国2030”规划纲要》的发布，大健康农业产业也走上了特色发展之路。《特色农产品优势区建设规划纲要》鼓励地方做大做强优势特色产业，争创特色农产品优势区。据不完全统计，我国各类特色农产品产值达到5万亿元左右，占据我国农业的“半壁江山”。受肺炎影响，农产品等外贸企业面临严峻挑战，面对外部市场的巨大不确定性，政府大力支持外贸企业积极开拓国内市场。近日召开的中共中央政治局会议明确提出要支持企业出口转内销，和地区相关部门积极推动具体政策落地。外贸企业出口转内销已见到成效，4月份出口企业内销额增长17%。我国有14亿人口，中等收入人口超过4亿，这是任何都无法相比的消费力量，也是支持出口转内销的巨大潜力。在政府助力加企业求变的共同努力下，出口转内销将为困境中的外贸企业打开发展新空间。

为何参展：

1、与第32届IHE China大健康展、粮油展同期举办，60,000平方米、1,500多家展商、45多个参展，共享10

万多采购商资源，拓展全球商业版图

2、300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

3、针对35万数据库进行短信、邮件及定向邀约，展会现场优质观众达10万人次，为您品牌曝光、建立销售渠道提供创新机遇

4、汇聚广东、吉林、广西、新疆、黑龙江、宁夏等数十家国内展团，集中展示优质生态农产品

5、40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿

同期活动

2024国际米食味品鉴大会暨开展“中国大米优质产区”评选活动

2024国际蜂业合作高峰论坛

2024国际稻米油科学技术大会

2024博览会优质产品颁奖典礼

2024中外优质香米争霸赛

展品类别：

一、优质农产品具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地政府代表及主宾省产品、有机示范县/区、扶贫有机产品、地理标志产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一

路一带进口生态农产品及食品等

二、蜂业产品

蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆口服液、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

三、

通过及海外认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

四、

米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等）、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、素食产品（素食原

料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅）、调料等

五、高端食品和饮料

预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

六、天然生态产品

国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

七、产业链配套

生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

展位收费：

标准展位（3 m × 3m）

国内企业：双开口 RMB 12100/个；单开口 RMB 11000/个

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

豪华展位（3 m × 3m）

海外企业 USD 3968/个

国内企业：双开口 RMB 16500/个；单开口 RMB 15000/个

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

特装展位（36 m²起租）

海外企业 USD 330/ m²

国内企业 RMB 1100/ m²

特装展位说明：光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

会刊广告及其它广告：

封面：28000元RMB（140 × 210mm） 参展证广告：30000元/馆

封底：20000元RMB（140 × 210mm） 参观证广告：50000元

封二：12000元RMB（140 × 210mm） 手提礼品袋单面广告：20000元/2000个

封三：12000元RMB（140 × 210mm） 门票广告：5000RMB/10000张

扉页：13000元RMB（140×210mm） VIP观众邀请函封底广告：10000元/10000张

彩色内页：6000元RMB（140×210mm） 展馆大型喷画广告（详细价格备案）

推介会：参展企业10000元/场（30分钟），非参展企业20000元/场（30分钟）。指定时段需加收50%。

参展条件：具有《营业执照》的相关行业企业。

参展程序：

【展位分配原则:先申请、先付款、先确认!】

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写[参展报名表]电邮、传真或邮寄至主/承办方；
- 3、主/承办方对申请者资格审核并初步确定展位，电邮或传真[参展合同]至参展申请单位，申请单位盖章电邮或传真至主/承办方；
- 4、参展单位在合同规定时间内汇款，并将汇款底单回发至主/承办方备查；
- 5、款到帐后，主/承办方发出[展位确认书]至参展单位；
- 6、参展单位执[展位确认书]到现场报到、布展。

参展联系：

地址：广州市天河区燕玲路25-27号银燕大厦202单元

联系人：陈卫